

Viña Concha y Toro advierte nuevo flanco en crisis del sector con caída de precios en vinos de alta gama

En la compañía han aplicado una serie de ajustes organizacionales y en el modelo de negocio para enfrentar este escenario. Eduardo Guilisasti, CEO de la firma, asegura que están preparados para “seguir creciendo en venta y rentabilidad”, a pesar de los “problemas que puedan presentarse en el futuro”.



Eduardo Guilisasti, CEO de Concha y Toro.

N. BIRCHMEIER

La industria del vino se mantiene viviendo un difícil panorama en 2024, extendiendo las complejidades observadas durante el año pasado. Eduardo Guilisasti, CEO de Viña Concha y Toro, abordó la dura realidad que enfrentan las grandes viñas a nivel global, a pesar de que su compañía reflejó positivos resultados al cierre del primer semestre.

Guilisasti afirmó en conferencia con analistas que la crisis en el sector sigue golpeando a las empresas vitivinícolas del mundo. Sostuvo que, a nivel de industria, “estamos realmente preocupados por lo que está sucediendo en China, aunque la relevancia para nuestra compañía no es tan grande. Si hablamos del mercado chino, el año pasado tuvimos 2,6% de ventas totales. Sin embargo, es relevante para la industria del vino de Chile”.

Ante este escenario, Guilisasti sostuvo que las empresas vitivinícolas han debido arrancar superficie dedicada al vino por el mal momento financiero. Si bien enfatizó que las cifras son difíciles de cuantificar, se estima que a nivel mundial, los arranques de viñedos suman 72.000 hectáreas (0,5% del total). Sin embargo, afirmó que en su opinión el número es aún mayor.

Asimismo, el CEO de Viña Concha y Toro explicó que otra señal que refleja “la magnitud de la crisis que se enfrenta, es lo que pasó en la Place de Bordeaux”, circuito francés donde se comercializan los vinos de más alta gama. Aseguró que “muchos se entusiasmaron fuertemente con ese canal de venta, y resulta que ese

canal de venta fue muy golpeado, en lo que respecta a los vinos franceses”.

Detalló que en los reportes financieros de las viñas francesas se reflejaron, en promedio, caídas de precios de 22,5%, y en algunos casos una merma de hasta 40%. “Eso es una señal muy fuerte de la magnitud de la crisis que se está enfrentando, que no hay actor al que no lo haya tocado (...) los grandes Chateau vieron sus precios reducidos sustancialmente en este año”, añadió.

En el caso de Viña Concha y Toro, el ejecutivo indicó en su presentación que su vino de alta gama Don Melchor registró una baja de 14,5% en su desempeño del primer semestre.

Repunte de resultados

A pesar de este escenario, desde Viña Concha y Toro afirmaron que ven oportunidades de crecimiento en medio de esta crisis. Lo anterior, debido a que implementaron medidas de eficiencia y ajustes en su estructura de negocios desde mediados de 2022, permitiendo lograr mayores eficiencias operacionales. “Llegamos a un modelo ajustado para una realidad que está enfrentando la industria, que es difícil”, dijo Guilisasti.

Al cierre del primer semestre de este año, las ganancias de Viña Concha y Toro totalizaron \$34.491 millones, un alza de 263,4% frente a 2023. En tanto, sus ventas del período crecieron 21,6%, hasta \$443.517 millones.

Al respecto, Osvaldo Solar, gerente corporativo de Finanzas de la firma, señaló que “nuestras ventajas competitivas

pasaron exitosamente la difícil prueba del año pasado, y eso explica nuestros buenos resultados del primer semestre”. Detalló que se apoyan en su amplia red de distribución propia a nivel mundial, equivalente a más del 80% de sus ingresos, y en el desempeño de sus marcas principales, equivalentes al 66% de las ventas del grupo. “Estamos optimistas con lo que viene. Incluso con una base de comparación más exigente del segundo semestre, esperamos cerrar el año con un crecimiento de dos dígitos en facturación”, afirmó.

En tanto, Eduardo Guilisasti expresó que, tras aplicar cambios internos para enfrentar este escenario adverso, “creemos que la empresa está preparada para seguir creciendo en venta y rentabilidad, por encima de los problemas que efectivamente puedan presentarse en el futuro”.

**TAS
A SU**

Las ta
Unidos c
meses, l
de asegu
El pror
fija a 30 a
6,78% de
Freddie M.
La caída
un 7% ante
pulsado la d
de viviendas
fáciles para e
nio, los cont
das usadas, i
adelantado de