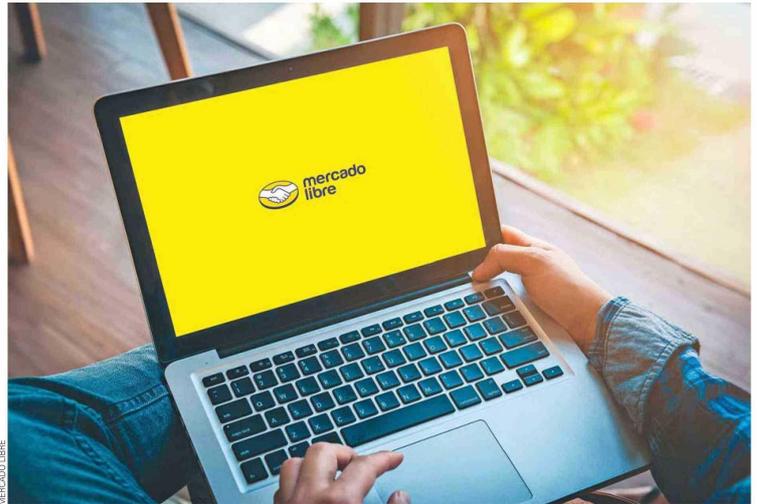


PORTALINMOBILIARIO.COM, DE MERCADO LIBRE:

Una completa plataforma con la más variada oferta de propiedades dentro de Chile



En el sitio, los usuarios pueden buscar y publicar información de venta y arriendo de todo tipo de viviendas.



Junto con buscar una vivienda, a través de Mercado Libre puedes encontrar múltiples servicios.

Según las necesidades específicas de los usuarios, Portalinmobiliario.com realiza estudios personalizados incluyendo encuestas a clientes y estudios de mercado, abordando aspectos como la rentabilidad por zona, la plusvalía por sectores y el perfil de cotizantes por sector.

Portalinmobiliario.com, una marca de Mercado Libre, es el portal de inmuebles más completo en Chile, ofreciendo una amplia variedad de propiedades nuevas y usadas. Los usuarios pueden buscar y publicar anuncios de venta y arriendo de diversas propiedades, como casas, departamentos, oficinas, entre otros.

En 2014, Mercado Libre adquirió Portalinmobiliario.com, consolidándolo como la plataforma líder en la industria inmobiliaria local. Esta adquisición permitió el desarrollo del área de Real Estate

en toda la región. Actualmente, la sección de inmuebles en Chile cuenta con más de 240.000 publicaciones activas que, en promedio, reciben más de 19 millones de visitas mensuales.

Mercado Libre Inmuebles también cuenta con una serie de convenios estratégicos con marcas y organizaciones de renombre como el Banco Central de Chile, GFK y diversas universidades, lo que permite acceder a datos y análisis de alta calidad.

Mercado Libre Inmuebles también opera en múltiples países de América Latina.

MERCADO LIBRE Y PORTALINMOBILIARIO.COM

Hoy es más sencillo encontrar el próximo hogar en Mercado Libre, el nuevo lugar de Portalinmobiliario.com donde se pueden encontrar miles de propiedades en todo Chile para arrendar o comprar. Además de facilitar la búsqueda de propiedades, la plataforma cuenta con una serie de servicios y asesorías para el usuario. Experiencia y tecnología en un solo lugar.

