

Carrozas eléctricas y reforestación, el “giro medioambiental” de la Funeraria Hogar de Cristo

La renovación de su flota es un proceso regular para las funerarias. La diferencia, en este caso, es que las carrozas fúnebres serán reemplazadas por vehículos eléctricos. Y serán tres las que entrarán en funciones este mes, adelanta el nuevo gerente general de la Funeraria Hogar de Cristo, Juan Pablo Rogers.

Es una de las iniciativas que contempla su plan medioambiental que espera, a largo plazo, renovar todos los vehículos de la funeraria a un ciento por ciento eléctricos y con emisiones cero. “En Chile hay alrededor de 350 funerales al día y cada servicio puede recorrer hasta 100 kilómetros, por lo que la cantidad de CO₂ que emitimos es la principal externalidad negativa desde el punto de vista medioambiental”, explica.

La funeraria —que opera desde 1974 y depende de la Fundación del Hogar de Cristo— atiende entre 400 y 450 servicios funerarios al mes y el 100% de sus utilidades van a la fundación.

Los nuevos vehículos son del modelo Nissan Leaf, importados desde Bergadana, España, donde fueron reconvertidos. Y aunque eso aumentó su costo —unos US\$ 75.000 por carroza—, el ejecutivo



El nuevo gerente muestra una de las nuevas carrozas ecológicas.

explica que nadie en Chile ha transformado vehículos funerarios en autos eléctricos ni tiene certificación para hacerlo. Esto significa una inversión total que supera los US\$ 200.000.

Esta innovación podría compararse con la que la misma funeraria realizó en el siglo pasado, cuando también el Hogar de Cristo impulsó el cambio desde carros tirados con caballos a vehículos motorizados para los cortejos fúnebres.

El plan ecológico también considera cambiar materiales de fuentes no renovables a elementos ecológi-

cos en las urnas, flores de corte por plantas, y una campaña de reforestación en la Patagonia, donde plantarán un árbol nativo —de la mano de la fundación Reforestemos— por cada servicio realizado a nombre de la persona fallecida.

“La fundación tiene un rol histórico (...) Tenemos que ser propositivos y estar en la vanguardia, eso incluye adelantarnos a los cambios, no hacer las cosas a las que nos obliga la regulación, sino las cosas que estamos convencidos que son un avance y un aporte para el país”, comenta.