

Tierra del Fuego

●Hace algunos días, un vino argentino resonó en Chile por llevar un mapa de Tierra del Fuego en su etiqueta, pero demarcando esta zona como un territorio completamente argentino, lo que sólo es una muestra más de un largo historial de imágenes con las que Argentina busca posicionarse en espacios australes-antárticos, donde Chile también se encuentra.

Cabe recordar que mediante el Tratado de Límites de 1881, Tierra del Fuego está dividida entre ambas naciones, pero dicha publicidad sólo se suma a varias acciones este año, como la instalación de los paneles en el Hito 1 y el plan de la base naval conjunta anunciada por el gobierno de Milei con Estados Unidos. Estas representaciones y mapas no son elementos “inocentes” porque demuestran intereses de los estados. Y aunque en esta ocasión sea por el producto de un privado, igual debe abrirnos a la interrogante “¿qué significa esto?”, sobre todo pensando en el futuro de Chile, su proyección austral en

los pasos oceánicos, la protección de los recursos naturales y la presencia en la Antártica.

*Karen Manzano I.
Académica Instituto de Historia,
Universidad San Sebastián*