

PUBLICIDAD

SMART FIT Y WALMART SE UNEN PARA OFRECER MAYOR ACCESO AL BIENESTAR Y CONVENIENCIA EN CHILE

Con 60,000 alumnos inscritos en los gimnasios de Smart Fit ubicados en Walmart y una proyección de alcanzar los 90,000 usuarios, esta alianza ampliará el acceso al fitness en ciudades como Valdivia, Padre de las Casas, Penco y Rengo.

Enero de 2025.- Smart Fit y Walmart llevaron a cabo una alianza en Chile para brindar a los consumidores la posibilidad de disfrutar de instalaciones de primer nivel en fitness dentro de ubicaciones de Walmart.

En una colaboración estratégica que une el compromiso de accesibilidad y conveniencia. Este acuerdo se alinea con los valores compartidos de ambas empresas de ofrecer servicios y productos de alta calidad a precios accesibles, fomentando un estilo de vida saludable y conveniente para miles de personas.



La alianza de la cadena de gimnasios brasileña con Walmart permitirá continuar con la expansión y llegar a nuevas ciudades en Chile, ofreciendo sus servicios en

ubicaciones clave que los clientes ya frecuentan. "Al trabajar junto a Walmart, estamos logrando hacer del bienestar algo más accesible, creando espacios donde las personas pueden integrar el fitness en su vida diaria", declaró Nicolás Calderón, Country Manager de Smart Fit.

Actualmente, Smart Fit cuenta con 17 gimnasios operativos en conjunto con Walmart en diferentes ciudades del país, y con 13 nuevas sedes en prospección para finalizar el año 2025 con 30 unidades en total. La colaboración aprovecha espacios disponibles en supermercados de Walmart, optimizando recursos como estacionamientos, infraestructura y seguridad para beneficio de los usuarios de ambas marcas.

En tanto que, para Walmart, esta alianza representa una oportunidad de transformar sus espacios brindando valor añadido a los clientes que visiten sus tiendas. "Gracias a Smart Fit, nuestros espacios excedentes adquieren un propósito que promueve el bienestar de nuestras comunidades, a la vez que aseguramos una ocupación estratégica y sostenible", aseguró Felipe De La Barra, Gerente Comercial Inmobiliaria de Walmart.

Con más de 60,000 alumnos ya inscritos en los gimnasios Smart Fit ubicados en Walmart, y una proyección de alcanzar 90,000 usuarios en los próximos meses, esta alianza sigue fortaleciendo la red de ambas marcas en



Chile y ya se piensa en las nuevas ubicaciones, con la idea de cubrir ciudades como Valdivia, Padre de las Casas, Penco y Rengo, asegurando que más personas en diversas regiones puedan acceder a una oferta de servicios integrados en fitness y conveniencia en un solo lugar.