

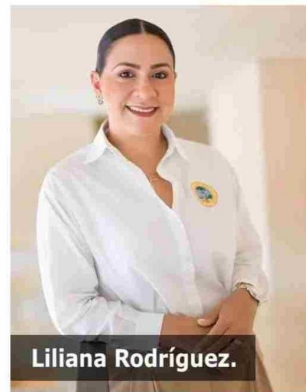
Cartagena se transforma para recuperar su brillo y esplendor

Cartagena desplegará una caravana en los principales mercados de Colombia y Latinoamérica para promover su brillo y esplendor a través de su variada oferta turística.

Con el fin de fortalecer su estrategia de promoción y posicionamiento a nivel nacional e internacional, la Alcaldía de Cartagena de Indias y la Corporación Turismo de Cartagena de Indias (Corpoturismo) llevarán a cabo una caravana entre septiembre y noviembre de 2024 que visitará los mercados más importantes para la ciudad con base en las estadísticas de llegada de pasajeros como lo son Bogotá, Medellín y Cali en Colombia, además de Chile, México, Perú y Ecuador.

En este sentido, uno de los principales objetivos de este recorrido es mostrar a los profesionales del sector la variada oferta turística de Cartagena para mantener actualizado el destino en los catálogos de las agencias de viajes.

“Cartagena tiene unos segmentos que la han convertido en un referente na-



Liliana Rodríguez.

cional e internacional. Por supuesto, sol y playa, que ha sido renombrado como uno de los productos marinos costeros, es decir, la experiencia

en la zona insular, pero también en las playas continentales que tenemos en la ciudad. Así mismo, es importante resaltar que, además de lo

cultural y patrimonial, tenemos nuevas apuestas de turismo gastronómico, religioso y deportivo muy fuertes”, mencionó Liliana Rodríguez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.

Adicionalmente, la ciudad cumple 40 años de ser declarada Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad por la Unesco, donde se destaca el trabajo realizado con el turismo cultural a través de eventos como las Fiestas de la Independencia, las tradiciones orales y escritas, los carnavales, entre otras manifestaciones históricas.

“Vemos en esta caravana nacional e internacional una oportunidad para promocionar los festivales de principio de año, el Festival de Música Clásica, el Festival de Cine, la agenda permanente en cuanto a turismo religioso, Semana Santa, el aniversario de Cartagena, que realmente se ha vuelto algo muy importante a partir de este año, pero también para generar una agenda permanente, tanto de actividades y festivales sumado al calendario MICE, que permitirá que la ciudad siempre esté vigente”, afirmó Rodríguez. •

MÁS DETALLES DE CARTAGENA AQUI 

Ladevi, el gran aliado de Cartagena

Cartagena eligió a Ladevi Medios y Soluciones para esta importante acción internacional y nacional con el fin de posicionarse en Latinoamérica, teniendo en cuenta el gran alcance, credibilidad y presencia que tiene en la región.

“Cartagena es una ciudad que está recuperando su brillo, que le apues-

ta a un turismo responsable y busca que los viajeros visiten el destino para que puedan disfrutar de una buena gastronomía, eventos y espectáculos culturales y deportivos. Queremos que, desde la Alcaldía Mayor de Cartagena y la Corporación de Turismo, de la mano de nuestro gran aliado

Ladevi, la ciudad se mantenga vigente en los catálogos de todas las agencias, en la captación de eventos, que se posicione como un referente de la industria MICE y que siga siendo un referente importante de puerto destino y recalada de cruceros”, puntualizó Rodríguez.