

Tecnología permite desde crear un logo, calcular costos hasta implementar asistentes virtuales para los clientes

Hay 10.000 cupos gratuitos para aprender a usar inteligencia artificial en los negocios

La capacitación es iniciativa de Microsoft y el Fosis y está pensada para principiantes. Dura hasta 12 horas y las personas lo hacen en el horario que más les acomoda.

FRANCISCA ORELLANA

Hasta el 30 de enero estarán abiertas las inscripciones para acceder a uno de los 10.000 cupos para aprender a usar y aplicar las herramientas que ofrece la Inteligencia Artificial Generativa para los negocios.

Microsoft y el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis) abrieron la segunda versión del curso gratuito y autoguiado "Inteligencia artificial para potenciar la productividad" para el nivel principiantes, en el cual, mediante ejemplos prácticos y cotidianos, enseña a ocupar dicha tecnología para mejorar el desempeño en el trabajo diario y competitividad de las empresas.

Se trata de un curso asincrónico, por lo que se puede hacer en cualquier momento del día. Dura entre diez y 12 horas, y consta de seis unidades, que abordan desde lo más básico de la IA, su uso en el entorno laboral -con asistentes personales inteligentes y adaptables- y sus aplicaciones concretas.

Jorge Cella, director de Microsoft Filantropía para América Latina y Canadá, explica que no es un curso sobre la tecnología de Microsoft en específico, sino que aborda la IA desde un aspecto amplio para conocer sus usos en su amplio espectro.

"Se ven temas desde ChatGPT, Copilot y otras herramientas existentes, porque son súper simples de usar. Pareciera que no se necesita aprender nada, pero si se les quiere sacar todo el valor y potencial a estas herramientas, hay que aprender cómo, aprender a preguntar y saber cómo funcionan", señala.

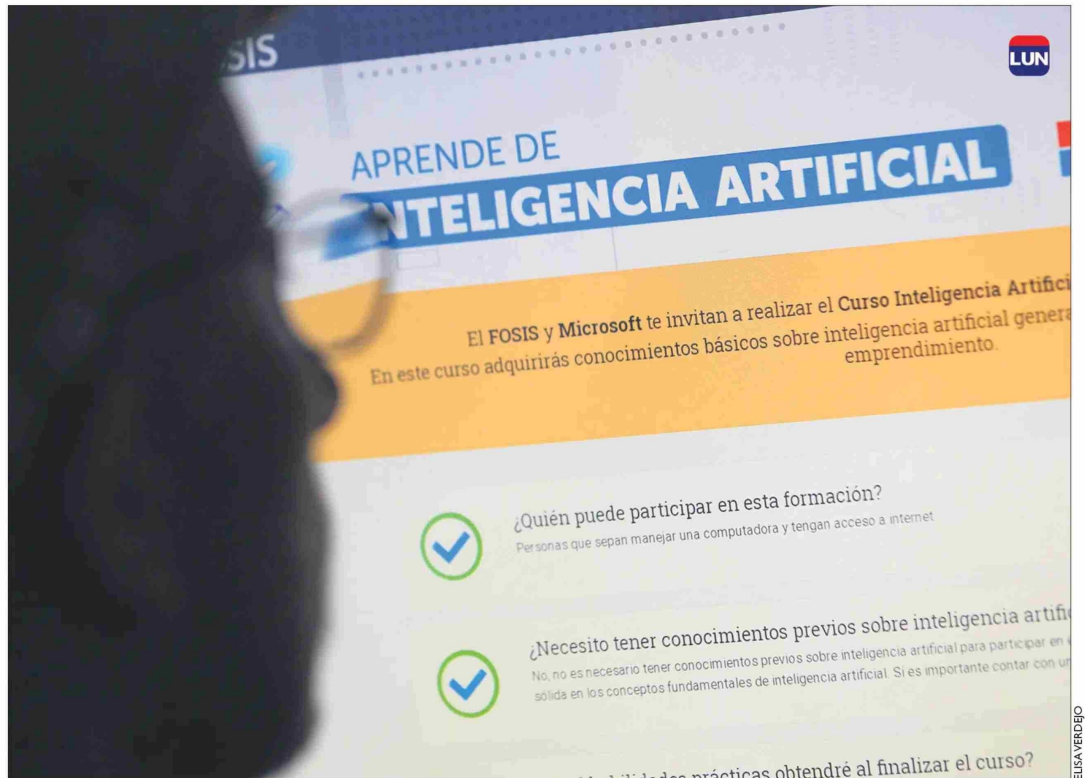
Indica que una ventaja de esta tecnología es que no es compleja de usar.

"Hasta las personas que tienen postgrados no la conocen bien. Para usarla hay que tomar un curso o una pequeña capacitación que introduzca a las personas para lograr buenos resultados", dice.

El director nacional del Fosis, Nicolás Navarrete, indica que en Chile existe una brecha digital que afecta especialmente a las mujeres, a las personas de bajos ingresos y con menor educación.

"La inteligencia artificial está avanzando a pasos agigantados, es fácil quedarse atrás", señala.

La Ph.D. en Ciencias de la Computación Loreto Bravo, directora del Instituto de Data



El curso está enfocado en mejorar la productividad de los negocios.

Science de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo, advierte que el nivel de uso de IA está muy por debajo de su potencial real para transformar la productividad y que lo único que se requiere es saber comunicar lo que queremos.

"No se requieren conocimientos avanzados de tecnología, no hay que saber programar, ni siquiera dominar el inglés ya que estos sistemas funcionan perfectamente con instrucciones en español. Hoy profesionales de distintas industrias, desde abogados hasta educadores, multiplican su productividad cuando aprenden a integrar estas herramientas en sus tareas específicas", cuenta.

Davir Ruete, doctor en Tecnologías Multimedia y director de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello, sede Viña del Mar, señala que hay poco uso en pequeñas y medianas empresas, las cuales no tiene estrategias claras de implementación de la IA o les falta personal, a diferencia de las más grandes.

Destaca que la IA Generativa está transformando la forma de trabajar al automatizar tareas repetitivas, analizar grandes volúmenes de datos y facilitar la toma de decisiones.

Los requisitos para acceder al curso es

tener más de 18 años, tiempo para la capacitación y contar con un dispositivo móvil o una computadora con conexión a internet para recibir las clases. Hay pruebas al final de cada unidad y es necesario obtener 80% de aciertos en ellas para aprobar el curso. Más información en la web del Fosis (Fosis.gov.cl) o en <https://acortar.link/suED6U>.

3.000 opciones

En el área de marketing es donde más se está usando la IA, dice Navarrete, porque sirve para crear una gráfica para redes sociales o desarrollar un logo.

"También se usa para calcular los costos de un producto o la contabilidad. Cuando las personas comienzan a interactuar con esta tecnología también la usan en su vida cotidiana y planifican el presupuesto familiar o las vacaciones", cuenta.

Los usos son variados. Se puede pedir a la IA que resuma informes extensos, analice datos y genere reportes, añade Bravo.

"También que redacte contenido para redes sociales adaptado a diferentes audiencias, que nos ayude a crear presentaciones o tareas tan diversas como el análisis de feedback de clientes o la generación de propuestas comerciales", explica la académica.

Ruete relata que, por ejemplo, para análisis de grandes volúmenes de datos, existe la plataforma Tableau, que utiliza IA para transformar datos complejos en visualizaciones comprensibles, respaldando la toma de decisiones informadas.

Para atención de clientes está ChatGPT, desarrollado por OpenAI, que puede integrarse en sitios web para proporcionar respuestas rápidas y precisas a las consultas de los clientes.

"Para la gestión de proyectos está la aplicación ClickUp incorpora IA para priorizar tareas y predecir posibles retrasos, mejorando la eficiencia del equipo", agrega.

Profesora Bravo, ¿cuántas herramientas o app con IA generativa hay disponibles?

"Hay miles. Los más conocidos en generación de texto serían ChatGPT, Gemini (de Google), Claude y Copilot (Microsoft). En multimedia están Midjourney y Runway. La que me gusta para generar presentaciones es Gamma.app. También hay aplicaciones que tienen IA Generativa como Canva y Perplexity. Es un mundo de aplicaciones que crece semana a semana. A veces uso la página www.futuretools.io para buscar, actualmente tiene más de 3.000 herramientas".