

Negocios del verano



A una semana del Ironman 70.3, Pucón espera 45.000 visitantes y unos US\$ 10 millones para la economía local

• IGNACIO FLORES DE LA MAZA

En sus marcas, listos, fuera. Con el 100% de ocupación hotelera para el fin de semana del 10 de enero, Pucón tiene todo listo para recibir una nueva edición del Ironman 70.3. El evento deportivo pone a la comuna en los ojos del mundo con sus miles de participantes, potenciando el turismo y la economía local. Se espera que lleguen 45 mil personas.

Nadar por el lago Villarrica, pedalear por las calles de Pucón y correr por la península. Atravesar bosques y paisajes con vistas al lago y al volcán. Ese es el panorama que les espera a los 2.646 participantes.

¿Qué es un Ironman 70.3? Es una competencia triatlón de larga distancia que consiste en realizar 1.900 metros de natación, 90 kilómetros de ciclismo y 21 kilómetros de carrera a pie. El reto no es para cualquiera. "Se dedican muchas horas de entrenamiento a la semana. Hay que preparar las tres disciplinas, por lo que se necesita disciplina y ser sistemático", explica Verónica Brañes, presidenta de la rama de triatlón del Club Manquehue. Esta modalidad es considerada como medio Ironman, ya que cubre la mitad de distancia que la versión completa. La inscripción tiene un costo de US\$ 478.50.

Del total de participantes, 1.603 competirán el domingo 12 de enero en el Ironman 70.3. El encuentro, organizado por el Club Deportivo UC (CDUC), contará adicionalmente con las categorías Kids, Promotional, Sprint Open y Sprint selectivo. Las actividades inician el jueves 9 de enero con la largada Kids y Sprint Open.

"Este año estamos preocupados de mejorar la experiencia del deportista y también del habitante de Pucón", adelantó Francisco Urrejola, presidente del CDUC. Explica que para los participantes "será una competencia como nunca se ha dado, con mejoras del circuito y con una *rest area* que nos permitirá compartir con la familia y deportistas". Al mismo tiempo, "se van a ocupar el mínimo de calles de Pucón, para no desordenar el día a día del habitante".

Hace 35 años que el Club Deportivo UC organiza esta competencia en Pucón y hace 16 lo hace bajo la franquicia de la marca IRONMAN. La producción de este evento tiene un costo estimado de \$1.000 millones, y en esta edición, por primera vez, el banco Itaú es el *sponsor* principal. Sumarlo fue muy importante, ya que la organización registró pérdidas del orden de los \$130 millones el año pasado.

"Queremos que sea una fiesta en torno al deporte, que congrege a las familias y a la comunidad. Esperamos que también genere réditos económicos en la Región de La Araucanía, y es otra de las razones por las que apostamos por la denominada carrera más linda del mundo", señaló Guillermo Birrell, gerente de Grandes Empresas e Instituciones de Itaú, banco que ya lleva cuatro años auspiciando el Ironman de Brasil.

Generación de empleos e inyección de recursos

Según estimaciones del municipio de Pucón, se espera que 45 mil personas lleguen a la comuna durante el fin de semana de la competencia deportiva internacional.



DAVID VELASQUEZ/FOTO

Además de participantes, convoca a familias, equipo técnico, medios de comunicación y turistas.

"Es un impacto positivo en la economía local recibir a esta cantidad de personas. La capacidad hotelera está al 100%", dice el alcalde Sebastián Álvarez (Evópoli). Según cifras de la Cámara del Comercio y Turismo de Pucón, el año pasado el evento generó ganancias para la economía local de US\$ 10 millones. Para esta edición esperan superar ese número, ya que este año hay más inscritos y calculan que cada participante viene con cinco personas, precisa Christian Martín, director del Ironman 70.3 Pucón. "Cada vez que hacemos el triatlón de Pucón, abrimos la ventana para el desarrollo económico de la región", agregó el presidente del CDUC, Francisco Urrejola.

El edil de Pucón señaló que durante los días del evento se generan 220 puestos en labores que son cubiertos por residentes de la comuna. Adicionalmente, en la organización del evento trabajan alrededor de 600 personas contratadas, según expresaron desde el Club Deportivo UC. Y si se considera al total de personas que están colaborando, Urrejola estima que "tenemos 1.500 personas trabajando para el desarrollo de este evento", considerando a banderilleros, equipo de seguridad, entre otras funciones, agregando que "es una producción económica de alto valor para la comuna".

El evento, además, contará con transmisión oficial por televisión abierta. "Pucón estará en la pantalla del mundo. Durante el evento se proyecta la imagen de la comuna y eso nos llena de orgullo. El impacto que nos llega es positivo, ya que se posiciona el destino de Pucón y hace que muchas personas lleguen luego a visitar la comuna, porque se ven cautivados", expresó el alcalde.

Cámara de Comercio propone mover evento a fines de febrero

Para continuar como organizador, el Club Deportivo UC debe renovar este año su convenio con la Municipalidad de Pu-



DAVID VELASQUEZ/FOTO

cón y ya se ha hablado de algunas condiciones: Existe un principio de acuerdo para mover la fecha del evento hacia fines de febrero. Esto, con la finalidad de aprovechar los ingresos que genera el Ironman en semanas que el turismo veraniego ya comienza a declinar.

Aunque el impacto económico que genera en la comuna es evidente y muy apreciado por los comerciantes locales, desde la Cámara de Comercio y Turismo de Pucón levantaron este punto debido a que consideran que desarrollar este evento masivo en una temporada alta genera más complicaciones. "Hoy Pucón está al 100%, lo que hace más complejo para los que vienen reservar en los hoteles, muchos de los participantes deben alojar en Villarrica, porque Pucón ya está al 100%", argumentó el alcalde de la comuna.

La autoridad municipal, además, adelantó que como política pública decidieron no autorizar más eventos masivos entre el 10 de enero y el 20 de febrero, porque "se presiona mucho el destino y se merma la experiencia".

Eugenio Benavente, presidente de la Cá-

mara de Comercio y Turismo de la comuna, agregó que "el cierre de calles y carreteras hace que la gente no pueda salir a corredores tan importantes como el lago Caburgua y el camino internacional". El representante del gremio indicó que "si bien el Ironman deja una buena cantidad de recursos, tal vez estamos recibiendo menos de lo que podría ser", dando a entender que a causa de los cierres de calles, otros negocios se están viendo perjudicados. El mismo Benavente es dueño de una terma y explica que el día del Ironman no reciben turistas debido a que los accesos para llegar están cerrados.

Desde el municipio y el gremio de turismo quieren mover la fecha y extender la temporada de verano. "Fuera de temporada sería una tremenda alianza entre Pucón y la productora", cerró diciendo Benavente.

Aunque el Club Deportivo UC participó en el acuerdo, su presidente tiene una opinión clara: "Hay que ver la variable que más se acomode al deporte nacional. Mi opinión deportiva está clarísima: debemos mantener el Ironman la primera semana de enero", declaró. Urrejola agregó que "es cierto que hay externalidades negativas, pero por otro lado, el Ironman ha puesto a Pucón en la vitrina internacional".

De llegar a buen puerto las negociaciones, desde el municipio le ofrecieron a CDUC renovar por 8 años el convenio y el Ironman 70.3 Pucón 2026 se realizará a finales de febrero o inicios de marzo, aunque todo está sujeto al calendario deportivo internacional. Por otro lado, se llegó a un acuerdo para organizar más eventos deportivos a lo largo del año y dentro de las propuestas están competencias de *trail running*, rutas de ciclismo y un triatlón de invierno.

El cuarto mejor triatlón del mundo

El Ironman de Pucón es reconocido entre sus participantes como "la carrera más linda del mundo". Destaca por su entorno natural, vista al lago y la presencia visual del volcán y, de hecho, el pasado 27 de diciembre, la revista española *Triatlétas* en Red lo ubió como el cuarto mejor triatlón del mundo. El medio especializado realizó el *ranking* mediante una encuesta a los mejores triatletas del mundo, y destacó que "aunque es exigente, los paisajes y la pasión chilena alientan a cada atleta hasta cruzar la meta, convirtiendo la experiencia en un recuerdo irrepetible".

Francisco Urrejola destacó que en los tres primeros lugares del *ranking*, ninguno es un Ironman 70.3. "Pucón es el mejor medio Ironman del mundo y eso nos llena de orgullo, se instaló la marca", dice.

"Hemos mejorado el evento y estamos dentro de las carreras que ya tienen historia. Pucón las tiene todas, es un circuito duro, pero muy bonito y la gente lo valora. Esta encuesta fue hecha a los mismos triatletas, entonces es consecuencia de un trabajo bien hecho", apreció Christian Martín.

Verónica Brañes, que está clasificada al mundial de la especialidad que se realizará en Marbella en noviembre del 2025, destaca el ambiente que se genera en torno a la carrera: "Pucón es una de las carreras más lindas que hay. A diferencia de otras carreras que corres por rutas o calles, acá vas pasando por los pueblos y la gente te grita todo el rato, eso no pasa en otras carreras, permanentemente hay apoyo y esas cosas son bonitas. Es una carrera preciosa".

Coincide Emilio Boassi, creador de contenido que corrió en 2024 su primer Ironman 70.3 de Pucón y se está preparando para su segundo desafío. "Es una carrera muy linda que pone a la ciudad en torno al triatlón y es muy entretenida toda la energía que se da esa primera semana de enero", destacó el participante que entrena junto al equipo Trimps.

