

E

Editorial

Apertura del Paso San Francisco

Tal cual se cuentan las malas por los pocos días que estuvo abierto, ahora se deben contar las buenas con la apertura de 5 días. Atacama vuelve a competir en turismo.

La apertura del Paso San Francisco por cinco días a partir de hoy merece ser destacado. Y es que durante la semana pasada fue criticado en este espacio que tenerlo abierto dos días era perder la batalla para impulsar el turismo y que las autoridades debían sincerar que no tiene sentido el discurso de potenciar o dar el máximo en turismo, dado que cientos y miles de argentinos no pasarán a Atacama por las restricciones.

La apertura abre múltiples posibilidades, especialmente en la temporada estival que tendrá un horario especial dado que será desde las 9 a las 19 horas aunque el horario límite de control vehicular es hasta las 17.30 horas. Si ya el flujo es alto especialmente en Caldera y Copiapó con dos días abierto, las cifras se deberían multiplicar en un contexto en que los argentinos vienen por dos tipos de turismo como es el recreacional como el de compras. En Mall Plaza Copiapó es posible ver vehículos con patentes de ese país.

Esto de multiplicar opciones tiene que ver con que el paso San Francisco puede ser una gran alternativa ante el cierre del paso Aguas Negra en la Región de Coquimbo producto de nevadas, tal como ocurrió durante la semana pasada.

De ahora en más será clave la coordinación con las autoridades trasandinas. No olvidemos que la semana pasada un grupo de argentinos llegó a la frontera por descordinaciones y debieron regresar a su país. En ese contexto, clave es difundir de forma rápida y amplia este nuevo funcionamiento, más si ya se concretó el recambio de turistas de enero.

Estos días serán una especie de marcha blanca y febrero será la prueba de fuego. ¿Realmente Atacama estará preparado?

De todas formas, es clave la coordinación con las autoridades argentinas. Es necesario que las personas del norte argentino sepan que pueden pasar de lunes a viernes a Atacama.