

> **Pinturas Ceresita**

> **www.ceresita.com**

Una marca de Codelpa:

## Ceresita recibe dos EIKON por campaña que destaca la importancia de los colores en el bienestar de las personas

La empresa chilena se adjudicó estatuillas de oro por el trabajo de difusión general y en redes sociales de su exitosa campaña “Psicología del color”.

En la ceremonia realizada en el Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ceresita, marca de Codelpa, recibió en dos oportunidades el premio EIKON Chile por su campaña “Psicología del color, ¿y tú, qué color necesitas en tu vida?”, donde educa sobre la importancia que tienen los colores en los hogares.

La prestigiosa marca de pinturas se quedó con las estatuillas de oro en las categorías “Mejor Campaña Influencers” y “Campaña General de Difusión”. La iniciativa destacó por la participación de variados influencers, charlas educativas y diferentes plataformas de comunicación, mostrando la relevancia de los colores, las emociones y sensaciones que transmiten.

“Esta campaña nació con el objetivo de entregar información relevante para una buena decisión al momento de escoger el color de los espacios del hogar. Quisimos ir más allá de lo estético y dar a entender que cada color genera una respuesta diferente en las personas e impacta en su estado de ánimo. La idea nació post pandemia, donde la salud mental se vió afectada, por lo que era relevante ser un aporte en esta



**Benjamín Sepúlveda, Francisca González, Denin Miranda, Jorge Armstrong, Eduardo Quintero y Ximena Fernández.**

materia”, explicó la subgerente de Comunicaciones y Fidelización de Codelpa, Francisca González.

La iniciativa buscó también reforzar y posicionar el eslogan “Colores que hacen bien”, la cual consiguió un gran alcance tanto en redes sociales como en medios de comunicación, convirtiendo a la marca Ceresita en un referente. Asimismo, su impacto permitió que fuera reconocida como la marca más valorada por los chilenos en la categoría Pinturas por el estudio CHILE 3D.