

Avanzar mas rápido

Margarita Ducci
Directora Ejecutiva Pacto Global Chile, ONU

La reciente Cumbre de los ODS de la ONU verificó cómo el ritmo de avance hacia el logro de las metas que plantea la Agenda 2030, es muy lento. Al retraso producido por la pandemia, se han sumado las distintas crisis mundiales que conocemos, las que han impedido resolver los grandes problemas sociales y también ha faltado voluntad y determinación de los países, para disminuir las emisiones a nivel global. A mitad del plazo al 2030, se ha entrapado el camino para alcanzar los ODS. Un 85% de los indicadores están fuera de rumbo y sólo 15% de ellos están en vías de poder cumplirse. Sin embargo, de acuerdo con los estudios de Pacto Global a nivel mundial, 96% de los líderes empresariales creen que el sector privado puede jugar un rol crucial para lograr alcanzarlos.

Así, 79% de las empresas ha identificado una oportunidad en su plan de negocio para al menos, un ODS y un 78% ya ha cambiado algún producto o servicio para alinearlos con ellos. Sin embargo, 48% de los directivos cree que el sector privado aún no está haciendo lo suficiente.

En el ranking mundial de sostenibilidad, de la Universidad de Cambridge, que analiza el cumplimiento de los ODS por país, Chile está clasificado en el lugar 30, de 193 países que conforman Naciones Unidas. Sin embargo, sabemos que el escaso crecimiento económico, la baja inversión y los efectos del panorama mundial, afectan las condiciones, en el país, para la reducción de la pobreza, el mejoramiento del acceso a la salud, a una educación de calidad y en general, para lograr el bienestar de los sectores vulnerables.

Para acelerar la marcha, Pacto Global ha definido focos en los cuales las empresas deben comprometerse para que la Agenda pueda tener un avance significativo, diseñando una nueva iniciativa: Forward Faster (avanzar más rápido), que comprende 5 áreas: género, clima, agua, finanzas sostenibles y salario justo. Para cada área plantea compromisos a adherir por parte de las empresas.

Estamos ciertos que las empresas chilenas valoran la instancia de involucrarse en esta iniciativa global y tener la posibilidad de compartir estos desafíos, intercambiando experiencias con otros actores del mundo y del país, interactuando con los principales agentes de cambio, generando valor compartido para la sociedad y el negocio.