

Fecha: 28-07-2024
 Medio: El Austral de la Araucanía
 Supl.: El Austral de la Araucanía - Domingo
 Tipo: Noticia general
 Título: "La nostalgia por el país era más grande de lo que imaginaba"

Pág.: 7
 Cm2: 586,5
 VPE: \$ 911.396

Tiraje: 8.000
 Lectoría: 16.000
 Favorabilidad: No Definida

Susana Ahumada, temuquense, creadora de la marca ChinChile:

“La nostalgia por el país era más grande de lo que imaginaba”

Esta periodista formada en Temuco y afincada en Miami desde 2014 emprendió una Pyme en pandemia. Siempre tuvo la idea independizarse y proveer sabores de Chile a los coterráneos que están lejos de casa. Lo hizo en 2020. Hoy, es la gestora del supermercado online de productos latinos número 1 en el mercado estadounidense, aunque su negocio trascendió o se le fue de las manos “positivamente”, dado que ahora llega a consumidores de Europa y Asia, con productos que van desde el “Súper 8” a la chancaca, pasando por el mote y los huesillos.

Eduardo Henríquez Ormeño
 eduardo.henriquez@australtemuco.cl

Dicen que toda crisis es también una oportunidad. Así toma la llegada de la pandemia en 2020 la periodista formada en la Universidad Mayor de Temuco, Susana Ahumada, que en medio del “terremoto sanitario” que remece al planeta decide emprender una idea que hace rato venía rondando en su cabeza y que ejecuta desde su domicilio en Miami, Florida.

Cuatro años más tarde esta chilena nacida en Suecia, con historia y familia en La Araucanía, figura como la gestora del supermercado online de productos chilenos N°1 del mercado estadounidense, “ChinChile Products”, negocio que levanta junto a su socio y esposo, Tony Beyer; y que - luego de un intenso trabajo 24/7 - hoy llega a consumidores de Europa y Asia, todo un esfuerzo que ha valido la pena porque, así como le llegan los clientes, llegan igualmente los reconocimientos; entre otros, un reportaje en la revista VoyageMIA y el premio “Best Latin Online Grocery Stores” 2023.

“ChinChile Products nace en plena pandemia. Pasa que yo estaba acostumbrada a que mis padres viajaban a verme cada seis meses y eso significaba abrazarlos, pero también re-encontrarme con sabores de casa. Pero la pandemia vino acompañada de barreras. Así que pensé si yo echo esto de menos, cómo será para el resto de los chilenos que vive lejos de casa. Porque cuando alguien va a viajar lo primero

FOTOS: EDUARDO HENRÍQUEZ O.



“La demanda creció y, fundamentalmente, porque la misma comunidad de chilenos fue corriendo la voz. Recuerdo que empezamos con 10 kilos de productos y hoy llegamos a las 2 toneladas. Hoy, soy proveedora de mini markets en tres estados y tengo compradores al por mayor y por menor dentro y fuera del país”.

que te pregunta es ¿qué quieres que te lleve? Yo había tenido esta idea hace mucho rato, pero no la había ejecutado. Así que, en plena crisis, aproveché la oportunidad”, relata Susana Ahumada.

El 11 de junio de 2020 pone en marcha una suerte de mini market online que hoy por hoy es el supermercado de productos latinos más destacado en Estados Unidos, un atesorado proyecto personal que lleva hasta los hogares de chilenos y chilenos por el mundo productos envasados de Chile, entre los cuales figura el ají, el aliño completo, las almejas y choritos enlatados, el café de cereal, chancaca, charqui, chuchoca, mote, huesillos, galletas de agua y golosinas como el clásico Súper 8 y la Choquita (exNegríta).

“Partimos pensando en el mercado de Miami, pero nos llevamos una gran sorpresa, porque nuestros principales consumidores están en los restantes estados. En mayoría son personas que alguna vez dejaron Chile y no han regresado más o han vuelto muy pocas veces. Nos propusimos facilitar esa conexión con las raíces y experimentar los sabores nos-

tálticos. Y la verdad es que la respuesta ha ido mucho más allá de lo que presumía, porque la necesidad y la nostalgia por el país era mucho más grande lo que imaginaba”, comenta Susana.

El efecto de ChinChile ha sido más que comercial, acota esta emprendedora. “Lo digo porque he recibido emails tremendamente emotivos. Personas que me han confesado lo enorme que ha sido preparar en casa un mote con huesillos y sentar a la familia a la mesa para que lo prueben. Lloré de alegría en mi cocina cuando lo hice, me comentó una cliente”.

Como todo emprendimiento, esta idea ni estuvo libre de riesgos e incertidumbres, lo más desafiante fue resolver cómo importar a principios de la pandemia y cómo hacer los envíos. Pero el asunto se resolvió pronto, cuenta Susana Ahumada; al punto que a los seis meses “el negocio comenzó a salirse de nuestras manos, positivamente. La demanda creció y lo hizo porque la misma comunidad de chilenos fue corriendo la voz. Recuerdo que empezamos con 10 kilos de productos y hoy llegamos a las 2 toneladas. Hoy, soy proveedora de

mini markets en tres estados y tengo compradores al por mayor y por menor dentro y fuera del país”.

A juicio de esta temuquense de corazón, la clave del éxito para tener lo propio está en la constancia en el trabajo, en enfoque y el querer salir adelante. “Hay sacrificios, por supuesto, pero en buenos términos porque es algo tuyo, tu proyecto laboral”.

Lo que fue una Pyme ya tiene trazos de empresa y el mismo mercado le está demandando crecer. “Hoy estamos importando y exportando a países como Suecia, Noruega, Israel y China. La iniciativa se salió de los márgenes originales y es tal la demanda que tuve que dejar mi trabajo en La Guitarra, en franquicia de hoteles de Hard Rock, para poder responder como se debe”, confiesa.

Esta periodista-emprendedora mira lo que ha hecho en los últimos cuatro años y no deja de sorprenderse por cómo su idea “pendió”, aunque asegura que siempre tuvo fe en sus capacidades, porque como se dice en buen chileno: siempre se ha sacado la mugre para tener un buen pasar y apoyar a sus tres hijos.

Por estos días Susana ha estado en Chile y, particularmente, en Temuco, primero para estar con su familia y segundo, establecer convenios con empresas y proveedores, porque ChinChile ya le demanda un mayor almacenaje y hace rato ronda en su cabeza que tal vez el supermercado online también pudiera existir algún día en formato físico. ☞