

Cristián Rojas M.
 cristian.rojas@mercuriovalpo.cl

Con el objetivo de atraer mayor cantidad de turistas, especialmente argentinos a la región y a Viña del Mar, Viña Outlet Park, en conjunto con Sematur, dieron a conocer la campaña "Turista Feliz", que ofrece descuentos adicionales, beneficios en comercio, *ticket* de estacionamiento gratis y panoramas para toda la familia.

A la iniciativa se sumaron el cónsul argentino, Sebastián Molteni; la gerenta de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, Marcela Pastenes; el director de la Corporación Regional de Turismo, Francisco Godoy; el director de Turismo de la Municipalidad de Viña del Mar, Pablo Pizarro; además del gerente de Viña Outlet Park, Claudio Zepeda, y el director regional de Sematur, Marcelo Vidal.

Sobre la campaña, Zepeda detalló que "busca potenciar este turismo de *shopping*. (...) Los descuentos ya están disponibles presentando el pasaporte argentino, y además una serie de beneficios, como tener un sector exclusivo para los autos argentinos, con guardias, con un servicio de seguridad 100%".

Desde enero a mayo de este año los turistas internacionales que ingresaron a nuestro país alcanzan los 2.107.577; en tanto los argentinos alcanzan los 857.825 y por el paso Los Libertadores llegan a las 433.287 personas, según cifras de Sematur.

El cónsul argentino, Sebastián Molteni, espera que "esta campaña permita atraer a los turistas para que tengan una experiencia positiva de viaje, sin contratiempos".

Consultado sobre las proyecciones de aumento de turistas argentinos, considerando que el cambio les favorece, el diplomático señaló que "posiblemente ya hay como una indicación de que haya un 25% más de turismo con relación al año pasado".

EL FACTOR SEGURIDAD

En cuanto al aspecto de la seguridad, considerando los asaltos a turistas y el robo a sus vehículos, Molteni planteó que "tenemos que tener en cuenta que los problemas de seguridad se dan en todos los países de la región de América Latina, y Chile no escapa a la regla. También sucede que, como turista, la gente se descuida, hay muchos puntos panorámicos muy bonitos en la costa aquí, pero la gente deja sus efectos personales, la mochila con el dinero, la identificación, la tarjeta de crédito en el auto, y bueno, tiente mucho al amigo de lo ajeno".



LA CAMPAÑA SE LANZÓ AYER EN EL MALL VIÑA OUTLET PARK, UBICADO EN EL CAMINO INTERNACIONAL.

Lanza campaña para atraer a los turistas argentinos a la zona

VIÑA DEL MAR. "Turista Feliz" ofrece descuentos y otros beneficios a los visitantes trasandinos, con su pasaporte.

"Beneficios, como tener un sector exclusivo para los autos argentinos, con guardias, con un servicio de seguridad 100%".

Claudio Zepeda
 Gerente de Viña Outlet Park

"Los problemas de seguridad se dan en todos los países de la región de América Latina, y Chile no escapa a la regla".

Sebastián Molteni
 Cónsul argentino

"Estamos trabajando junto a la Municipalidad y la Delegación para generar anillos de seguridad en los sectores más turísticos".

Marcelo Vidal
 Director regional de Sematur

Frente a ello, recomendó "simplemente que la gente tenga las previsiones del caso: llevar consigo su documentación, su dinero, tratar de privilegiar el uso de tarjetas de crédito y de débito antes de viajar con mucho efectivo; en la medida de sus posibilidades, tener un seguro de viaje. Pero no hay nada que señalar que sea más o menos grave que lo que se da en otras ciudades del mundo, incluido, por ejemplo, de donde yo soy oriundo, que es Buenos Aires".

TRABAJO CONJUNTO

En tanto, el director regional de Sematur, Marcelo Vidal, puso de relieve que "continuamente estamos trabajando junto a la Municipalidad y la Delegación para poder, sobre todo, generar anillos de seguridad en los sectores más turísticos y, obviamente, donde frecuentan mayoritariamente los turistas extranjeros, como son los *malls*. De esa forma estamos trabajando para bajar al mínimo la cantidad de posibilidades y también estamos trabajando con educar a los turistas extranjeros, que no dejen sus pertenencias. Hemos tenido muchos problemas que en el borde costero dejan el auto con bolsos expuestos, y eso también lo estamos educando para que no sea

25%
de aumento en la llegada de turistas argentinos podría haber en el verano, según el consulado.

así y de esa forma aminorar el riesgo de que algún inconveniente pueda arruinar sus vacaciones acá en nuestra región".

Por su parte, Marcela Pastenes remarcó que "el año pasado tuvimos un 54% de ocupación hotelera, este año hemos querido que esa ocupación aumente, por ello invitamos a todos los hoteles a que se sumen a estos descuentos para nuestros turistas, sobre todo los argentinos".

A su vez, el director de turismo de la municipalidad de Viña del Mar, Pablo Pizarro, agregó que se suman a la campaña entregando información relevante respecto a las actividades culturales que ofrece la ciudad. "Los palacios están todos abiertos, parques y museos, cines enfocados para niños; actividades en el Teatro Municipal; talleres de pintura y dibujo; complementario las medidas de seguridad, patrullajes 24/7 y centros de monitoreo que permiten aumentar la seguridad en estas fechas en la comuna", destacó.