

**H**oy abre sus puertas la ya tradicional Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética, Exponor Chile 2024. Hasta el 6 de junio se presentarán en el evento las últimas tendencias que se están desarrollando en ambos sectores para dar respuesta a las problemáticas más demandadas en el mercado.

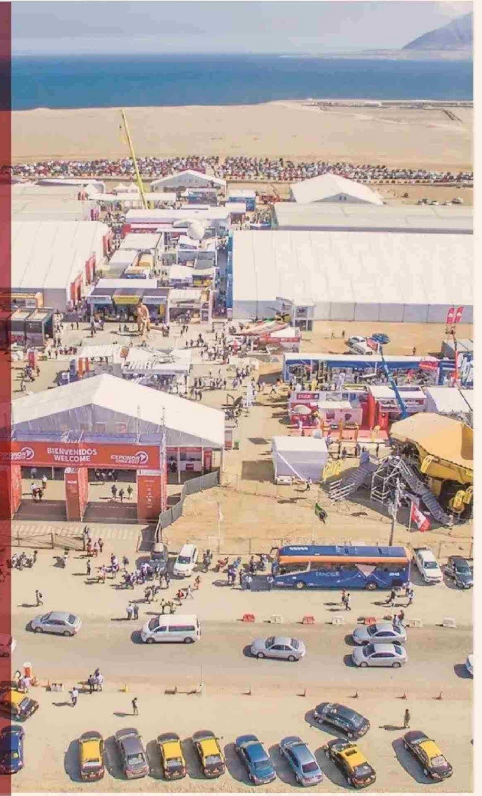
La feria, que se realiza en la Región de Antofagasta, reunirá a 1.146 empresas expositoras provenientes de 32 países. Además, contará con más de 3 mil reuniones en el desarrollo de sus ruedas de negocios y nueve visitas a las faenas mineras, junto con la presencia de más de 40 mil visitantes. "Eso significa un crecimiento de un 57% en una exhibición que busca presentar soluciones para una industria sostenible", explica Andrea Moreno, gerenta de Exponor.

Durante los cuatro días que dura la exhibición tecnológica y de innovaciones, se realizarán 13 seminarios orientados a abordar los desafíos relacionados al uso y aplicación de nuevas herramientas, innovación, sustentabilidad y minería verde, junto con los retos frente al hidrógeno verde, litio, mujer y minería. Sumado a esto, se verán los principales temas respecto a las perspectivas de

➔ CONTINÚA PÁG. 04

# EXPONOR 2024 BUSCA GENERAR NEGOCIOS POR US\$ 900 MILLONES

La vigésima edición del evento minero y energético reunirá a 1.146 empresas expositoras provenientes de 32 países y en ella se presentarán las últimas tendencias desarrolladas para dar respuesta a las problemáticas que demanda el mercado. POR SOFÍA PREUSS



→ VIENE DE PÁG. 02



**Durante los cuatro días que dura la exhibición tecnológica y de innovaciones, se realizarán 13 seminarios orientados a abordar los desafíos relacionados al uso y aplicación de nuevas herramientas, innovación, sustentabilidad y minería verde.**

inversión del sector para los próximos años.

Ministros, subsecretarios, embajadores, ejecutivos de grandes compañías mineras, líderes de opinión y representantes de organizaciones e instituciones ligadas a la academia serán parte de los conversatorios, teniendo la oportunidad de reunirse con los representantes de las empresas expositoras.

Fundación Chile, REDEG, ACTI, Lithium +I+D, H2 Antofagasta, URAI-GORE, Centro de Desarrollo Energético de Antofagasta y CDEA, son parte de las entida-

des que han colaborado en las diferentes instancias del evento.

"Cada una de ellas buscará generar nuevas conversaciones, abrir perspectivas y explorar nuevos caminos para enfrentar materias tan sensibles y de alto impacto como la inclusión y el desarrollo del capital humano de acuerdo a las crecientes necesidades, la descarbonización para frenar el cambio climático, la incorporación eficiente de las nuevas tecnologías y el aprovechamiento de los potenciales nuevos recursos que Chile puede ofrecer: hidrógeno verde y litio",

indica Moreno.

Para este año, una de las actividades que concita mayor atención son las visitas a las faenas mineras de la Región de Antofagasta. Albemarle, Codelco-Chuquibambilla, Codelco-Radomiro Tomic, El Peñón, Minera Centinela, SCM El Abra, Spence | BHP y SQM, son parte de los yacimientos que serán visitados durante los días 4, 5 y 6 de junio.

"Esta es una oportunidad principalmente para que las empresas expositoras puedan conocer las áreas operacionales, con el propósito de identificar en terreno los principales desafíos en cada uno de los procesos", explica la ejecutiva. De esta forma, los participantes pueden reconocer las posibles soluciones innovadoras y de desarrollo tecnológico, logrando un beneficio mutuo entre compañías minero-industriales y las empresas proveedoras. Además, la feria cuenta con un pabellón de energía, hidrógeno verde y electromovilidad con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio para la cadena de valor de este segmento.

#### Presencia internacional

La vigésima edición de Exponor tiene a Brasil como invitado de honor, con un pabellón-país de más de 200 m2, que albergará a 22 empresas que mostrarán

máquinas, motores, producción de hidrógeno verde, equipos para extracción mineral, entre otras tecnologías y soluciones.

Brasil se ha "desplegado apoyado por instituciones gubernamentales para apalancar el relacionamiento e intercambio comercial con actividades paralelas tanto previas como durante la exhibición", apunta la gerente del evento que tendrá un 36% de presencia internacional durante este año y que se espera pueda generar negocios por US\$ 900 millones.

Argentina, Japón, México, Austria, Italia, Bélgica, Canadá, India, Costa Rica y Finlandia son algunos de los 32 países que estarán presentes y 16 de ellos vienen en formato pabellón-país, instancias que se complementarán de charlas y visitas técnicas, seminarios, ruedas de negocio y jornadas de networking, donde se abrirá un espacio informal y distendido para que puedan interactuar los ejecutivos de empresas expositoras y los principales gerentes de las áreas de abastecimiento y contratos de las compañías mineras de la macrozona norte. "La mayor delegación es la de China, con más de 1.300 m2 y 109 empresas. Le siguen Alemania con 55 y luego Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y otros", afirma Moreno.