

【PYMES CON PROPÓSITO】

# Líderes que buscan hacer la diferencia para hacer del mundo un mejor lugar



Generar valor va mucho más allá de ofrecer productos y servicios. Así lo entienden emprendedores de diversas industrias, que buscan nuevos atributos éticos o sostenibles para destacar en el mercado.  
**Por: Fabiola Romo Pino**

**La transparencia, la responsabilidad corporativa y el cuidado del medio son atributos que la sociedad valora más allá de los productos o servicios que recibe. Por eso, no sólo las grandes empresas están incorporando prácticas que responden a una visión ética y sostenible; también los líderes de emprendimientos y startups han buscado nuevas formas de hacer negocios para responder al contexto actual.**

En la Región de la Araucanía, por ejemplo, Fortalece Pyme Araucanía y Desafío de Innovación Huella Hídrica -ambos programas apoyados por CORFO- crearon un kit de innovación agrícola sostenible que hoy está disponible de manera gratuita, para ayudar a identificar y resolver problemas tecnológicos comunes, promoviendo prácticas sostenibles y eficientes.

"Las Pymes impactan en la vida de más de 3,5 millones de personas y sus respectivas familias, por ende, la relevancia de generar valor ambiental y social no sólo queda suscrita a la existencia de la misma Pyme, sino que conlleva una responsabilidad que escapa de sus fronteras", sostiene Manuel Hidalgo, director de la Red

de Asistencia Digital Fortalece Pyme La Araucanía.

Igualmente, en FirmaVirtual -que también cuenta con el apoyo de CORFO- se propusieron ayudar a las personas a mejorar su calidad de vida y, al mismo tiempo, incentivarlas a cuidar el medio ambiente. Regulada por la Ley N°19.799 sobre Documentos Electrónicos, Firma Electrónica y Servicios de Certificación de la firma electrónica terminó cautivando a miles de personas y, de hecho, la plataforma se ha convertido en una de las favoritas del ecosistema inmobiliario.

"Nosotros buscábamos servicios electrónicos y encontramos una empresa que entrega un servicio eficiente, cercano, con buenos tutoriales y protocolización del servicio, características muy valoradas por nosotros y nuestros clientes", señala Claudia Gleixner, fundadora de The Green House, corredora de propiedades con políticas sustentables.

En cuatro años, la startup no sólo ha facilitado una extensa variedad de trámites a más de 700 mil personas, sino también una interfaz que la ha vuelto un referente incluso para los usuarios menos

tecnológicos. "Las corredoras y corredores de propiedades son nuestros principales usuarios. Hoy tramitamos muchos tipos de documentos, pero entre estos hay muchos de índole inmobiliaria, como los salvoconductos para las mudanzas, los contratos de arriendo, las promesas de compraventa y los contratos de administración", explica Christian Rodiek, CEO de FirmaVirtual.

## Adiós papeles

Junto con la comodidad, la firma electrónica aligera el impacto que la producción de celulosa genera sobre el planeta. "Contar con una alternativa que reduce la huella ambiental, al evitar el uso de papel y el transporte; y que, además, aporta mayor comodidad, al no tener que salir de la casa o la oficina, es algo que las personas valoran cada día más, sobre todo, quienes hacen trámites con mayor frecuencia, como son los corredores de propiedades", añade el emprendedor chileno-alemán.

Y es que la contaminación que genera la industria del papel ya no pasa desapercibida, sobre todo, si consideramos que son mil los litros de agua que se necesitan para fabri-

Las pymes impactan en la vida de más de 3,5 millones de personas y sus respectivas familias. Por eso, su contribución a la sociedad no es baladí.

Mejorar la calidad de vida de las personas y reducir el impacto medioambiental son algunos de los atributos que hoy valoran los consumidores

car una sola hoja de papel. Y es que, en medio de la sequía que experimenta Chile, el ahorro hídrico se agradece.

"Yo soy fotógrafa de naturaleza y patrimonio; y, por supuesto, que para mí el tema de la sustentabilidad es fundamental. Es parte de nuestro ADN y eso está en línea con lo que hace FirmaVirtual que entrega un triple ahorro: tiempo, costo y papel", añade Claudia Gleixner.