

EDICIONES ESPECIALES/MERCURIO.CL | SANTIAGO DE CHILE | SÁBADO 28 DE DICIEMBRE DE 2024



Las organizaciones distinguidas cuentan con un propósito claro, trabajan de manera unida con sus colaboradores y ponen como puntal las buenas prácticas.

PROGRAMA ORGANIZADO POR DELOITTE, SANTANDER Y LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC

Best Managed Companies Chile 2024: 39 empresas reconocidas por sus buenas prácticas de gestión

En su séptima edición, el programa Best Managed Companies Chile 2024 —organizado por Deloitte con el apoyo de los partners Santander y la Escuela de Administración UC— reconoció a 39 empresas privadas nacionales representantes de diversos sectores, como manufactura, alimentos, retail, entretenimiento, agrícola, inmobiliario, salud, tech, logística y farmacéutico, entre otros, distinguidas por sus buenas prácticas de gestión.

La entrega de los galardones se realizó en una distendida y emocionante gala que se efectuó el jueves 11 de diciembre en el hotel W, a partir de las 19 horas, y que congregó principalmente a los equipos y colaboradores de las empresas reconocidas. Primero hubo unas palabras de bienvenida a las compañías reconocidas de Andrés Rodríguez, líder de Value Creation Services y del programa Best Managed Companies Chile en Deloitte, y, a continuación, un discurso de Gabriela Romero, socia líder de Strategy, Risk & Transactions en Deloitte.

El objetivo del programa Best Managed Companies (BMC) —que se desarrolla en Chile desde 2017, pero que surgió en Canadá hace 30 años— es medir a las empresas con los estándares internacionales y reconocerles por estar en línea con las tendencias globales, bajo cuatro pilares fundamentales: Estrategia, Capacidad e Innovación, Cultura y Compromiso, y Gobierno Corporativo y Finanzas.

En la ceremonia, Gabriela Romero señaló que el programa BMC reconoce y destaca el esfuerzo y compromiso de empresas que no solo lideran en sus respectivos sectores, sino que también se distinguen por apostar por la excelencia, sostenibilidad y capacidad de generar impactos positivos en nuestra sociedad.

“En esta nueva versión —agregó—, la séptima del programa en Chile, hemos seleccionado a organizaciones que demostraron contar con un propósito claro, que trabajan de manera unida con sus colaboradores y que ponen como puntal las buenas prácticas. Estos valores transforman a cada uno de ustedes en referentes en un mundo empresarial cada día más desafiante y donde siempre es bueno recordar y destacar a aquellas compañías que trabajan de manera responsable y efectiva”.

“Estrategia de negocios clara, que integra a todos los grupos de interés y permite generar valor de forma equitativa y sostenible; Capacidad e Innovación, motores esenciales para mantener la competitividad y satisfacer las necesidades de los clientes en un entorno en constante cambio; Cultura y Compromiso, que



Andrés Rodríguez, líder de Value Creation Services y del programa Best Managed Companies Chile, y Gabriela Romero, socia líder de Strategy, Risk & Transactions, ambos de Deloitte, junto a Andrés Ibáñez, de la Escuela de Administración UC, Rosario Navarro, presidenta de Sofora, y Luis Araya, de Banco Santander.

fomentan la identidad y el propósito organizacional en todos los niveles de la empresa, y Gobierno Corporativo y Finanzas, que garantiza la visión de largo plazo, el cumplimiento ético y la sostenibilidad financiera”, precisó.

Puntualizó, por último, que este reconocimiento no solo es una distinción a lo que las empresas han logrado, también un recordatorio de su capacidad para seguir marcando la diferencia. “Ustedes son el motor del desarrollo económico y social de nuestro país, y estamos seguros que continuarán liderando con propósito y visión”.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Y es, precisamente, en momentos tan complejos como los que se siguen viviendo en nuestro país —desde los puntos de vista político, social y económico— que el programa BMC adquiere más valor. “La actividad empresarial siempre enfrentará riesgos de todo tipo. Las empresas que adoptan las mejores prácticas de gestión estarán siempre mejor preparadas para enfrentar los desafíos en forma ágil, con sus equipos comprometidos y con una mirada estratégica de sostenibilidad. BMC Chile busca precisamente promover las mejores prácticas y su profundización en el tiempo”, explica Andrés Ibáñez, director de Educación Ejecutiva en la Escuela de Administración UC.

Para Luis Araya, gerente de Banca Empresas e Instituciones de Santander Chile, como vivimos en un mundo en constante cambio, tanto en Chile como a nivel global, “preocuparnos y ocuparnos de llevar adelante iniciativas para un desarrollo sostenible del país o de las comunidades donde estamos presentes debe ser una tarea primordial para

todas las empresas, independiente de su rubro”.

“Ese es el valor que inspira a BMC porque, justamente, impulsa a todas las entidades a trabajar con fuerza para enfrentar estos complejos retos, para que así sean compañías que, desde su área de experiencia, aporten con soluciones innovadoras y eficaces que promuevan el crecimiento del país, convirtiéndose en referentes para la industria. Así lo entendimos también en Santander, por eso, nos alegra participar de este programa, porque se alinea con nuestro propósito de ayudar a las personas y empresas a progresar”, añadió.

Este programa demuestra también que en Chile se pueden hacer negocios de manera sostenible. Al respecto, Ibáñez destaca que en la interacción con las diversas empresas que participan de BMC, así como en aquellas que trabajan junto a la Escuela de Administración UC en el desarrollo de sus capacidades, existe bastante consenso de que la sostenibilidad bien entendida es fundamental. “Los buenos resultados son producto de una gestión de excelencia y del convencimiento de que es lo correcto hacer para permanecer en el tiempo, creando valor”.

Los resultados de BMC evidencian también el interés de las empresas por avanzar en materias clave como la innovación, cultura organizacional y el gobierno corporativo, preocupándose y generando valor para sus diferentes grupos de interés. Todas estas áreas son relevantes para alcanzar el éxito empresarial, a la vez que dejan un impacto positivo y sostenible.

“En efecto —enfática Araya—, los participantes de la versión de este año nos han demostrado su convicción respecto, por ejemplo, de la sostenibilidad. Así, hemos visto cómo han integrado prácticas como la economía circular, inclusión laboral y adopción de tecnologías que mejoran la eficiencia y reducen el impacto ambiental. Cada una de estas acciones les permiten avanzar en una gestión más responsable con el medio ambiente y la sociedad, generando, en definitiva, un aporte claro para el país”.

LAS EMPRESAS RECONOCIDAS

Este año, el programa BMC reconoció a empresas de distintos de rubros, como manufactura, alimentos, retail, entretenimiento, agrícola, inmobiliario, salud, tech, logística y farmacéutico, entre otros.

- Aerovías DAP S.A.
- Agrícola Arizta S.Ltda.
- Antarcita21
- Artel S.A.
- Bbosch S.A.
- Clínica MEDS
- Coagra
- Colchones Rosen SAIC
- Colgram
- Compañía Minera San Gerónimo
- Constructora Oval
- CPT Empresas Maritimas S.A.
- CyD Ingeniería
- Defontana
- Empresas Gasco S.A.
- Fourthane
- Garibaldi S.A.
- Gildemister
- Grupo Empack
- Grupo MOK
- Hoffens S.A.
- CB S.A.
- Ingeniería AVA Montajes Ltda.
- Inmobiliaria Norte Verde
- Inmobiliaria Gestora Valmar
- Inmobiliaria PY S.A.
- Kitchen Center SPA
- Klog
- Laboratorios Mover S.A.
- Megacenter Chile
- Nicolalides S.A.
- Prosa S.A.
- Productos Fernández S.A.
- San José Farms
- Sociedad Comercial Itahue SRL
- Topooler S.A.
- Trendy
- Virutemiquila S.A.
- Virutex Ilko SPA

Durante la ceremonia de reconocimiento del programa, el mensaje fue claro y preciso: es posible hacer negocios de manera sostenible y con “impactos que importan” en los colaboradores de las empresas, comunidades y en el país en general.