

Valpo-Viña: 6 de 10 comerciantes han sido víctimas de delitos

Comercio local es el más afectado a nivel país. Encuesta de victimización elaborada por la Cámara Nacional de Comercio de Chile (CNC) evidencia que, durante el primer semestre del 2024, un 59,6% de los locales fueron víctima de algún delito.

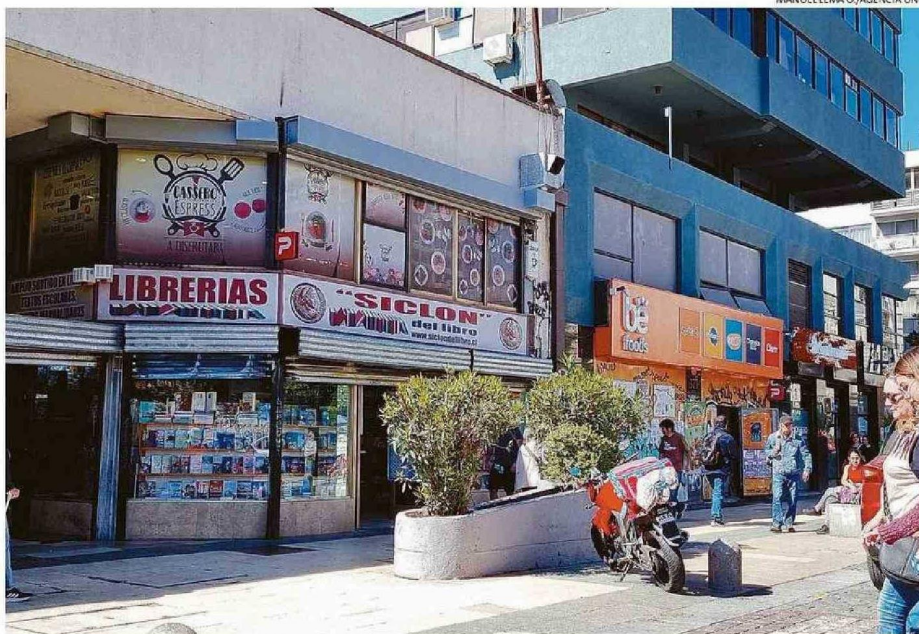
Redacción
 La Estrella de Valparaíso

La última encuesta de victimización elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) evidencia que, durante el primer semestre del 2024, un 59,6% de los locales fueron víctima de algún delito.

A nivel local, el escenario es aún más grave: un 63% de los establecimientos comerciales de Valparaíso y Viña del Mar fueron víctima de un delito y/o falta, siendo de las ciudades más victimizadas del territorio nacional.

Al respecto, José Pakomio, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), señaló que "Los resultados de esta nueva medición están lejos de ser una buena noticia, si bien hay una baja, este resultado está muy por encima de los niveles prepandemia. Por lo tanto, el peor favor que podemos hacernos como país es felicitarnos por una leve caída respecto de la última encuesta, porque los altos niveles de victimización que aún tenemos no son una buena noticia".

Pakomio agregó que "de hecho, en la práctica, 6 de cada 10 encuestados dijeron haber sido victimizados, aumentando además la revictimización de los delitos más violentos. El efecto de esto en las ciudades y barrios, en la salud mental de las personas, en el crecimiento económico y en el turismo es devastador, pero, lamentablemente nos hemos acostumbrado a internalizarlo en nuestro día a día como algo normal".



MANUELLEMA O./AGENCIA UNO

49,5% DE LOS ESTABLECIMIENTOS REPORTA PRESENCIA DE COMERCIO ILEGAL EN LA CERCANÍA DE SUS NEGOCIOS.

El presidente de la CNC afirmó que "por eso, en esta entrega queremos hacer un llamado a reflexionar respecto de qué es lo que vamos a definir como "normal" en materia de delincuencia. ¿Nos vamos a conformar con una baja de apenas unos puntos para autocomplacernos por medidas que, en realidad, no están rindiendo los frutos que esperamos?".

SALVARSE UNO MISMO

Pakomio indicó que uno de los hallazgos más alarmantes es el desplazamiento de la confianza, "la que transita desde una que se depositaba en las autoridades como garantes de la seguridad hacia una que se desarrolla entre pares, es decir, los ciudadanos ven más efectividad en aquellas medidas que coordinadamente realizan entre vecinos o loca-



6 DE CADA 10 LOCALES ENTREVISTADOS FUERON VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO EL PRIMER SEMESTRE DE 2024.

tarios de un mismo barrio comercial que en aquellas diseñadas por quienes están llamados a protegerlos. Porque si los comerciantes siguen teniendo miedo, entonces, la delincuencia sigue ganando".

RESULTADOS

El sondeo que se realizó

entre el 22 de julio y 21 de agosto de 2024 a 1.208 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, da cuenta de una tasa de victimización de 59,6% resultado que se ubica levemente por debajo de la

medición anterior (63,4%), pero aún muy por sobre los resultados obtenidos previos a la pandemia, donde el indicador marcaba una tasa promedio de victimización de 49,6%.

Por rubro, el retail (tiendas por departamentos, supermercados y farmacias) es el más victimizado con una tasa de 90,8%. Luego, Otros Minoristas marcaron una baja alcanzando una tasa de victimización de 59,4%. Por su parte, Compra y Venta de Automóviles, Empresas de Logística y Estaciones de Servicio evidencian un alza significativa alcanzando un 65,6%. Mientras que Hoteles y Restaurantes registró una tasa de victimización de 52,9%.

El delito y/o falta con mayor ocurrencia es hurto hormiga (27,3%), seguido por daños materia-

les al local – que incluye incendios, destrozos y rayados, entre otros – (24,7%) y hurto (22,5%). Luego, viene robo de accesorios de vehículo comercial (12,7%), delito económico (11,2%) y robo de mercancía en ruta donde un 7,1% de los encuestados fue víctima. Por su parte, el robo con violencia afectó a un 5,7% de los encuestados y el robo de vehículos de uso comercial a un 4,3%.

REALIDAD LOCAL

En nuestra zona, un 39% de los locales encuestados fue víctima de daños materiales al local, seguido por hurto hormiga (30,5%) y hurto (23,7%). Destaca también el robo de accesorio de vehículo de uso comercial (10,5%) y delito económico con 10,4%. Por último, el robo de mercancía en ruta afectó a un 4,2% de los encuestados y el robo con violencia a un 3,9%.

Respecto de la percepción de seguridad del barrio donde se ubica su negocio, el 50,4% de los encuestados dijo sentir que es poco o nada seguro y en cuanto a la violencia con que atacan los delincuentes, un 50,9% menciona que es mayor que hace un año y un 27,6% dice que es igual.

Por su parte, un 13,9% manifestó que siempre observa presencia de bandas de crimen organizado en su barrio y un 24,6% dice que se observa con bastante frecuencia, siendo junto a Santiago las ciudades con mayor percepción de presencia de crimen organizado.

Un 49,5% dice tener comercio ambulante ilegal en su barrio y un 62,8% manifiesta que este ha aumentado. 📍