

De responsabilidad social empresarial a valor social: el futuro de una minería colaborativa

Con Chile como uno de los principales productores de cobre del mundo, las empresas mineras hoy están implementando nuevas prácticas basadas en la creación de beneficios compartidos, que serán fundamentales para el crecimiento de la minería. BHP es una de las compañías que ya cuentan con una estrategia de valor social en plena ejecución.

Por décadas, la responsabilidad social empresarial (RSE) dominó las prácticas de sostenibilidad y relacionamiento de la industria minera en Chile. Hoy, la mirada está girando hacia un enfoque integral basado en el valor social, que instala un marco de trabajo que ya no se limita a contar con una licencia social para operar, sino que busca generar una contribución positiva y responsable con el entorno.

Parte de estas reflexiones las ha encabezado el Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM), organización internacional que representa a más de un tercio de las compañías mineras globales y que busca promover la colaboración entre las empresas mineras y la sociedad. Bajo el liderazgo de Rohitesh Dhawan, el ICMM ha buscado empujar las mejores prácticas de la minería internacional, promoviendo un enfoque basado en la confianza. Es Dhawan quien ha planteado debates clave: "¿Cómo logramos que la minería no solo sea una industria necesaria, sino también una industria apreciada?".

Valor social en Chile

Un ejemplo de esta transformación es BHP, firma que señala que ha integrado el concepto de valor social en todas sus operaciones, procesos productivos y planes de crecimiento. Acá, algunos ejemplos de casos exitosos que está llevando a cabo la compañía.

1.- **Apoyo a empresas indígenas:** en 2022, BHP lanzó su Política de Pueblos Indígenas, como parte de su estrategia de valor social en su pilar "Alianzas Indígenas". Un año después se diseñó e implementó el "Programa Empresas Indígenas para Chile", iniciativa que busca que las empresas indígenas logren conectar con la cadena de abastecimiento minera, generar mayor competitividad y que la experiencia y calidad de servicios de dichas empresas pueda fortalecerse.

A la fecha, las operaciones de BHP en Chile han hecho compras de bienes y servicios por más de US\$ 22 millones junto a empresas indígenas y hay más de 100 empresas habilitadas para entregar servicios multidisciplinarios a la minería.



El programa Código Futuro, en Escondida I BHP, ha capacitado a más de 4 mil estudiantes de liceos técnico-profesionales en competencias digitales para la minería.



Con un 50% de representación femenina, el Programa de Autonomía ayudó a posicionar a Spence I BHP como la faena minera en Chile con más presencia de mujeres en Chile.

2.- **Autonomía en Spence:** el Programa de Autonomía en Spence I BHP comenzó en 2021 buscando no solo automatizar sus procesos en faena, sino hacerlo con una perspectiva de valor social, preparando a la fuerza laboral del futuro, capacitando a sus trabajadores y con foco en la inclusión y diversidad.

Con operaciones mina ya funcionando en un 100% de forma autónoma desde este año, el Programa de Autonomía alcanzó un 80% de reconversión laboral y 50% de representación femenina, aportando a posicionar a Spence I BHP como la faena minera en Chile con más presencia de mujeres en Chile.

3.- **Lograr cero emisiones operativas netas hacia 2050:** reducir las emisiones de carbono generadas en las faenas mineras es una meta transversal en la industria, con compromisos concretos que han permitido ir cambiando la forma de producir los minerales necesarios para la transición energética. Con la meta de reducir las emisiones operativas netas en 30% al año 2030, tomando como base el año fiscal 2020, BHP ha desarrollado una estrategia de descarbonización que busca reducir los gases de efecto invernadero en sus operaciones mineras.

Este objetivo ha implicado desarrollar proyectos y establecer compromisos

públicos, los que ya tienen un avance significativo. Por ejemplo, hoy las operaciones de BHP en Chile operan con energías renovables tres años antes de lo planificado y se abastecen de agua de mar.

Otro punto clave es la electrificación de las operaciones y las iniciativas para reducir el uso del diésel, con proyectos como calderas termosolares y el proyecto de e-trolleys, cuyo permiso ambiental fue ingresado a trámite en julio pasado.

Mirando hacia el 2050, la compañía apunta a lograr cero emisiones operativas netas.

4.- **Código Futuro, estudiantes para la minería del mañana:** formar a quienes serán los mineros del futuro ha sido una prioridad para la industria, en un contexto en que se necesitarán 34 mil nuevos talentos hacia el 2032, según datos de la Alianza CCM-Eleva. Así, los nuevos proyectos, el avance tecnológico y las exigencias en materia de sostenibilidad, han impulsado a la industria a desplegar distintos programas de entrenamiento y desarrollo de talentos.

En este escenario, Escondida I BHP desarrolla desde 2022 el programa Código Futuro, que forma a estudiantes de tercero y cuarto medio de liceos técnico-profesionales en competencias digitales y de programación para la minería y otras industrias. A la fecha, el programa ha capacitado a más de 4 mil jóvenes y ya va en su tercer ciclo de formación, el último de ellos ampliando su cobertura a San Pedro de Atacama.

ANDREA RÍOS, GERENTA DE ASUNTOS CORPORATIVOS & VALOR SOCIAL LATINOAMÉRICA:

"Creamos valor social al hacer una contribución positiva a la sociedad"

- ¿Qué es valor social?

- El valor social empieza con nuestro propósito de reunir personas y recursos para construir un mundo mejor. Creamos valor social al hacer una contribución positiva a la sociedad; a las personas, a nuestros socios, a la economía, al medio ambiente y a las comunidades locales. Para que esto se materialice, buscamos que nuestras decisiones apunten a generar beneficio mutuo y a largo plazo para quienes nos rodean.

- ¿Por qué BHP incorporó este enfoque en su estrategia?

- Como compañía somos un miembro más de la sociedad, por lo que tenemos la responsabilidad de estar en constante sintonía de las necesidades de nuestro entorno y ser parte de la solución. Por ello somos conscientes y proactivos en considerar el impacto de las decisiones que tomamos. Esto nos provee una mirada más exhaustiva y sustentable, lo cual es clave para proyectarnos hacia el futuro.

- ¿Cómo se compatibiliza el valor social con las decisiones financieras de la compañía?

- Tenemos la convicción de que hacer las cosas de la manera correcta es esencial para mejorar nuestros resultados como negocio, aumentar el valor a largo plazo para los accionistas, mitigar potenciales impactos y promover oportunidades. Esta premisa sustenta que el valor social esté integrado en nuestra estrategia y en nuestro proceso de toma de decisiones.

- ¿Hacia dónde debe avanzar la industria en esta materia?

- Podemos hacer más por aprovechar el tremendo "motor" que tiene la industria minera y tener una mirada conjunta nos reúne a todos, por ejemplo en temas como la descarbonización y el cambio climático. Si todos hacemos un esfuerzo coordinado en estas temáticas, sin duda lograremos un impacto mucho más significativo.

