

PUBLIRREPORTAJE



# Coca-Cola Andina reafirma su compromiso con la diversidad e inclusión

La compañía -que cuenta con operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay, y es parte de la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de Sofopa- ha definido una estrategia que se basa en cuatro pilares de trabajo: generaciones, equidad de género, discapacidad y LGBT+.

En Coca-Cola Andina la diversidad y la inclusión no son simplemente aspectos de la operación, sino que son parte esencial de su cultura y de su propósito como organización, donde ambos son fundamentales para sortear los desafíos y alcanzar las metas propuestas, así como también fomentar la innovación y fortalecer el compromiso y la cultura organizacional.

Bajo esta mirada, la compañía ha definido una estrategia que se basa en cuatro pilares de trabajo, los que se encuentran definidos en su Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, y que buscan reflejar el compromiso de la organización con una sociedad más tolerante y equitativa.

- 1. Generaciones:** promover un ambiente inclusivo para todas las edades con el objetivo de que en la organización se refleje la diversidad generacional de la sociedad. El año 2023, Coca-Cola Andina se ubicó en el TOP 10 del Ranking Merco Talento Universitario en Chile como una de las empresas más atractivas para trabajar, según los universitarios de ese país.
- 2. Equidad de género:** con el objetivo de apoyar la inserción de mujeres en todas las áreas y niveles de la compañía, Coca-Cola Andina ha implementado diversos programas, tales como "Mujeres Contigo", "Vendedoras Power", "Operadoras de Grúas" y "Expedicionarias", lo que ha permitido el ingreso de más de 130 mujeres.

- 3. Discapacidad:** con el objetivo de mejorar las capacidades inclusivas, abriendo oportunidades laborales y de desarrollo para todos, la compañía implementó -junto a la Fundación TACAL- el programa Intégrate, que ha tenido 150 participantes y cuyo objetivo es capacitar a personas con discapacidad, para que puedan desempeñarse de la mejor forma. Lo anterior, junto a un proceso de acompañamiento a los equipos y jefaturas y un seguimiento permanente, permite asegurar la correcta adaptación e integración de los nuevos colaboradores.

- 4. LGBT+:** en Coca-Cola Andina es fundamental fomentar la inclusión de la diversidad sexual e identidad de género, reconociéndola como un elemento vital para el progreso y el fortalecimiento de una sociedad más inclusiva.

"En Coca-Cola Andina creemos firmemente que la diversidad e inclusión son una parte fundamental de nuestra fuerza y empuje, y que los pilares que hemos definido en nuestra estrategia buscan fomentar la creación de espacios que permitan el desarrollo de cada uno de los colaboradores de la compañía. Al promover la diversidad e inclusión en todos los niveles de nuestra organización, no solo estamos creando un entorno de trabajo más equitativo y tolerante, sino también estamos asegurando un futuro más innovador y próspero para



El equipo de Coca-Cola Andina compuesto por Beatriz Arce, Mario Mura y Federico Moroni recibe el reconocimiento de la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) como una de las 12 empresas líderes en inclusión laboral.

nuestra compañía, las comunidades y el país", afirmó José Luis Solórzano gerente general de Coca-Cola Andina Chile.

### Red de Empresas Inclusivas (ReIN)

Coca-Cola Andina forma parte del directorio de la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de Sofopa y participa en la Medición de Inclusión Laboral de Empresas (MILE), donde fue reconocida como una de las 12 empresas líderes en inclusión laboral.

La compañía obtuvo un puntaje total de 85,5% y estuvo sobre la media en cada una de las cinco dimensiones de este estudio: gobernanza (100%); reclutamiento, selección y desarrollo de carrera (91%); comunicaciones y capacitación (85%); bienestar y beneficios (81%); y sustentabilidad, marketing y proveedores (72%).