

Primer Balance de Vacaciones 2023:

Aumentan en 30% compras de pasajes aéreos en primer mes del verano

Enero, como primer mes de la temporada alta del verano 2023, ha permitido a la industria turística nacional tomarle el pulso a la tan esperada reactivación de este sector, luego de la disminución de las restricciones sanitarias establecidas por la autoridad ante la pandemia por Covid-19, y así establecer algunos cambios o nuevas modalidades en las costumbres de los viajeros nacionales en relación con el año pasado.

Según el Informe COCHA Insights,

durante este primer mes de 2023 se ha producido -a diferencia del verano pasado (enero - febrero 2022) en que hubo un importante flujo de viajes a destinos nacionales-, una fuerte recuperación en la compra de pasajes aéreos con un aumento del 30%, especialmente, a los destinos internacionales y en menor medida, la adquisición de paquetes para el verano.

Específicamente, la demanda por realizar compras de vuelos a destinos fuera del país por los

chilenos en lo que va de este verano 2023 han sido las playas de El Caribe como Punta Cana, Cancún y Miami, además de locaciones sudamericanas como Río de Janeiro en Brasil y Colombia.

En tanto, en el territorio nacional, las personas han elegido concretar el merecido descanso este enero principalmente en las ciudades de Puerto Montt, Punta Arenas, La Serena, Temuco e Isla de Pascua.

La data recogida por el estudio de CO-

CHA informa que a pesar del aumento de más de un 20% en el precio de los vuelos producto de la variación del dólar y de la inflación, durante enero de 2023 versus enero de 2022,

• **Adicionalmente, se observó el surgimiento de una nueva tendencia de viajes: las vacaciones teletrabajando.**

se ha experimentado un repunte del sector observándose un aumento en las ventas de pasajes, así como un alza del 16% en la cantidad de personas que viajan.

