

PUBLIRREPORTAJE

MINERA EL ABRA



Más de una década impulsando el desarrollo femenino en minería y emprendimiento

Tanto el desarrollo de nuevas oportunidades como la promoción del empoderamiento femenino son aspectos fundamentales para Minera El Abra. A través de diversas iniciativas, la compañía trabaja activamente para proporcionar más herramientas para mujeres, impulsando el emprendimiento y capacitando mujeres en labores mineras para aumentar su participación en el rubro.

Aprendices: por más mujeres en la minería

En el ámbito minero, El Abra, filial de Freeport-McMoRan, ha promovido la incorporación de mujeres en roles operacionales en el sector minero, mediante el Programa Mujeres Aprendices.

A inicios de este año, El Abra celebró una nueva edición del curso de Operación de Camión de Extracción (CAEX), capacitando a 20 mujeres para la operación de equipos pesados. En años previos, se han realizado programas de este tipo con equipos como bulldozers y manejo de retroexcavadora. Desde 2020 a la fecha, 240 mujeres han adquirido estos conocimientos.



La primera minera privada en certificarse en la Norma Chilena 3262

Minera El Abra también busca que la equidad de género y diversidad se materialice puertas adentro. Por ello, en 2020 se convirtió en la

primera minera privada en Chile en obtener la certificación en la Norma Chilena 3262 de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Dentro de estas medidas, se definieron estrategias para la contratación de más mujeres, se llevaron a cabo campañas de concientización



sobre acoso sexual, eliminación de estereotipos y prevención de la violencia de género. Además, en materia de conciliación, se amplió el permiso postnatal a siete días para los hombres y se habilitaron tres "Salas Alma" para el amamantamiento.

DreamBuilder: más de 11 mil mujeres capacitadas

Uno de los principales programas de desarrollo económico y empoderamiento femenino de Freeport-McMoRan es DreamBuilder, un programa gratuito de formación empresarial, diseñado para mujeres emprendedoras.

En Chile, este programa se ha expandido a más de 300 comunas desde Arica a Punta Arenas, incluyendo Isla de Pascua. Con una trayectoria de más de diez años en el país, alrededor de 11.500 mujeres han egresado del programa gracias a alianzas estratégicas con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SemamEG),

la Fundación Prodemu, FOSIS y otras entidades públicas y privadas que apoyan permanentemente a las mujeres.

"Sabemos que el camino hacia la independencia económica y la realización personal puede estar lleno de desafíos, por eso nos enorgullece ofrecer este espacio seguro y de apoyo donde las participantes pueden aprender, crecer y conectarse con una red de personas que comparten sus mismos sueños y aspiraciones", explica sobre el impacto del programa Claudia Corvalán, Gerenta de Asuntos Públicos de Freeport-McMoRan Chile.