



FELIPE IGNACIO GONZÁLEZ

**El año pasado, las exportaciones forestales** registraron el segundo peor desempeño post-pandemia, tras caer 16,8% anual a cerca de US\$ 5.556 millones.

**ALCANZARON UN TOTAL DE US\$ 2.906 MILLONES, INDICÓ INFOR:**

# Envíos forestales crecen 5% en el primer semestre

Una mezcla de mayores volúmenes y mejores precios de la celulosa explicaron el resultado. China capturó el 36,5% de los embarques.

MARCO GUTIÉRREZ

**M**ayores volúmenes y mejores precios de la celulosa impulsaron los embarques madereros en la primera mitad del año.

Un aumento de 4,9% anual registraron las exportaciones forestales durante el primer semestre de 2024, alcanzando un total de US\$ 2.906 millones, según datos del Instituto Forestal (Infor) del Ministerio de Agricultura.

Según Infor, los embarques en junio llegaron a US\$ 457,2 millones, un aumento de 16,8% respecto de igual mes de 2023. En este ejercicio, el mayor monto de exportaciones se registró en enero, con un total de US\$ 539,1 millones.

“Las cifras son positivas para el cierre del semestre, pero además muestran un alza importante si comparamos el mes

de junio con el mismo mes del año anterior”, comentó el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela.

La directora ejecutiva del Infor, Sandra Gacitúa, explicó que “el resultado se debe fundamentalmente al incremento de los volúmenes enviados, debido a que los precios promedio de exportación del período enero- junio 2024 presentan bajas interanuales en 12 de los 15 principales productos exportados”.

De todos modos, señaló que “los precios internacionales de la celulosa, tanto de fibra larga como de fibra corta, han experimentado incrementos recientes en mayo y junio, debido principalmente a efectos de diversos eventos acontecidos en relación a la oferta”. En esa línea, mencionó “las inundaciones en Brasil, la explosión de la fábrica finlandesa de Kemi, cierres de ca-

pacidad en Norteamérica, interrupciones portuarias en Finlandia y Baltimore y los problemas en los canales de Panamá y de Suez”.

Asimismo, añadió que “por el lado de la demanda, el consumo de celulosa en Europa ha crecido un 19% en doce meses. Sin embargo, se estima que la entrada en oferta del nuevo proyecto de Suzano de Brasil podría presionar los precios a la baja, en el caso de la celulosa de fibra corta, a principios de 2025”.

Valenzuela señaló que “China continúa siendo el principal socio comercial del país y durante el primer semestre representó el 36,5% del total (exportado por Chile)”. Los principales productos enviados a ese país pertenecen al grupo de las pulpas. Estados Unidos, en tanto, capturó 17,7% de los embarques forestales.