

**MAURICIO PERROT, CEO DE EMPRESAS PERROT Y EXPRESIDENTE DE CHILETRANSPORTE AG:**

# “Uno de los principales desafíos está dado por la optimización de la logística”

Empresas Perrot tiene 85 años en el rubro de la logística y en todos estos años las características de la misma han cambiado significativamente. En este sentido, Mauricio Perrot, actual CEO de la compañía, quien tiene 50 años en la empresa, se refiere a los cambios que ha experimentado el mercado y el transporte de carga.

“Esta empresa comenzó con mi padre, Oscar Perrot, en 1940 y es, al día de hoy, la que tiene mayor trayectoria en el mercado del transporte de carga por carretera. En mi caso, comencé en 1971 y desde entonces hay muchos cambios en la gestión de la logística. Si bien entonces era una empresa de camiones, hoy somos una empresa de logística integral que se ha ido adaptando a los nuevos tiempos, lo que implica tener no solo el transporte, sino también todo el servicio integral que implica llegar desde el origen hasta el destinatario final, en lo que se conoce como el puerta a puerta”.

En cuanto a los desafíos que debieron enfrentar como sector y como empresa en los últimos años, el ejecutivo explica que “el estallido social y la pandemia provocaron un cambio en 180 grados de lo que se venía realizando y, especialmente, de la importancia que la ciudadanía e incluso muchos empresarios le atribuían a la logística. Fue un desafío completo el poder responder en medio de dos crisis para llegar a destino con los productos en tiempo y forma, para lo cual el compromiso de los conductores y de las mujeres dedicadas a la logística fue fundamental”.

Y agrega: “Si bien siempre estamos acostumbrados a trabajar bajo presión, la pandemia implicó un desafío nunca antes imaginado que nos

Para el ejecutivo, es importante que Chile implemente medidas de país desarrollado. Por ejemplo, crear un Ministerio de Logística como parte de una política de Estado.



EMPRESAS PERROT

permitió dos cosas sustantivas: la primera, crecer en todos los aspectos para poder responder a las necesidades de la ciudadanía, en especial la inmediatez y con ello dejar satisfecho al usuario final y la segunda, que va de la mano con lo anterior, fue el poder, por fin, mostrar la importancia de la logística en el día a día de los chilenos, relevando a nuestro sector a un lugar que siempre debió tener por su carácter estratégico”.

Mauricio Perrot también ha sido por muchos años dirigente gremial, por lo que resulta una voz autorizada para hablar del futuro del sector transporte. Al respecto señala:

“Uno de los principales desafíos está dado por la

optimización de la logística. En Chile, el gasto promedio en esta materia por cada producto es un 18%, mientras que en los países desarrollados el gasto en este ítem alcanza el 9%. Pienso que nuestro país debería tener una institucionalidad preocupada del sector logístico, que sea diferente al Ministerio de Transportes. Por ejemplo, en países como Corea del Sur valoran tanto a este sector que incluso hay un Ministerio de Logística y Comercio Exterior. Esto ayudaría a la cadena en su conjunto y por tanto impactaría positivamente en el precio final del producto”.

Explica que esta situación solo se podrá realizar si hay unidad de propósito en todos los interesados, es decir, que este

## ¿Cómo están abordándolo?

“La seguridad es un tema que nos preocupa de sobremanera como empresa y como sector. En nuestro caso, estamos no solo atentos a la delincuencia en las rutas, sino también a los asuntos relativos a la ciberdelincuencia que también ha alcanzado a este sector. Varias empresas de nuestro rubro han sido dañadas por este tipo de delitos”.

“Uno de los temas que nos preocupa y consideramos deben seguir trabajándose con fuerza es el de apoyo mutuo entre las aseguradoras y los comités de seguridad gremiales, con el fin de sumar fuerzas en la lucha contra la delincuencia en todos sus frentes. Es necesario que unamos fuerzas entre todos:

generadores de carga, empresas de logística y, desde luego, el Estado a través de las policías, el Ministerio Público y el recién creado Ministerio de Seguridad”.

Mauricio Perrot, CEO de Empresas Perrot.



tema se transforme en una política de Estado.

“Para poder desarrollar ampliamente este trabajo se requiere la participación de todos, tanto del gobierno como del sector privado, y en ello mi compromiso es colaborar con Sofofa, de la cual somos socios como Empresas Perrot y en la que previamente, cuando fui presidente de Chiletransporte, desarrollé un fuerte trabajo gremial”.

— Otro tema relevante en la actualidad es la seguridad.

## — Perrot tiene 85 años. ¿Cuáles son los desafíos para los próximos 85 años?

“Como decía al comienzo, esta empresa la inicié mi padre, Oscar Perrot, en 1940. Hoy va de salida la segunda generación y ya comienza a tomarse puestos claves la tercera generación de nuestra familia. Esperamos que en los próximos años sigamos avanzando en afianzar la profesionalización, no solo en nuestra empresa, sino también en el sector logístico en

general y en particular en el transporte de carga por carretera”.

“Para ello es que, siempre pensando en el futuro, estamos desarrollando alianzas estratégicas. Una de ellas es con Pentacrom, con quien nos estamos apoyando mutuamente para poder aportar a nuestros clientes de puerta a puerta; otra es con Al 27, para desarrollar un fuerte trabajo en el área de la Inteligencia Artificial y una tercera con Conecta Logística en la que buscamos desarrollar la profesionalización de los ejecutivos de nuestra empresa”.

“En esa línea todas las mejoras que estamos realizando hoy como empresa buscan mirar más allá de lo que hoy tenemos y fortalecer el lema de logística integral; ello implica dar el salto para trabajar en conjunto con todo tipo de medios de transportes, esto es, si bien el 95% de la logística se transporta en camiones, también es necesario generar vínculo con las otras modalidades (navieras, trenes y aviones) y para ello estamos disponibles”.

“Me gustaría declarar que el propósito final de nuestra empresa es ser un aporte al país. Tenemos una marcada preocupación por la Responsabilidad Social Empresarial y ello se refleja en nuestro constante interés, no solo de disminuir el costo de la cadena logística o preocuparnos de la seguridad, sino también aquellos temas que son parte de nuestro ecosistema y en el que nuestro esfuerzo diario es un granito de arena para ser mejores como país”.