

Las vacaciones de invierno son el escenario propicio para que miles de escolares hagan una pausa en sus obligaciones académicas y puedan destinar más tiempo a otras actividades. Cyntia Soto, gerenta de Sostenibilidad de empresa de telecomunicaciones, estimó que “debiésemos pensar que el comportamiento durante este periodo sea similar a los que nos mostró nuestra Radiografía Digital de Niños, Niñas y Adolescentes en los hábitos de fin de semana. Esto quiere decir que más de la mitad de los menores de edad del país estarían conectados varias horas a actividades de ocio y entretenimiento”.

En este sentido, la séptima Radiografía Digital de Niños, Niñas y Adolescentes evidenció que el 58% de los menores del país destinan 4 o más horas diarias en internet, realizando actividades de ocio los fines de semana (52% entre 8 a 12 años y 63% de los menores entre 13 y 17 años).

En cuanto al tiempo de uso de internet, el sondeo refleja que el 66% de los padres encuestados considera que ellos mismos pasan demasiado tiempo conectados y el 82% cree que sus hijos navegan demasiado a través de diversos dispositivos tecnológicos. En contraparte, los niños, niñas y adolescentes subestiman la cantidad de tiempo que sus

Realizando actividades de ocio

Proyectan que el 58% de los menores de edad estarán más de cuatro horas diarias conectados a internet durante las vacaciones

La última Radiografía Digital de Niños, Niñas y Adolescentes, evidenció que la mayoría destina ese tiempo los fines de semana, comportamiento que se replicaría en el periodo de receso escolar.

El estudio también constató que el 82% de los padres cree que sus hijos navegan demasiado a través de diversos dispositivos tecnológicos.



padres están conectados. De hecho, el 47% considera que su padre y madre pasa demasiado tiempo conectado a Internet.

Los niños, niñas y adolescentes están plenamente conscientes que utilizan internet durante largas jornadas y pese a la crítica de sus padres al respecto, sólo la mitad de los adolescentes advierte que en su hogar hay límites y horarios establecidos para este fin.

“Como empresa de telecomunicaciones nos interesa conocer qué hacen los niños, niñas y adolescentes en internet y a través de las pantallas. En esta séptima edición y, por primera vez, incorporamos también la opinión de sus padres para así robustecer las miradas que hay por cada lado respecto a la tecnología”, indicó Cyntia Soto.

Cabe señalar que el campo de La Radiografía Digital se realizó en enero de 2024 y comprendió una muestra de 1.000 niños, niñas y adolescentes, además de 1.000 padres y madres de las principales ciudades de las zonas norte, centro y sur de Chile. Este estudio cuantitativo se realizó a través de encuestas de panel online certificado con representación de niveles socioeconómicos ABCD.