



POR NICOLÁS DURANTE

COMPETENCIA EN MEDIOS DE PAGO: LA OBSESIÓN DE JAVIER ETCHEBERRY

Fue el primero en inaugurar la competencia en una industria dominada fuertemente por Transbank, lo que abrió la puerta para que más actores se sumaran al mercado. Hoy vuelve al SII, y su 16% en Klap aún no tiene un destino cerrado, pero se está asesorando con expertos para ver los pasos a seguir.

Fue de los primeros en decir que Transbank era un monopolio y que eso no podía seguir. No hay nadie en el mercado de los medios de pago que no señale a Javier Etcheberry Celhay como una especie de Don Quijote en esta industria que hoy recién ha logrado abrir la competencia con la llegada de nuevos actores que le quitan, de a poco, espacio a Transbank. Será él desde este lunes quien dirija los destinos, otra vez, del Servicio de Impuestos Internos (SII).

Pero fue él, en 2007, quien inició todo con Multicaja, y que en el camino sumó a su socio hasta hoy Andrés Navarro con Sonda. La firma comenzó con servicios complementarios en los medios de pago. El primer gran contrato fue con Sodexo (hoy Pluxee) y Edenred para que los comercios aceptaran tarjetas electrónicas de alimentación, proporcionadas por JUNAEB y empresas privadas. En 2008 sumó las recargas de teléfono con terminales de pago y compró el 70% de Pincenter, uno de los principales distribuidores de recargas telefónicas del país.

En 2009 adquirió Iswitch, y lideró el procesamiento de pagos con tarjetas de crédito de casas comerciales cerradas, en ese momento de moda. Asimismo, fue de los primeros en operar con PayPal. Recién en diciembre de 2017, Multicaja lleva a cabo su primera transacción de tarjetas de crédito Mastercard. Luego se sumarían operaciones en Visa y todos los operadores de crédito, débito y prepago.

En febrero de 2021 Multicaja cambió su marca y nombre comercial pasando a llamarse Klap con su nueva base de accionistas: Sonda con el 69,5%; Javier Etcheberry con el 15,56% y José Luis del Río (accionista de Falabella y cofundador de

Sodimac y Dercol) con el 14,94%. Este año, en enero, Sonda aumentó su participación al comprarle el 30% que tenía el fondo de inversión Austral Capital en Multicaja, la matriz de Klap.

Etcheberry salió de la presidencia y de la mesa de Klap en enero de este año, aunque siguió ligado a la empresa. De hecho, su hija, Cristina Etcheberry Sommerhoff -fundadora de la startup Tokú- tiene un asiento en el directorio de la firma. La mesa también está compuesta por José Orlandini, Gonzalo Soto, Marcelo Castiglione y Jaime Bueso (todos por Sonda), y José Concha y Raimundo Steidle, ambos por Ingeniería e Inversiones Ltda, de Del Río.

Varios concuerdan en que el ahora director del SII sabía que volvería al ruedo público, porque el Gobierno ya se le había acercado.

Fuentes al tanto, explican que Etcheberry no ha tenido un minuto para pensar en qué hará con el 16% de Klap. Algunos indican que podría traspasar la propiedad a su familia, o dejarla en un fideicomiso o incluso venderla a sus otros socios. En todo caso, no existiría ninguna inhabilidad especial para el director del SII de mantener acciones en una empresa, más allá de informarla en su declaración de patrimonio y abstenerse de tomar decisiones en la industria de pagos.

De hecho, en la industria creen que el arribo de Etcheberry al SII podría ayudar a tomar como aliados a las redes de pago para combatir la evasión y elusión de impuestos.

En su nuevo cargo se va a tomar el tiempo necesario para hacer las cosas como corresponde, y ya está haciendo las consultas para saber lo que debe hacer para ceñirse estrictamente a lo que establece la normativa vigente en materia de obligaciones, prohibiciones e inhabilidades, tanto en el estatuto administrativo como la ley orgánica del Servicio.

Al cierre de 2023, la firma tuvo ingresos por \$ 14,761 y una utilidad de \$ 1,037 millones, y ya supera las 3 millones de transacciones diarias. Se estima que tiene 8% del mercado.

Una obsesión

El fundador de Multicaja es un lobbista acérrimo y decidido a abrir la competencia



en el modelo de medios de pago. Etcheberry registra 37 audiencias de Lobby principalmente con cinco entidades: la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la Fiscalía Nacional Económica (FNE), las subsecretarías de Hacienda y Economía y el Banco Central. Todos con un solo tema: medios de pago, su obsesión.

Aunque ofertas le llegaron siempre, nunca quiso vender su negocio. De hecho, el mercado se sorprendió cuando en 2019 vendió su unidad de negocios digitales

a la peruana Credicorp en US\$ 19 millones, aunque se quedó un tiempo en la empresa hasta hacer una entrega total del negocio y se concentró en los POS y negocios físicos y digitales en la adquirencia de Chile con Klap.

Quizá uno de sus más grandes orgullos, ha reconocido, es que su hija siguiera su camino. Cristina Etcheberry es cofundadora de Tokú, una solución de pago para empresas con amplio éxito en México y Chile.