

publicidad

## Con espíritu navideño **Empresas Vega Monumental mostró sus principales atributos en matinal**

Desde la seguridad hasta la sustentabilidad, pasando por la diversidad de productos, la transmisión de Canal 9 evidenció algunos de los principales atributos de este recinto estratégico para la región.



Un gran árbol y un acceso ambientado en el Polo Norte dan a bienvenida a las y los asistentes.

**E**n el corazón de Empresas Vega Monumental, bajo un gran árbol de Navidad y un acceso ambientado como el Polo Norte, Canal 9 instaló su set para transmitir un matinal especial. Desde el sillón de Santa Claus, el equipo de conductores llevó a los televidentes por un recorrido que reflejó la gran oferta, el dinamismo, la seguridad y la sustentabilidad de este icónico recinto del Gran Concepción.

Durante la transmisión, se hizo énfasis en la ubicación estratégica del recinto, que sirve como punto de encuentro para cinco comunas del Gran Concepción, y su capacidad para recibir más de 700 mil visitas mensuales, con cómodos estacionamientos, una gran dotación de guardias certificados y más de 250 cámaras de última tecnología, controladas desde una central de vigilancia con monitoreo experto 24/7.

En su recorrido, las unidades móviles recorrieron el Centro Comercial 21 de Mayo y algunos de los sectores más concurridos del Mercado Mayorista y Minorista, entre ellos la emblemática Pérgola de las Flores y la Calle del Kilo, entre otros.

Juan Manuel Spoerer, jefe Comercial del Mercado Mayorista, destacó

el trabajo que han venido realizando en los últimos años con el ordenamiento interno del recinto, para garantizar un tránsito fluido de los clientes que llegan en vehículos, y un orden y limpieza que, entre otros aspectos, también contribuyen a la percepción de la comunidad.

“Hemos buscado elevar el estándar del servicio, y eso se ha traspasado a los propios arrendatarios, muchos de los cuales han invertido en sus bodegas y locales para brindarle una mejor experiencia de compra a los clientes”, relató.

Por su parte, en el Centro Comercial 21 de Mayo, Nelly Orellana, jefa Comercial, recalzó que allí la oferta abarca “todo lo que las familias necesitan para sus celebraciones de fin de año, desde insumos de primera calidad para las cenas hasta opciones de regalos para todos los gustos y presupuestos”.

### **Seguridad: atributo clave**

La Central de Cámaras de Seguridad, que opera las 24 horas, fue otro de los puntos destacados en la transmisión. Eliecer González, jefe de Operaciones, comentó que “con más de 250 cámaras y un equipo de guardias capacitados, hemos logra-

do que las personas se sientan seguras al visitar nuestro recinto. Nuestro estándar de vigilancia está diseñado para proteger tanto a los clientes como a los locatarios, prevenir que los ilícitos sucedan, y en el caso de que se produzca un incidente, entregar todas las imágenes y pruebas a las policías y la fiscalía”, detalló.

Otro aspecto innovador del que hizo gala la empresa fueron los avances en sustentabilidad, reflejados principalmente el uso de paneles solares y vehículos eléctricos, tanto de montacargas y grúas en el Mercado Mayorista, como de vehículos de limpieza en el Centro Comercial, que además facilitan las labores más pesadas del personal. Aspectos que, a juicio de la ingeniera de Operaciones, Paula Sandoval, reafirman el compromiso de Empresas Vega Monumental con la reducción de su huella de carbono.

“El uso de energías renovables es parte de nuestra visión de futuro. Con vehículos eléctricos, paneles solares y proyectos de economía circular, buscamos no solo ser más eficientes, sino también contribuir activamente al compromiso regional y nacional de la carbono neutralidad”, recalzó.