



**IGNACIO SÁNCHEZ DÍAZ**  
RECTOR UC Y  
PRESIDENTE DE CONECTA  
MAYOR UC  
**EDUARDO TORO  
NAHMÍAS**  
DIRECTOR EJECUTIVO DE  
CONECTA MAYOR UC

## 50 ediciones para conectarnos

Con alegría, hoy presentamos la edición N°50 de Mundo Mayor, esta revista quincenal que nace, junto a "El Mercurio", con la intención de cambiar la mirada de la sociedad hacia las personas mayores. Cada número nos ha permitido conocer a algunos de los 100 Líderes Mayores que hemos reconocido anualmente en ya cuatro ediciones, entregándoles un espacio para contarnos sus experiencias y beneficiarnos con sus consejos, a lo que sumamos notas de interés y tutoriales, todo con el objetivo de impulsar una transformación cultural, profundizar en conocimientos sobre el envejecimiento y la vejez, y entregar herramientas para que en esta era digital nadie se quede atrás.

Esta publicación periodística, pionera a nivel nacional, no es un producto aislado en la labor de Conecta Mayor UC, si no que obedece a un objetivo más poderoso que ha cruzado los 5 años de la organización: devolverle a los mayores, entre todos, el lugar que se merecen en la sociedad. Y así, por ejemplo, desde el inicio fuimos impulsores de la red Voces Mayores, donde más de 100 agrupaciones que trabajan por y con personas mayores nos reunimos en torno a los procesos constitucionales y otros espacios de incidencia, empujando a que este importante sector de la sociedad fuera considerado en las propuestas país de todos los sectores políticos.

Asimismo, desde el mundo público, el desafío también se ha fortalecido en los últimos años. Conecta Mayor UC nació construyendo alianzas y convenios con 336 municipalidades de Chile (97% del total), quienes fueron vitales para llegar a 80 mil personas mayores con un celular especialmente adaptado en plena época de pandemia. Y ese recorrido no se ha detenido, los gobiernos locales siguen siendo un aliado esencial a la hora de habilitar digitalmente tanto a los mayores como al entorno, dejando así capacidad instalada en cada comuna que busca hacerle frente a la exclusión y soledad que viven miles de vecinos y vecinas de más de 60 años. De igual forma, seguimos anhelando e insistiendo por un proyecto de ley que robustezca la dignidad, trato y cumplimiento de derechos para esta población, como también trabajamos alineados con el Servicio Nacional del Adulto Mayor, ChileAtiende (IPS) y otros organismos, para impulsar a que el Estado lidere los cimientos de una sociedad para todas las edades.

También, en estos dos años de la revista, hemos visto cómo el sector privado se ha ido despojando de prejuicios que solo perpetúan errados y antiguos conceptos, y se está percatando de que sin los mayores no se puede construir una sociedad justa. Por ejemplo, Icare creó

recientemente la Mesa de Economía Plateada, reconociendo a las personas mayores como uno de los motores necesarios para el progreso y, por otro, empujando a las empresas a valorarlos como recursos humanos angulares en los equipos, donde las relaciones intergeneracionales son capaces de entregar nuevas soluciones a desafíos complejos. O ILC, matriz de la Cámara Chilena de la Construcción que está impulsando "Compromiso Mayor", para que todas sus empresas aporten a un envejecimiento activo a través de iniciativas innovadoras en ámbitos como inclusión, accesibilidad, trato humano y prevención. Las compañías inclusivas con los mayores se perfilan, entonces, como las empresas del futuro en un mercado cambiante.

Tampoco se nos olvida el papel de la prensa, la publicidad y las comunicaciones en general. Entendemos su rol crucial en la construcción de representaciones e imaginarios colectivos y, por eso, agradecemos su tránsito de un vocabulario y una representación estigmatizadora, donde se les llamaba abuelitos y se los mostraba como sujetos de lástima con moños y bastón, a destacar a personas mayores con derechos, activos y empoderados, propiciando un trato digno y acorde a una sociedad inclusiva que valora y respeta a toda persona sin importar su edad.

Consignamos todos estos avances como una "revolución de los mayores" porque, sin lugar a dudas, ellos mismos han levantado la voz para dejar atrás discursos como "ya no estoy en edad", "estoy muy viejo para aprender", o "ya no lo puedo hacer", entre tantos otros. Para ellos, y para los mayores del futuro, está dedicada esta edición N°50, porque todo este progreso no habría sido posible sin su empuje y corazón a la hora de plantarse para decirnos "aquí estoy, aquí estamos y aquí estaremos".

Estos logros son solo una parte del camino, que ha tenido como factor clave la colaboración público-privada. Esta ruta es la de un ecosistema virtuoso donde se encuentra la sociedad civil con la empresa, el mundo público, la academia y las comunicaciones. Aún falta, y falta de todo: más empleos para mayores; más oportunidades para el desarrollo de sus pymes; mayor visibilidad y mejor trato cotidiano; mayores accesos a la salud y mejores pensiones; sumar educación digital en todos los espacios, solo por mencionar algunas necesidades. Con cada página de Mundo Mayor, y gracias al apoyo de los fieles y entusiastas lectores, avanzamos en cada uno de estos anhelos para la construcción de una sociedad realmente inclusiva.

*"En estos dos años de la revista, hemos visto cómo el sector privado se ha ido despojando de prejuicios que solo perpetúan errados y antiguos conceptos, y se está percatando de que sin los mayores no se puede construir una sociedad justa".*