

Antofagasta, la región con menor uso laboral diario de herramientas digitales

A nivel nacional, las personas perciben que van más atrás que sus empresas en términos de adopción y conocimiento de nuevas plataformas.

André Malebrán Tapia
 La Estrella

Un completo panorama sobre el uso y la adopción de herramientas digitales en el entorno laboral, además de sus avances, brechas y desafíos, es lo que revela el primer estudio sobre la "Digitalización del Trabajo en Chile". El informe fue realizado por Entel Digital, en colaboración con la Cámara Nacional de Comercio, Fundación Kodea y OTIC Sofía.

La investigación, que contó con la participación de 1.190 trabajadores de diversas empresas y sectores productivos, destaca que un 41% de los encuestados provienen de regiones distintas



DE LOS ENTREVISTADOS, UN 53% SE DESEMPEÑAN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES).

a la Metropolitana, y un 53% se desempeñan en pequeñas y medianas empresas (pymes).

Uno de los principales hallazgos revela que Antofagasta se posiciona como la región donde menos se utilizan herramientas digitales en el

trabajo diario (69%). En contraste, La Araucanía (85%), Valparaíso (80%) y Los Lagos (79%) lideran en la percepción de uso de tecnologías en su día a día laboral.

REGIÓN

El estudio también revela



EL 72% DE LOS ENCU ESTADOS EN ANTOFAGASTA ASOCIA LA DIGITALIZACIÓN CON LA MODERNIDAD.

que solo el 56% de los trabajadores de Antofagasta consideran que las habilidades digitales son esenciales para sus funciones laborales, una cifra inferior a la de otras regiones como Valparaíso, La Araucanía y Biobío, donde esta percepción supera el 75%.

A pesar de ello, el 72% de los encuestados en Antofagasta asocia la digitalización con la modernidad, superando la media nacional del 66%. No obstante, solo un 3% de los trabajadores de la región se consideran con un nivel avanzado de conocimiento y habilidades digitales, mientras que un 36% se evalúa como competente, un 31% en nivel intermedio, y un 30% con un nivel básico.

"Este estudio surge con el objetivo de complementar los hallazgos de nuestro primer sondeo sobre la 'Digitalización de las Empresas en Chile', realizado el año pasado. Sin embargo, en esta ocasión buscamos incorporar la perspectiva de los trabajadores, para obtener una visión más integral de lo que ocurre en el país", señaló Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital.

Por su parte, Mónica Retamal, directora ejecutiva de Fundación Kodea, agregó: "La digitalización es crucial para el crecimiento y la competitividad de cualquier empresa, pero va más allá de automatizar procesos para reducir costos o errores.

EN CHILE

A nivel nacional, el estudio indica que el 77% de los trabajadores perciben que sus empresas están en un estado avanzado o en progreso de digitalización. Sin embargo, en cuanto a su propio nivel de conocimientos y habilidades, la mayoría se considera en un estado intermedio o competente (70%), lo que sugiere que el avance de las organizaciones está por delante del de sus trabajadores.

La brecha entre pymes y grandes empresas en cuanto a la capacitación también es notable. Solo el 39% de las pymes cuentan con planes de formación digital para sus empleados, en comparación con el 55% de las grandes empresas. 🌐

ARCHIVO EL MERCURIO

Ante estos riesgos para evitar las