

# Con promociones y seguridad comercio espera la Navidad

**REGIÓN.** Pese a la situación económica, las expectativas del sector son altas para este fin de año, donde esperan mejorar las cifras con relación al año pasado.

Claudio Ramírez  
 cramirez@mercuriovalpo.cl

**S**i bien el 2024 en términos de ventas ha sido mejor que el año pasado, una de las explicaciones para ello es la baja tasa de comparación, lo cual en rigor no da para festejar. Al contrario, el sector comercio aún está afectado por lo que fue la pandemia y sobre todo la actividad presencial, que además se ve perjudicada por la ilegalidad tanto a nivel digital como de comercio ambulante.

Por eso que los diversos gremios, centros comerciales y otros actores se han preparado, apuntando a promociones y a garantizar la seguridad de sus clientes en la fecha que se registran la mayor cantidad de ventas.

“Diciembre ofrece una opción única para el comercio local no sólo por la Navidad, sino también porque comienza la temporada estival. De hecho, esta época concentra, generalmente, el 13% de las ventas anuales del retail, por lo que esperamos evidenciar un repunte significativo en las ventas minoristas”, dijo la gerente general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCV), Marcela Pastenes.

Agregó que es fundamental que el comercio adapte sus ofertas a un consumidor más cauteloso, tengan promociones atractivas y entreguen una experiencia de compra satisfactoria, por lo cual llamó a preferir el comercio formal.

La presidenta de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso (CCTV), Marisa Rojas, indicó que “las expectativas son altas porque nos hemos preparado mucho para esta fecha con actividades que estimulen tanto a nuestros socios como a los clientes”, dijo, aludiendo a eventos como el concurso de vitrinas navideñas o la muestra de pesebres, ambas

**\$125.000**

es el promedio de compras estimado por persona de acuerdo a Encuesta de Navidad de la CNC.



MIGUEL CAMPOS

NAVIDAD ES POR LEJOS LA FECHA EN QUE MAYORES VENTAS REGISTRA EL COMERCIO.



SERNAC Y SEREMIS DE SALUD Y ECONOMÍA ESTÁN FISCALIZANDO.

insertas en la celebración del Centenario de la entidad.

“También hemos tenido muchas reuniones por el tema de seguridad no sólo para Navidad, sino que para el resto del año (...) queremos que la gente pueda comprar con tranquilidad”, subrayó.

En tanto, el presidente de la Cámara de Comercio de Quilpué, Coren Arce, indicó que “sabemos que el vestuario y la tecnología es lo que más se busca y hay variedad de productos y también de ofertas (...) llamamos a la gente a preferir el comercio establecido”, dijo el líder gremial, recordando las garantías que ofrece en contraposición con la actividad informal. “Siempre se trabaja con la autoridad también en mantener las calles limpias y seguras para que la gente compre tranquila”, agregó el diri-

gente, que también espera un repunte en las ventas.

## CENTROS COMERCIALES

El gerente de tienda de Ripley Mall Marina, Carlos Monterisino, explicó que por la fuerte presencia de argentinos, desde septiembre a la fecha, se ha observado un alza de ventas de productos tecnológicos y ropa deportiva. “En ese sentido, esperamos un aumento de más del 15 por ciento respecto del año anterior en el total de las ventas de diciembre”, subrayó.

En esa línea, la gerente de Marketing de Grupo Marina, Carla Ratto, destacó la campaña Passport, la cual ofrece beneficios exclusivos para los turistas extranjeros y que “está orientada a seguir promoviendo el turismo regional y el comercio local”. Asimismo, la entidad anunció que está reforzando las medidas de resguardo con seguridad física y electrónica.

En tanto, el Sernac y las Seremías de Salud y Economía, están desarrollando fiscalizaciones en la venta de productos altamente demandados para Navidad, como juguetes, luces y accesorios. Entre los aspectos a fiscalizar están que las tiendas informen claramente sobre precios, servicios ofrecidos, rotulados, ejercicio del derecho a la garantía legal, entre otros aspectos.

**“Las expectativas son altas porque nos hemos preparado mucho para esta fecha con actividades que estimulen tanto a nuestros socios como a los clientes”.**

Marisa Rojas  
 Presidenta CCTV

**“Esperamos un aumento de más del 15 por ciento respecto del año anterior en el total de las ventas de diciembre”.**

Carlos Monterisino  
 Gerente Tienda Ripley  
 Mall Marina