

No solo el comercio: Copa América impulsa viajes de chilenos a EE.UU. para ver a la Roja

En el sector afirman que Nueva York se ubica como el destino con mayor demanda por los fanáticos nacionales.

Este jueves arranca la edición 24 de la Copa América, evento deportivo que podría consolidar el encantamiento de los chilenos con la Roja. El interés por seguir a la selección nacional dirigida por Ricardo Gareca no solo ha impulsado las ventas de camisetas y visores en el mundo del fútbol. También en la industria de viajes, donde observan un incremento en las reservas de vuelos con destino a Estados Unidos, país donde se desarrollará el certamen continental.

El conjunto nacional debutará este viernes 21 de junio, ante Perú, en Arlington, Texas —a unos 30 minutos de distancia de Nueva Jersey, donde será la sede del encuentro preliminar argentino, programado para el sábado. Chile cerrará su participación en la primera rueda en Orlando contra Canadá, el 29 de este mes.

Las aerolíneas aseguran que se registra un alza en los *tickets* aéreos, particularmente en la ruta Santiago-Nueva York para la Copa América. "Apoyado por el Cyber Monday, la venta de boletos para Chile con destino Estados Unidos de Copa América reflejaron un crecimiento significativo comparado con años anteriores. En particular, destacamos Santiago-Nueva York, la cual registra un promedio si la comparamos con años anteriores", dijo Constanza de la Cruz, gerente de Comunicaciones Corporativa de Chile Airlines.

Reservas

Los datos señalan que han visto un crecimiento notable en las búsquedas y reservas de viaje, siendo EE.UU. el destino más solicitado.



Los valores promedio para asistir al evento se ubican entre los US\$ 3.000 por un partido con todo incluido hasta los US\$ 9.000 por los tres encuentros de la primera fase.

Nueva York es uno de los destinos más demandados, puesto que "las búsquedas a este país aumentaron en un 23% durante el mes previo al inicio del evento deportivo", indicó Hugo Avilés, *marketing manager* de la firma. "Las ciudades más demandadas para la Copa América 2024 son donde se jugarán los partidos de Chile en la fase de grupos y la gran final". Ese partido de cierre será Miami, Florida. "Estas ubicaciones han concentrado el mayor número de búsquedas y reservas de paquetes de viaje", agregó.

En Mundo Tour, agencia especializada para viajes deportivos, sostuvieron que la demanda se ha mantenido similar a la última edición de la Copa América celebrada en Brasil en 2019, aunque esperan que aumente el interés a medida que la Roja avance a instancias finales.

"Esperamos mover entre 500 a

1.000 personas, pero conforme Chile vaya avanzando (en el torneo), obviamente ese número puede aumentar y sobrepasar la barrera de los 1.000", comentó Ana María White, gerente corporativo de Mundo Tour. "Va a depender también mucho de los resultados de Chile. Si les va bien, obviamente eso va generando expectativas, por lo que será fundamental cómo les vaya en los dos primeros partidos", agregó.

White detalló que sus paquetes consideran "el vuelo, *ticket*, los traslados, hotel y hasta una guía". También ofrecen el programa "*hospitality*" que contempla una experiencia VIP, dedicada más al mundo corporativo. Los valores promedio para asistir al evento se ubican entre los US\$ 3.000 por un partido con todo incluido hasta los US\$ 9.000 por los tres encuentros de la primera fase.