

Emprendedores +50 y universitarios se unen en feria intergeneracional

En el marco del Vitality Fest 2024, se realizará la Feria Intergeneracional de Gestión de Negocios de la Universidad de Tarapacá, un evento destacado que servirá como punto de encuentro y colaboración entre diferentes generaciones de emprendedores, profesionales, estudiantes y académicos. La invitación es gratuita y abierta a todo público.

La feria, organizada por la carrera de Ingeniería Comercial y SeniorLab de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se realizará hoy, entre las 10.30 y las 18:00 horas, en el

Campus Deportivo Edmundo Flores y tiene como objetivo fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible.

La cita, no solo pretende ser un espacio educativo y comercial, sino también una celebración de la diversidad generacional, sirviendo como un puente entre el conocimiento académico y el mundo empresarial.

El evento es parte de las actividades 2024 del proyecto Región con Experiencia que eje-

cuta SeniorLab UC a través de un Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), financiado por el Gobierno Regional de Arica y Parinacota.

Región con Experiencia es una iniciativa de dos años de ejecución (2023-2024) y que busca incentivar, apoyar y desarrollar capacidades emprendedoras de las personas sobre 50 años de la zona, con especial foco en los sectores agrícola, ganadero, acuícola, de logística, turismo y borde costero.

En particular, la feria ofrecerá la venta de productos de em-



FOTO: PUC

FERIA QUE REÚNE A EMPRENDEDORES DE DIFERENTES EDADES SE REALIZARÁ HOY.

prendedores mayores de la región, dispuestos en distintos stands. Además, contará con música en vivo, zona de picnic y juegos infantiles, proporcionando un espacio familiar en

el cual se conecten distintas generaciones, intercambiando experiencias y buenas prácticas.

El proceso previo a la feria se hizo mediante sesiones de

trabajo entre universitarios de primer año y emprendedores sénior, instancias en las que se trataron temas como comercialización, redes sociales y marketing, entre otros. ©