

Compras de El Teniente a proveedores locales MiPyME alcanza los 109 millones de dólares en 2023

La División, instalada en la región de O'Higgins, lideró las compras del programa de Codelco "Juntos Emprendemos de Local" al aumentar en 4,5% las adquisiciones a proveedores locales, superando la meta divisional establecida de crecimiento de un 2,7% para el último año.

En un hito para la economía local, División El Teniente se posicionó como la División de Codelco que más compras realizó a proveedores locales. Con el programa "Juntos Emprendemos de Local" como uno de los catalizadores, en 2023, se alcanzó una inversión anual de 109,3 millones de dólares en compras MiPyME.

Durante 2023, El Teniente aumentó en 4,5% las compras a proveedores locales con lo que superó la meta divisional establecida de llegar a 2,7%. Este programa está relacionado con la Estrategia de Desarrollo Territorial con Valor Social, impulsada para todas las operaciones de Codelco. Teodoro Schmidt, especialista senior de Desarrollo del Territorio de Codelco, explicó que "el compromiso que teníamos era desarrollar herramientas para los proveedores locales. En El Teniente el resultado ha sido espectacular. La misma División, los equipos de Abastecimiento y los gestores de compra, lo han instaurado como parte de la cultura". Las compras divisionales a proveedores locales anuales han experimentado un crecimiento constante en los últimos tres años, pasando de 34,7 millones de dólares, en 2020, a 109,3 millones de dólares, en 2023.

OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS LOCALES

Estas cifras se relacionan con la implementación del programa corporativo "Juntos Emprendemos de Local", una iniciativa ejecutada



en asociación con la Corporación Simón de Cirene y Gestión Social. En su última etapa, este programa busca brindar apoyo integral en los procesos de licitación a empresas locales de la región.

Patricio León, gerente global de Frantom Ltda, agradeció la oportunidad de participar en el programa. "Cualquier ventana que se abra, como pequeña empresa o microempresa, es importante. A nosotros, como empresa, nos cambió la vida", señaló.

Felipe Moraga, ingeniero en Desarrollo de Proveedores de Codelco, añadió que "es crucial porque asegura que una parte de la inversión de la Corporación se quede en la región. Les ofrece oportunidades de negocio, estabilidad económica y crecimiento".

Durante este año, se han seguido 9 licitaciones en 74 categorías, lo que ha facilitado un contacto directo con 129 empresas de distintas comunas de la región de O'Higgins. Este enfoque personalizado ha sido fundamental para facilitar el registro y participación de proveedores locales en distintas oportunidades.

Priscila Cortés, representante legal de la empresa Decantin Servicios S.P.A., detalló los beneficios de estos espacios. "La oportunidad que se nos ha presentado, ha simplificado procesos. Se genera una posibilidad y se abren ventanas para los que piensan que a lo mejor es muy difícil", dijo. Gracias al éxito del programa, se



ha instaurado el Plan Proveedor Local en Red Negocios, plataforma que permite acreditar y consolidar antecedentes de las empresas proveedoras. Asimismo, se han diseñado ocho cápsulas informativas que detallan los pasos necesarios para formar parte de la plataforma principal de bases de datos de la compañía.

Nancy Coronado, ingeniera de Abastecimiento de la División,

sostuvo que "hoy tienen canal directo con nuestra área, la sienten más cercana. Ellos han aprendido a participar en los procesos y eso, sin duda, lo agradecen".

Esta iniciativa se enmarca en los compromisos que Codelco ha impulsado hacia 2030, entre los que se incluye el desarrollo de los territorios. La meta es aumentar en 60% los bienes y servicios por parte de proveedores locales.

