

En el Hospital Clínico de Magallanes tienen tomógrafos, máquinas de resonancias, ultrasonido y rayos X

Philips pasó de los productos masivos a la salud y cambió para bien miles de vidas

● En los últimos años, el mercado público nacional se transformó en el 60% de los ingresos de la compañía en Chile.

Hay algo en común en el tomógrafo, el angiógrafo, la máquina para resonancias, las de ultrasonido y la de rayos X que posee el Hospital Clínico de Magallanes: todos provienen

de los Países Bajos, y más particularmente de la compañía Philips.

Es que de un tiempo a esta parte, la marca que antes era conocida por audífonos, televisores y, en general, por productos de consumo ma-

sivo, hizo un giro hacia el sector salud en la última década: pasó de la producción y los avances tecnológicos a “poner el bienestar y la salud de las personas en el centro”, dijo una mañana de agosto Acauã Lattouf, country manager de la compañía en Chile.

De esta forma, entre los ambiciosos objetivos planteó el que sus productos de salud, enfocados en un 47% en los diagnósticos, lleguen a 2,5 mil millones de personas en todo el mundo.

Ese mismo día de agosto, el doctor Marcelo Castro, jefe del servicio Radiología de la Clínica Indisa, hizo una valoración aún mayor de los avances tecnológicos que ofrece la compañía: “La ventaja de este equipo es que, como estudia dos niveles de energía, uno puede entregar mejores diagnósticos”.

“Nos dimos cuenta, después de mucho tiempo, que

tenía mucho más potencialidades y nos aportaba mucho más en diagnósticos diarios que en casos complejos”, dijo de un tomógrafo espectral que tiene ese centro de salud. Añadió luego que “en realidad, los equipos son tan buenos que uno puede hacer diagnósticos de cualquier cosa”.

El Hospital de Magallanes tiene un CT Incisive, un MR Ambition X y un DXR, todos Philips.

Cambios

La transición de los productos masivos a los de la salud comenzó a ser más evidente a partir de la década de 2010, cuando Philips empezó a desinvertir en áreas tradicionales, como la fabricación de televisores, audio y productos de iluminación. La empresa decidió centrarse en tecnologías de salud, tales como sistemas de imágenes médicas, monitoreo de pa-



DIEGO BRAVO

Trabajadores de la salud valoran los alcances de las máquinas.

cientes, software de gestión de datos médicos, y productos para el cuidado personal y la salud en el hogar.

La misma empresa ha adquirido empresas como Volcano Corporation, especializada en dispositivos de

imágenes médicas cardiovasculares, y BioTelemetry, líder en monitoreo remoto de pacientes.

En Chile, el mercado público es el 60% del mercado de Philips en el país, cerró Lattouf.



DIEGO BRAVO

El escáner espectral ha sido una mejora para los diagnósticos en Clínica Indisa.