

Atacama: Emprendedores y guías turísticos se preparan para impulsar el Astroturismo

REGIÓN. Esta iniciativa se enmarca en el eje de turismo sostenible de intereses especiales del trabajo que está llevando a cabo el Comité de Desarrollo Productivo Atacama.

Redacción

crónica@diariodeatacama.cl

El 2 de julio de 2019, Chile y la región de Atacama fueron centro de interés a nivel mundial por ser uno de los lugares privilegiados para la observación del eclipse total de sol y para recordar esta fecha, promover el turismo local y aprovechar los beneficios e impactos económicos que conlleva el turismo de astronomía, el Senado aprobó un proyecto de ley para declarar el 2 de julio como el Día Nacional del Astroturismo. En este contexto, recientemente se dio inicio al Programa de Difusión Tecnológica (PDT) para el mejoramiento de la competitividad del sector turístico de la Región de Atacama, a través del desarrollo de innovación y difusión de la aventura del Astroturismo.

El objetivo de este Programa de Difusión Tecnológica de Corfo, que está siendo ejecutado por DTS Consultores, es mejorar la productividad y competitividad de las empresas turísticas de la región, a través del uso práctico de nuevas tecnologías, herramientas de sostenibilidad y técnicas interpretativas del relato ancestral del cielo, que agreguen valor a los productos y subproductos derivados del astroturismo, mejorando la innovación en la oferta experiencial y la comercialización inteligente en los mercados de interés.

Al respecto, la directora regional de Corfo Atacama, Rosa Román, señaló "este es un programa que tiene por

objetivo transferir competencias y distintas capacidades a nuestros emprendedores y a nuestras pymes turísticas en torno al desarrollo del astroturismo en la región de Atacama, el cual ha despertado gran interés de parte de nuestros operadores y de todos aquellos actores que trabajan en torno al turismo. Es importante destacar que esta iniciativa se enmarca en el trabajo que estamos realizando a través del Comité de Desarrollo Productivo Atacama, donde uno de los lineamientos estratégicos es el turismo sostenible de intereses especiales".

Por su parte, Alejandro Martín, director regional de Sernatur, destacó que "es una tremenda instancia porque efectivamente el astroturismo es una de las experiencias que tenemos que desarrollar hacia el futuro en la región de Atacama. No hay nadie que pueda estar en desacuerdo con que tenemos los mejores cielos, estando evidentemente entre las regiones de Antofagasta y Coquimbo, donde sí se ha desarrollado la astronomía y, por otro lado, el astroturismo ha ido avanzando y tiene un posicionamiento realmente importante. Nosotros nos hemos quedado un poquito atrás, pero hoy día ya nos estamos poniendo al día y queremos avanzar para diversificar la oferta turística de la región".

En tanto, Luigi Giglio, presidente de la Asociación de Turismo de Atacama (ATA) y presidente de la Gobernanza del Programa Territorial Integrado (PTI) de Turismo de Montaña, destacó el inicio de



PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA DE CORFO EJECUTADO POR DTS CONSULTORES BUSCA MEJORAR PRODUCTIVIDAD DE EMPRESAS DEL TURISMO.

"Este es un programa que tiene por objetivo transferir competencias y distintas capacidades a nuestros emprendedores y a nuestras pymes turísticas en torno al desarrollo del astroturismo en la región de Atacama"

Rosa Román
 directora Corfo Atacama

este programa y señaló que "es una iniciativa maravillosa, sabemos las bondades que tenemos en nuestra región. Como se ha dicho, estamos entre dos regiones muy poten-

"Efectivamente el astroturismo es una de las experiencias que tenemos que desarrollar hacia el futuro en la región de Atacama. No hay nadie que pueda estar en desacuerdo con que tenemos los mejores cielos"

Alejandro Martín
 director regional de Sernatur

tes en el tema del astroturismo, entonces Atacama ¿por qué no?"

En este programa participarán como beneficiarias treinta empresas pertene-



REGIÓN CUENTA CON VISTA PRIVILEGIADA DE LOS CIELOS.

cientes a la cadena de valor turística de la Región de Atacama, quienes podrán comprender y adoptar el relato astroturístico de la macrozona norte, junto recibir técni-

cas, herramientas, tecnologías, equipamiento y buenas prácticas para la comercialización sostenible de experiencias de tercera generación.

2 de julio

es el día Nacional del Astroturismo, tras aprobación del Senado.

30 empresas

fueron beneficiadas para este programa, pertenecientes a la cadena de valor turística de la región de Atacama.

(viene de la página anterior)

FOTOS: CORFO



SE REALIZARÁN TALLERES ENFOCADOS EN EL ASTROTURISMO.

“Por fin se ha logrado convocar a todos los actores de nuestra región para poder empezar de lleno ya con la expansión de Atacama en torno a la dinámica del astroturismo, que sin duda va a ser un hito importantísimo para nuestra región”

Juan de la Rosa
 director del Centro Astronómico
 Andrómeda

Entre las empresas participantes, se encuentra el Centro Astronómico Andrómeda, el primer observatorio urbano de Copiapó, ubicado en El Palomar y donde se realizan charlas, talleres y actividades de astrofotografía. Esta es una iniciativa liderada por Juan de la Rosa, director del Centro Astronómico Andrómeda, quien indicó respecto al inicio de este programa que “estoy súper feliz porque en realidad es algo que estábamos esperando hace ya hartos años. Por fin se ha logrado convocar a todos los actores de nuestra región para poder empezar de lleno ya con la expansión de Atacama en torno a la dinámica del astroturismo, que sin duda va a ser un hito importantísimo para nuestra región”.

En la misma línea, Elizabeth Zuñiga, guía turística de Chañaral, destacó que “este programa, al cual estamos



SE IMPLEMENTARÁ UNA METODOLOGÍA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EMPRESAS BENEFICIARIAS.

dando inicio, a uno le abre un mundo diferente porque yo he trabajado de día, pero ahora con todos estos tips y todo lo que vamos a aprender del cielo, nos va a abrir unas ventanas que no las teníamos contempladas, así que yo fascinada”.

Finalmente, Mirna Inostroza, guía de turismo de Alto del Carmen, señaló que “encuentro maravillosa esta iniciativa porque desde la costa hacia la cordillera nosotros tenemos los cielos limpios, tenemos casi 300 días despejados. Mirar el cielo es como cuando uno va al mar y uno se relaja, por lo tanto, tenemos un tremendo potencial”.

Para lograr los objetivos del programa, se implementará una metodología de acompañamiento para las empresas beneficiarias y se establecerá una colaboración a través de las redes de trabajo regional y nacional, con proveedores de tecnologías y actores de la academia astronómica y turística. Bajo estos parámetros, se llevarán a cabo talleres especializados en temas de instalación del relato astroturístico, elaboración de productos y operación de tours complementarios, gestión de calidad, hospitalidad, servicio y crossselling, aspectos de marketing y comercialización, junto con el sistema

inteligente de gestión operacional del negocio enfocado en estrategias para generar ingresos, maximizar la rentabilidad, planificación del flujo, finanzas, y propuesta de valor comercial astroturística. Estos talleres incluirán asistencias técnicas dirigidas por cada provincia, visitas demostrativas en el Valle del Elqui, y el desarrollo y transferencia de un plan de absorción adaptado a las necesidades de cada empresa beneficiaria. Se espera que a diciembre de 2024 año, se pueda contar con una oferta de productos astroturísticos complementarios a la parrilla de oferta regional. **CS**