



IPCAM: IPC Adulto Mayor IPCAMV: IPC Adulto Mayor Vulnerable

Fuente: Elaboración propia de Clapes UC en base a datos del INE

EL MERCURIO

Según índices de Clapes UC: Efecto del alza de la luz entre los adultos mayores vulnerables duplica al IPC general

En junio, precios al consumidor de escasos ingresos y adultos mayores suben, en contraste con caída del IPC.

A. DE LA JARA

Pocas veces ocurre de manera tan marcada la divergencia, pero en junio los precios al consumidor del adulto mayor y de las personas de escasos ingresos anotaron alzas —a diferencia de lo ocurrido con el IPC general que cayó 0,1%—, de acuerdo a los indicadores elaborados por Clapes UC.

El índice que mide el impacto del alza de los precios en los Adultos Mayores (IPC-AM) y del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV) registraron incrementos de 0,1% y 0,3%, respectivamente. Al igual que en el IPC General, las categorías que más contribuyeron a la inflación mensual para los adultos mayores y los adultos mayores vulnerables fueron “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y “Vivienda y servicios básicos”.

La mayor inflación mensual para los adultos mayores, tanto vulnerables como no vulnerables, se explica porque estos gastan una proporción considerablemente mayor en productos de tales categorías.

“Destacaron los incrementos en los precios de los tomates, las lechugas y las papas, alimentos que son consumidos en mayor medida por los adultos mayores en comparación a la población general”, dijo el centro de estudios.

Otro factor que incidió en esta medición fue el alza en el precio del suministro eléctrico, un servicio cuya ponderación en-

tre los adultos mayores vulnerables es más del doble que entre la población, precisan en Clapes UC.

Dado lo anterior, “el incremento en el precio del suministro eléctrico que se proyecta hacia adelante afectará en mayor medida a los adultos mayores, especialmente a los más vulnerables, que a la población general”, pronosticó el centro de estudios. (Ver tabla).

Escasos ingresos

El Índice de Precios al Consumidor de Escasos Ingresos (IPCEI) de Clapes UC subió un 0,2%, impulsado por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Vivienda y Servicios Básicos.

Sobre las diferencias entre la medición del IPC general y del IPCEI, Clapes UC señaló que esta “diferencia responde al aumento de los precios de los bienes que conforman la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, cuyas ponderaciones son mayores en el IPCEI (32,41%) que en el IPC General (22,15%)”.

Para el consumidor de escasos ingresos, los productos con mayores variaciones en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas fueron tomates (21,83%) y lechugas (15,85%). En tanto, en la división de Vivienda y Servicios Básicos fueron el suministro de electricidad (7,2%) y el suministro de agua (0,39%).