

TACÓMETRO

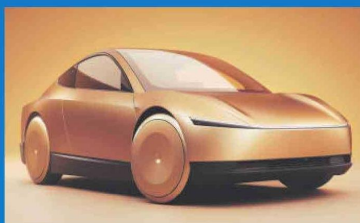


Leo Mellado
 Editor Tacómetro
 Publímetro Chile
 Experto en sector
 automóviles.

Las grandes tendencias para 2025

Electrificación, sostenibilidad y autonomía definirán el futuro cercano de los autos durante el año que recién parte.

El 2025 promete ser un año clave para la industria automotriz. Los fabricantes están en una carrera por adaptarse a las demandas del mercado, donde la tecnología, la sostenibilidad y la conectividad dictan el rumbo. Mientras los consumidores priorizan el rendimiento y el menor impacto ambiental, las empresas apuestan por innovaciones que cambiarán para siempre la movilidad.



- Vehículos eléctricos:** El nuevo estándar globalEl avance de los vehículos eléctricos (EV) es imparable. Según BloombergNEF, en 2025 los EV representarán el 30% de las ventas globales. Fabricantes como Tesla, BYD y Volkswagen lideran el camino, pero startups emergentes están ganando terreno con tecnologías innovadoras. La Agencia Internacional de Energía proyecta que se venderán más de 15 millones de EV en ese año, impulsados por incentivos gubernamentales y una creciente red de carga.
- Autos autónomos:** Avances progresivosAunque el sueño del vehículo totalmente autónomo aún está en desarrollo, los sistemas semi-autónomos serán una realidad en 2025. Waymo y GM Cruise expandirán sus flotas de robotaxis en ciudades de EE.UU. y Europa. Se estima que el mercado de la conducción autónoma alcanzará los 62.000 millones de dólares, según Allied Market Research, marcando un paso firme hacia el futuro de la movilidad automatizada.
- Híbridos:** La opción intermedia que sigue creciendoPara aquellos que aún no están listos para dar el salto completo a los EV, los híbridos siguen siendo una alternativa atractiva. Toyota y Honda, líderes del sector, proyectan un crecimiento del 18% anual. Estos modelos ofrecen eficiencia y reducción en el consumo de gasolina sin depender totalmente de la infraestructura de carga eléctrica.
- Sostenibilidad:** Autos con materiales recicladosEl compromiso con el medioambiente también pasa por los materiales. Volvo y BMW han anunciado que para 2025, más del 25% de sus autos estarán hechos con materiales reciclados o renovables. La sostenibilidad no solo se refleja en los motores, sino en cada parte del vehículo, desde los asientos hasta el chasis.
- Digitalización:** Conectividad y personalizaciónLa conectividad total se vuelve imprescindible. El mercado de autos inteligentes y conectados alcanzará los 166.000 millones de dólares en 2025, según Statista. La integración de inteligencia artificial (IA) y tecnología 5G permitirá a los conductores disfrutar de vehículos personalizados, seguros y con actualizaciones remotas constantes.
- Fabricación local:** Resiliencia ante crisis globalesLa pandemia y las disrupciones de la cadena de suministro han llevado a las automotrices a reubicar sus plantas más cerca de los mercados principales. Stellantis y Ford invierten en América del Norte y Europa para asegurar la estabilidad en la producción y reducir los tiempos de entrega.

