

Fecha: 11-08-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: Mercado Libre Experience debuta en Chile

Pág.: 7
 Cm2: 561,1
 VPE: \$ 7.370.177

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

EL EVENTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO MÁS RELEVANTE DE LATINOAMÉRICA:

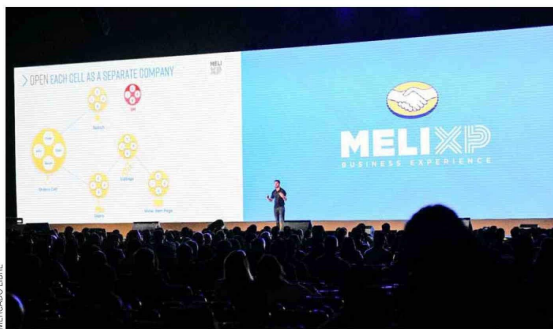
Mercado Libre Experience debuta en Chile

Los asistentes tendrán una jornada de conferencias magistrales sobre comercio electrónico, paneles de expertos y sesiones de networking, donde líderes de la industria compartirán sus experiencias y mejores prácticas.

Este martes 13 de agosto, el Centro Cultural Estación Mapocho será el escenario del evento de e-commerce más importante de Latinoamérica. Tras exitosas ediciones en Brasil y México, este encuentro debutará en Chile a partir de las 8:30 horas. Contará con la participación del fundador y CEO de Mercado Libre, Marcos Galperin, y ofrecerá un despliegue inédito, con cuatro escenarios diseñados para impulsar a los emprendedores que ya venden en Mercado Libre y a los que aún no se animan a digitalizar sus ventas y llevar su empresa al próximo nivel.

Los asistentes tendrán una jornada de conferencias magistrales sobre comercio electrónico, paneles de expertos y sesiones de networking, donde líderes de la industria compartirán sus experiencias y mejores prácticas. Así también, contarán con información de medios de pago, transformación digital, logística y estrategias de marketing.

“Será un día completo de aprendizaje, todo pensado para que las más de 32 mil pymes que operan en nuestra plataforma, y esos miles de emprendedores que aún no se animan a dar el salto al comercio



Además de presenciar las conferencias, los asistentes al encuentro contarán con información de medios de pago, transformación digital, logística y estrategias de marketing.

electrónico, puedan aprender, resolver dudas y llevar sus negocios al próximo nivel”, dijo Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para la Región Andina.

CUATRO ESCENARIOS Y MÁS DE 40 SPEAKERS

1) Mercado Libre Chile: con capacidad para 1.500 personas, este es el escenario principal del evento, en el que se darán a conocer las tendencias y novedades.

2) Mercado Libre Inicia:

escenario pensado para quienes están comenzando a vender en Mercado Libre.

3) Mercado Libre Potencia: para quienes ya llevan vendiendo en Mercado Libre. Aquí, se entregarán todos los consejos para llevar el negocio al siguiente nivel.

4) Mercado Libre Aprende: totalmente práctico, en este espacio se buscará enseñar a los emprendedores cómo gestionar los productos, las ventas y cómo usar las distintas herramientas del ecosistema de Mercado Libre.

ALGUNAS CHARLAS IMPERDIBLES

• **Marcos Galperin y Alan Meyer:** A las 10:30, en el escenario principal, se realizará una de las conversaciones más importantes del encuentro. Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre, en una conversación con Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para la Región Andina, compartirá lo que ha sido la trayectoria de la plataforma en sus 25 años. Sumado a esto Ariel Szarfsztein, presidente de Commerce,

abordará cómo la tecnología puede ser motor de crecimiento. (11:45, escenario principal: Mercado Libre Chile).

• **Los motivos para animarse a emprender:** Daniel Daccarett, empresario y cofundador de Emprende tu Mente (12:45, escenario Mercado Libre Chile).

• **Logística:** “¿Qué modelo es el ideal para mi operación?” A esa pregunta responderán Agustina De Elia Salgado, gerente comercial Envíos Full Chile y Argentina, junto a Natalia Rodríguez, subgerente comercial Envíos Full (13:30, escenario Mercado Libre Chile).

• **Cómo armar tu propio sitio:** Camila Cembrano, directora comercial de Mercado Libre Chile, realizará la charla “Mi Página”: Tu vitrina personalizada dentro de Mercado Libre, destacando cómo poder armar tu propio sitio dentro de la plataforma (15 hrs, escenario Mercado Libre Inicia).

• **Tips para triunfar:** Cómo destacar y triunfar dentro de Mercado Libre será parte de la conferencia que dictarán Andreína Perotti, gerente de Categorías Supermercado y Mascotas, junto a Rafael Lira, director de Estrategia Región Andina, y Miguel Ángel Vergara (Instance). Moderará: Catalina Gerstle, gerente de Marketing Región Andina (14:15, escenario Mercado Libre Potencial).

• **Vender más y cómo proteger tu marca:** “Vende más: La receta para triunfar en el próximo Cyber” será una de las charlas imperdibles de la mano de Adrián Patiño, consumer Electronics Manager y Ariel Scarcella (12:05 hrs, en escenario Mercado Libre Aprende). Luego, Marcela Ortiz, head of Legal en Mercado Libre Chile, Perú y Ecuador, y Raimundo Castro, subgerente de Mercado Libre conversarán sobre “cómo registrar y proteger tu marca en Mercado Libre” (18 hrs, en escenario Mercado Libre Aprende).

● ● ● El programa completo y las entradas están a la venta en www.mercadolibreexperience.cl ● ● ●