

## Electromovilidad

# Los vehículos eléctricos ganan terreno

Muchos han optado por cambiarse a un vehículo sin emisión, los precios se han vuelto más asequibles lo que ha multiplicado las unidades, además de haber mayor consciencia por ser un aporte positivo frente a la crisis climática.



→ La curva de crecimiento de los vehículos electrificados está marcando récords en Chile. De hecho, julio continuó siendo un buen mes para las ventas de vehículos livianos y medianos de cero y bajas emisiones al totalizar 487 unidades comercializadas. La cifra implicó un crecimiento de 45% al compararse con el mismo mes del año anterior, según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

En los primeros seis meses del año se acumularon 3.712 unidades vendidas con un incremento de 156% con respecto al mismo período del año anterior. Desde el gremio sostienen que, si bien ha existido un aumento en las ventas, estos vehículos "solo representan el 1,4% del mercado automotor, por lo que debemos trabajar en una estrategia pública-privada de fomento de la electromovilidad, que al igual que en países que hoy cuentan con electromovilidad avanzada, considere inversiones en infraestructura de carga y una focalizada generación de incentivos para los usuarios finales".

En ese sentido, Alejandro Gora, doctor en Ciencias Logísticas y Supply Chain y académico de la Universidad Mayor, comenta que "estos vehículos ganan terreno, porque permiten reducir el impacto negativo de los combustibles fósiles en la sociedad y el medioam-

**Según datos de ANAC, los microhíbridos (MHEV) fueron los que registraron la mayor venta de unidades en el mes con 217. Le siguen los vehículos 100% eléctricos (EV) con 192 unidades vendidas, el mejor registro histórico para un mes en nuestro país; los híbridos convencionales (HEV) con 69 y los híbridos enchufables (PHEV), con nueve inscripciones.**

biente. Aquellas empresas que logren integrarlos en su logística, serán bien apreciadas por la sociedad y por sus clientes".

Según Gustavo Page, socio fundador auto-coach.cl, en esta década hemos sido testigos del inicio de cambios radicales, donde primero destaca el auge de los automóviles híbridos y después el de los 100% eléctricos. Los factores que explican el crecimiento son diversos. "En términos monetarios, el gasto por kilómetro recorrido puede tener diferencias drásticas, por sobre un 300% si comparamos el consumo de un motor V8 a gasolina con un automóvil de tamaño mediano compacto 100% eléctrico", afirmó.

Además, el especialista automotriz valoró los menores costos de mantención de este

tipo de vehículos, debido al ahorro en lubricantes, filtros y aceites de motor. Si bien existe un costo por el recambio de las celdas de baterías, normalmente, de litio cuyos ciclos duran de dos a cinco años, algunas marcas han usado la estrategia "amarrar" este costo a una garantía de por vida, siempre que todas las mantenciones se hagan en un concesionario oficial.

La ampliación de la oferta de carga es de otro de los factores que ha impulsado las ventas de automóviles eléctricos. "Podemos ver cada vez con más frecuencia espacios para carga de baterías en centros comerciales, estaciones de servicio, strip centers e incorporados en algunas casas, lo que mejora la autonomía", indica Gustavo Page.

## VOLVO CARS

Rodrigo Espinoza, gerente Volvo Cars Chile, indica que la marca bajo una estrategia integral, a nivel global y local, busca impulsar la electromovilidad. En ese sentido, "Volvo Cars tiene como pilar ofrecer una movilidad libre, de manera personal, sostenible y segura con el objetivo de transformarnos en una marca 100% eléctrica para el 2030 y conseguir la carbono neutralidad en el año 2040. En Chile, esta estrategia se traduce, entre otras cosas, en un completo portafolio de productos de

bajas y cero emisiones, lo que nos han permitido posicionarnos como líderes en los segmentos de automóviles híbridos enchufables y eléctricos para vehículos de pasajeros y SUV, con un total de 150 unidades vendidas en lo que va del 2022, según la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC). Además, con el objetivo de potenciar aún más la electromovilidad en el país, junto a Enel X estamos instalando 50 puntos de carga doble para autos electrificados (híbridos enchufables y eléctricos), totalizando un aporte de 100 cargadores para la red pública de carga", dice el ejecutivo.