

NACIÓ EN TAIWÁN Y SE MUDÓ A EE.UU. CUANDO NIÑO, FUNDANDO LA COMPAÑÍA EN 1993:

Quién es y qué define a Jensen Huang, el carismático personaje que lidera Nvidia, la compañía del momento

El ingeniero eléctrico, cuyo primer trabajo fue limpiando platos en un Denny's, está a la cabecera de la compañía que actúa como "motor de la IA" a través de chips, sistemas y software para muchas de las empresas más grandes del mundo, redefiniendo básicamente todas las industrias con su tecnología. ¿Quién es y qué define al hombre del momento? Aquí, una aproximación a este personaje. SOFÍA MALUENDA

S teve Jobs, Bill Gates, Elon Musk y más recientemente, Sam Altman. Son nombres que probablemente ha escuchado más de una vez como personajes del año —o incluso la década— y el impacto que han hecho con su relativa empresa. Pero desde este año que hay otro nombre que comienza a resonar cada vez más: Jensen Huang, CEO de Nvidia, compañía que actúa como "motor de la IA" a través de chips, sistemas y software para las empresas más grandes del mundo, como Google, Amazon, Spotify, entre otras.

¿Quién es este hombre que lleva décadas en la escena de Silicon Valley? Jensen Huang fundó Nvidia en 1993 y desde su creación se ha desempeñado como presidente, director ejecutivo y miembro de la junta directiva.

Un líder que, pese a que capitanea lo que hace unas semanas se convirtió por un momento en la empresa más valiosa (en términos de valorización bursátil) del mundo, no deja de destacar a todo su equipo. "Nada me enorgullece más que las personas increíbles que han hecho de Nvidia la empresa que es hoy", dice en el sitio web de la compañía. "Juntos, continuamos impulsando avances en inteligencia artificial, HPC (computación de alto rendimiento), juegos, diseño creativo, vehículos autónomos y robótica, algunas de las áreas más impactantes del mundo", destaca.

DENNY'S: SU "ALMA MATER"

Huang nació el 17 de febrero de 1963 en Taiwán, vivió un tiempo en Tailandia y a los nueve años emigró a Estados Unidos. Primero, vivió en el estado de Kentucky —donde estuvo en un internado y tenía como tarea asignada limpiar baños— y luego en el estado de Oregon. Posee un título de *Bachelor of Science in Electrical Engineering* (ingeniería eléctrica) de la Universidad Estatal de Oregon y un *Master of Science in Electrical Engineering* de la Universidad de Stanford. Se casó con su novia y compañera de laboratorio de la universidad de Oregon, Lori Mills, con quien tiene dos hijos.

Luego de titularse trabajó en LSI Logic y Advanced Micro Devices. ¿Qué lo motivó a irse y emprender? Chris Malachowsky y Curtis Priem (con quienes fundó Nvidia) fueron responsables, dijo en una entrevista en marzo de este año publicada en el canal de YouTube de Stanford Graduate School of Business con más de un 1,3 millones de reproducciones. Con su emblemática chaqueta de cuero negra —es su "uniforme"—, por una hora reflexionó y compartió sobre su carrera con ocasionales toques de humor, como cuando contó que se juntaba con ellos en Denny's (una cadena de restaurantes donde él trabajaba), lo que juguetonamente llamó "su alma mater". "Mi primer trabajo antes de ser CEO fue lavar platos", dijo en los primeros minutos de la entrevista, "lo que hice muy bien".

"En muchas maneras, era en serio cuando les decía que yo era un buen lavador de platos. Quizás el mejor de Denny's. Planificaba mi trabajo, era organizado y lavaba esos platos como

"Yo limpiaba platos y hasta he limpiado inodoros. Probablemente más de lo que todos ustedes acá han limpiado. Algunas de esas imágenes no se pueden olvidar. Así que no me puedes mostrar una tarea que esté por debajo de mí".

"Trabajo desde que me levanto hasta que me voy a dormir. Trabajo los siete días de la semana. Cuando no estoy trabajando, estoy pensando en trabajar. Y cuando trabajo, trabajo".

si no hubiera mañana. Y después me ascendieron a *busboy* (una suerte de asistente de garzón). Estoy seguro que fui el mejor *busboy* que Denny's ha tenido. Y eventualmente me convertí en CEO. Aunque todavía estoy trabajando en ser uno bueno", agregó riéndose.

Fue justo entre 1992 y 1993, cuando comenzó la revolución de los computadores —con Windows 95 ni siquiera en el mercado todavía— que se dieron cuenta que había una oportunidad con los microprocesadores, pues estaba claro que serían muy importantes en este proceso.

"Pensamos, ¿por qué no construimos una compañía que resuelva problemas que los computadores normales no pueden? Y eso se convirtió en la misión de la compañía y hasta el día de hoy estamos enfocados en eso", cuenta la 13ª persona más millonaria del mundo, según el ranking que elabora Forbes.

UN PROPÓSITO BIEN DEFINIDO

Sobre comenzar algo que tenía un mercado que todavía no estaba bien definido y era una apuesta a futuro, señala que es importante encontrar indicadores de que estás haciendo las cosas bien. "Parte con un *core belief*, a menos que algo te haga cambiar de parecer, continúa creyendo en este y busca indicadores tempranos sobre un éxito a futuro", aconseja.

En 1999, Nvidia introdujo la unidad de procesamiento de gráficos (GPU, por sus siglas en inglés), que significó un hito no solamente porque impulsó el crecimiento de los juegos de PC, sino que redefinió los gráficos por computadora, inició la era de la IA moderna y actualmente está impulsando la digitalización industrial en todos los mercados. Ese mismo año anunció su oferta pública inicial a US\$ 12 por acción. Para tener una idea de su impacto, se dice que ChatGPT fue entrenado con el uso de 10.000 GPU de Nvidia.

"Si nosotros no lo hacíamos, ¿sucedería sin nosotros? Si nosotros no hacíamos algo y podía pasar sin nosotros, me da mucha alegría. El mundo mejoró y no tuve que levantar un dedo. Y en muchos sentidos quieres eso. Y la razón de esto es que quieres que tu compañía sea 'floja' con respecto a hacer cosas que otras personas siempre hacen o pueden hacer. Si alguien más puede hacerlo, déjalos. Deberíamos seleccionar las cosas que, si no las hacemos nosotros, el mundo se desmoronaría. Te tienes que convencer a ti mismo de eso. Si yo no hago esto, no se hará", sostiene. Asimismo, insiste muchísimo en volver a revisar lo que llama los "principios básicos" constantemente.

"Tiene una capacidad de persistir en aquello de lo que cree que es muy potente", dice Roberto Musso, presidente de Diageo, a modo de análisis general. "Es muy buen técnico, además. Cuando él habla de la tecnología, de la GPU, de lo que está haciendo ahora, me sorprende el conocimiento técnico profundo que tiene para el nivel de gestión que tiene y todavía está muy metido en la tecnología, es admirable eso", agrega Musso.

ATRAVESAR MOMENTOS DIFÍCILES

Pero no todo ha sido un camino solo de subida y de hecho hay varios momentos donde la acción de Nvidia cayó fuertemente. Una de ellas fue durante la crisis financiera de 2008.

¿Cómo pudo guiar a la empresa y los empleados por ese difícil momento? "Mi pulso estaba igual que esta semana. Y la semana pasada, y la anterior", dice. "Sí, tenía ganas de usar una polera que dijera 'no es mi culpa' y tampoco quería salir de la cama ni de la casa. Todo eso es cierto, pero des-

pues hay que volver simplemente a hacer tu trabajo. Me desperté a la misma hora de siempre, prioricé mi día de la misma manera, volví a revisar en lo que creo y darle *check*", afirma. Si esas prioridades cambiaron, hay que cambiar todo, dice. Pero si el *core* no ha cambiado, hay que seguir adelante. La parte difícil, agrega, es que hay que visibilizarse durante esas épocas. "Las personas están pensando muchas cosas de ti y tú probablemente sabes lo que están pensando, pero de igual manera tienes que plantarte al frente de ellos y hacer el trabajo difícil". De todas maneras, señala que trabaja con puros genios y su *management team* es "el mejor del mundo".

ESTILO DE TRABAJO

Ninguna tarea está por debajo de él. "Recuerden, yo limpiaba platos y hasta he limpiado inodoros. Probablemente más de lo que todos ustedes acá han limpiado. Algunas de esas imágenes no se pueden olvidar. Así que no me puedes mostrar una tarea que esté por debajo de mí", precisa.

No le hace sentido que los CEO no tengan gente reportándole directamente y también ha tratado de instaurar una cultura de trabajo más horizontal: "No creo en una cultura donde la información que yo poseo es la razón de mi poder", sostiene. Por eso afirma que su trabajo como CEO es crear las condiciones para que las personas puedan hacer su trabajo. "¿Y cómo lo hago?, ¿cómo se ve esa condición? Resulta en mucho empoderamiento: solo puedes estar empoderado si entiendes las circunstancias, tienes que entender el contexto para llegar con buenas ideas. Entonces tengo que crear una circunstancia donde tú entiendas el contexto, lo que significa que debes estar informado. Y la mejor manera para eso es que haya la menor cantidad de capas que limiten la información entre nosotros".

Está todo el día pensando en el trabajo. Incluso, reconoce, si está mirando una película. Probablemente no se acordará de qué vio porque estaba pensando en el trabajo. Así se lo contó al CEO y cofundador de Stripe, Patrick Collison en mayo de este año en una entrevista. "Trabajo desde que me levanto hasta que me voy a dormir. Trabajo los siete días de la semana. Cuando no estoy trabajando, estoy pensando en trabajar. Y cuando trabajo, trabajo", cuenta. No necesariamente trabajar en el sentido que tiene un problema y tiene que resolverlo, sino en el gran panorama de lo que es la empresa, para dónde ir, lo que sueña, etc. Tiene que pensar en lo que nadie más va a estar abordando, afirma.

Solía levantarse a las 5 de la mañana, pero dice que últimamente lo hace a las 6 de la mañana, por sus perros. Le da pena despertarlos, entonces espera leyendo en su cama hasta esa hora.

EL FAVORITO

Su clásico *look* considera una chaqueta de cuero negra. ¿Qué haría si hay una escasez mundial de ellas alguna vez? No le preocupa, dice. "Tengo una reserva grande", responde con humor. Era esa chaqueta la que por supuesto llevaba puesta cuando conoció al CEO de Fintual, Pedro Pineda, quien compartió una foto del encuentro en su perfil personal de LinkedIn hace unas semanas. "El finde conocí a Jensen Huang, CEO de Nvidia. Pasó a ser mi CEO favorito", escribió el cofundador de la *fm-tech* chilena. La publicación se llenó de comentarios que buscaban saber más de aquella interacción y el chileno respondió algunas de ellas, sobre todo los que buscaban saber el por qué de aquella declaración. "El plano personal (lo que hace llegando a la casa), lo simpático que es. Como CEO las prioridades qué tiene y un par de ejemplos de *management*", respondió. Otra persona le preguntó dónde estaban, a lo que Pineda contestó con un *link* a una noticia de Business Insider, que hacía referencia a un retiro que Sequoia Capital (que invirtió en ambos) realiza todos los años en EE.UU. "Es un evento de CEO al que me invitan. El año pasado estaba Elon Musk", resumió Pineda.

