

Malls de Cencosud aumentan utilidades **en más de 40% en el primer semestre**

■ La compañía informó que obtuvo la aprobación del Informe de Mitigación de Impacto Vial (IMIV) para su proyecto en Vitacura.

POR B. PESCIO Y M. BAEZA

El brazo inmobiliario comercial del holding Cencosud registró un fuerte aumento en sus utilidades al primer semestre de 2024, fruto de actividades donde destacaron nuevos espacios y mayor tráfico de consumidores.

Los ingresos por venta se expandieron 10% interanual a \$ 166.892 millones, informó Cenco Malls la tarde del miércoles. En un comunicado, el CEO de la firma, Sebastián Bellocchio, atribuyó esto a "la habilitación de nuevos espacios, el aumento del tráfico en nuestros centros comerciales, el aumento de la venta de nuestros locatarios

y un mejor resultado de nuestros negocios complementarios como estacionamientos y Sky Costanera".

Mientras que los ingresos y el Ebitda se ajustaron a los pronósticos, la utilidad trimestral de \$ 67.740 millones superó los \$54.200 millones de la estimación promedio entre cinco corredoras de bolsa compiladas por **DF**. Así, Cenco Malls acumula utilidades por \$128.596 millones al primer semestre, un 42,8% más que el año pasado.

En una conferencia de prensa posterior a la entrega de resultados, Bellocchio también destacó la influencia del turismo en los resultados de la compañía. Por un lado, desde Brasil, empujados por



la positiva temporada de nieve para los centros de ski, y, por otro, desde Argentina, usuarios que han vuelto a verse favorecidos por el tipo de cambio.

Mall en Vitacura

Consultado, Bellocchio también informó que la firma ligada a la familia Paulmann ha vuelto a hacer avances para su proyecto de un nuevo centro comercial ubicado en Vitacura, en el sector La Pirámide, al lado del colegio Saint George's.

Cencosud había suspendido la tramitación ambiental del centro comercial que busca instalar al lado del colegio Saint George's, pero estaría pronto a reingresarlo.

En agosto de 2023, Cencosud Shopping suspendió la tramitación de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA), en medio de la oposición de agrupaciones de vecinos y de la Municipalidad al nuevo mall.

En esa fecha, la compañía sostuvo que volvería a ingresarlo luego de obtener la aprobación del Informe de Mitigación de Impacto Vial (IMIV). Y ese paso, afirmó el ejecutivo, se cumplió ahora, por lo que -si bien no se ha reingresado el proyecto- podría ocurrir en el corto plazo.