



la clase
ejecutiva



EDICIONES.ESPECIALES@MERCURIO.CL SANTIAGO DE CHILE MARTES 20 DE AGOSTO DE 2024

La Clase Ejecutiva UC es una alianza entre "El Mercurio" y la UC, fundada en 1998, para apoyar la formación profesional en Chile | Más información de este curso y diplomados en www.claseejecutiva.uc.cl

DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES:

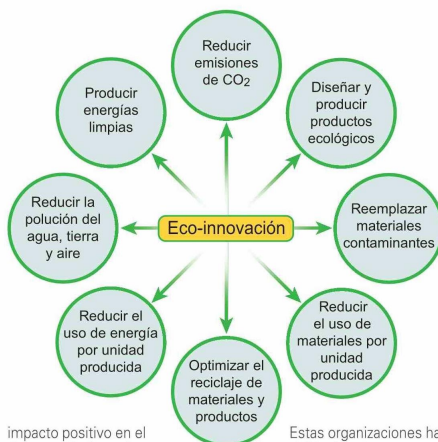
El imperativo de la eco-innovación

A nivel de empresas, la eco-innovación implica el desarrollo y la aplicación de un modelo de negocio delineado por una estrategia, que incorpora la sustentabilidad medioambiental en todas sus operaciones productivas y comerciales, en cooperación con los diferentes actores de su cadena extendida de valor.



Alfonso Cruz,
Ph. D in Science & Technology
Policy and Management,
University of Sussex, Reino
Unido.

sectores industriales en los últimos años, debido a su relación positiva con los retornos financieros de las empresas en el mediano plazo. Efectivamente, recientes investigaciones en esta materia han constatado que el desarrollo de procesos, actividades y certificaciones ambientales producen un



impacto positivo en el desempeño financiero a mediano y largo plazo de las empresas, así como en su crecimiento. A nivel de organismos internacionales como la ONU, la OCDE y el Banco Mundial, también se observa un creciente interés en la eco-innovación.

Estas organizaciones han establecido planes, programas y métricas de desarrollo sustentables con el medioambiente, con el fin de avanzar en forma más acelerada en incorporar soluciones efectivas a la amenaza del cambio climático y la sobreexplotación de los recursos

naturales. Esto también ha motivado a muchos gobiernos a diseñar políticas públicas orientadas a la eco-innovación.

En este contexto, la literatura de la eco-innovación ha identificado cuatro familias de variables que impulsan innovaciones con beneficios ambientales:

1. Regulaciones. Son las exigencias medioambientales que imponen a las empresas las autoridades nacionales e internacionales para poder operar en los mercados. En Chile, por ejemplo, es el caso de la Ley REP o Responsabilidad Extendida del Productor.

2. Atracción de mercado (market pull). Es la demanda que hacen las personas y los mercados por productos y servicios amigables con el medioambiente en desmedro de los que contaminan.

3. El empuje de la tecnología (technology push). Son las inversiones y esfuerzos que hacen universidades, centros de investigación y empresas para el desarrollo de nuevas tecnologías amigables con el medioambiente que reemplacen tecnologías contaminantes.

4. Estrategia corporativa. Es el compromiso de las empresas y organizaciones por incorporar en sus estrategias de desarrollo la sustentabilidad medioambiental en todas sus operaciones productivas y comerciales.

Es así como la eco-innovación invita a cada persona a ser protagonista del profundo cambio que requiere nuestro planeta para que nuestro vivir y el de las futuras generaciones sea amigable con el medioambiente.

Publicación de hoy:
 Selección del curso
 "Herramientas para la gestión de la innovación"
 de los Diplomados de Clase Ejecutiva UC.

