

SHUTTERSTOCK

La OMS colaborará con Tik Tok para confrontar las “fake news”

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha acordado colaborar durante un año con la red social china Tik Tok para facilitar que las personas tengan información sanitaria fiable y combatir los bulos, mentiras o “fake news” que se difunden por internet.

De acuerdo a encuestas, uno de cada cuatro adultos busca de forma activa con-

tenidos informativos en las distintas plataformas sociales, incluida la popular y controvertida Tik Tok, cuestionada por EE.UU..


Por ello, la agencia sanitaria de la ONU ha decidido aliarse con las redes sociales para difundir contenidos basados en evidencias científicas, luchar contra la desinformación y promover la “alfabetización sani-

taria” y los comportamientos saludables.

“Esta colaboración puede suponer un punto de inflexión en la forma en que las plataformas pueden ser más responsables desde una óptica social”, comentó el científico jefe de la OMS, Jeremy Farrar.

Con el fin de llegar a consumidores digitales de todas las edades, pero en

particular a los más jóvenes, la OMS centrará su estrategia en la difusión de información sanitaria en formato de vídeos cortos y fáciles de entender.

También se prevé apoyar a los denominados “influencers” para la creación de contenidos, mediante capacitaciones que les permitan crear diálogos positivos sobre la salud. 

ESTA RED DE ORIGEN CHINO ES DE LAS MÁS POPULARES HOY.