

Fecha: 21-01-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: ROMANO VERCELLINO VENDE VERFRUT A GRUPO ARABE ADQ, DUEÑO DE UNIFRUTTI

Pág. : 18
 Cm2: 732,8
 VPE: \$ 6.493.520

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

POR AZUCENA GONZÁLEZ

ROMANO VERCELLINO VENDE VERFRUT A GRUPO ÁRABE ADQ, DUEÑO DE UNIFRUTTI

diariofinancier

diariofinanciero#eliseo@

La operación sería por unos US\$ 800 millones menos deuda. Aún deben pasar las fases regulatorias. “Esperamos con ansias la siguiente etapa de nuestro exitoso viaje”, dijo Romano Vercellino, fundador de Verfrut, sobre el futuro de la firma.

Finalmente, este fin de semana se confirmó lo que era un secreto a voces en el sector frutícola. El empresario Romano Vercellino Dellafora concretó un acuerdo para la venta de su compañía frutícola Verfrut a Unifrutti, que pertenece al grupo de Abu Dhabi ADO, que había adquirido Unifrutti en abril de 2022.

“Unifrutti, líder mundial en producción y distribución de frutas frescas premium, anunció la adquisición del 100% de Sociedad Exportadora Verfrut S.A. un productor y exportador clave de frutas de América del Sur”, dijeron en una declaración.

Según fuentes conocedoras de la transacción las partes venían negociando hace más de un año, tenían un Memorandum de Entendimiento (MOU) firmado y la operación -que considera las operaciones de Verfrut en Chile y Perú- suma unos US\$ 500 millones, considerando un valor de la compañía por unos US\$ 800 millones (10 veces Ebitda), menos deuda.

La decisión de su dueño, que había creado la compañía en los años 90, se debe a que consideró que ya era el momento de consolidar su negocio empresarial, frente a una oferta irrechazable.

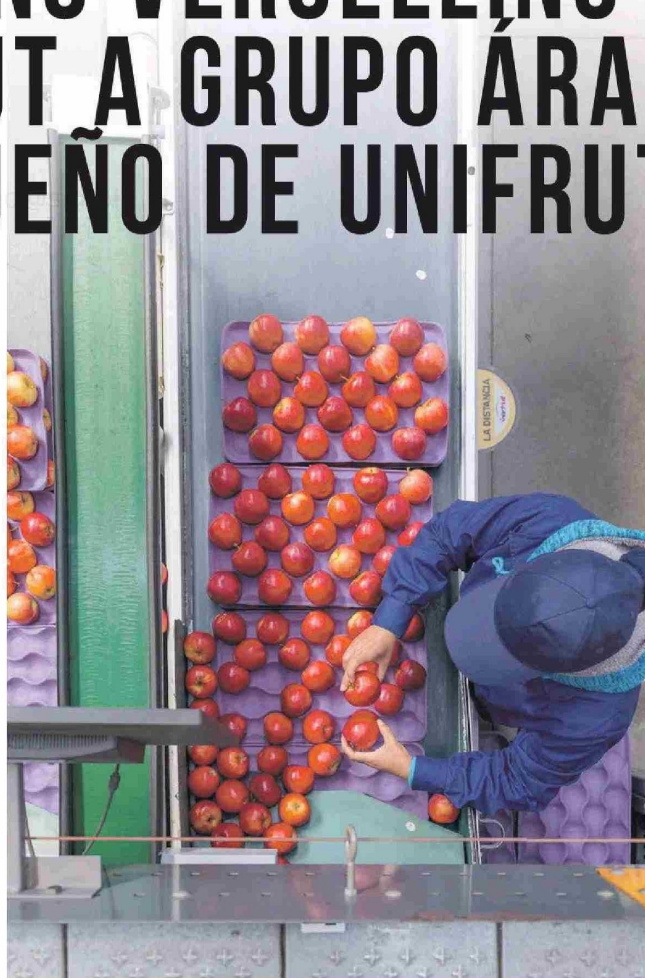
“El Grupo Unifrutti ha anunciado la adquisición de Verfrut, un destacado productor y exportador de productos frescos con operaciones en Chile y Perú. La adquisición respalda la estrategia de Unifrutti de construir una plataforma de frutas premium globalmente diversificada. La adquisición también complementa la oferta de productos de Unifrutti añadiendo una sólida plataforma para uvas de mesa y cerezas”, dijo la compañía.

Vercellino: “Verfrut es nuestra vida”

Fundada en 1996 por Romano Vercellino,

UNIFRUTTI: 14 MIL HECTÁREAS

El Grupo Unifrutti es uno de los principales actores mundiales en el mercado de fruta fresca, integrado verticalmente en la producción, comercialización y distribución, con más de 14.000 hectáreas de terreno en Chile, Italia, Filipinas y Sudáfrica.



Romano Vercellino fundó Verfrut en 1996.

Verfrut es un importante actor de productos frescos con presencia en Chile y Perú, donde opera 7.500 hectáreas de instalaciones agrícolas y de procesamiento integradas. Sus operaciones consideran productos como uvas, cerezas, manzanas y arándanos, y cuenta con una red de distribución en Estados Unidos, la Unión Europea y China.

“Esta adquisición representa un paso importante en la expansión del negocio global multifruta integrado y sostenible de Unifrutti. Con la incorporación de Verfrut, Unifrutti se convierte en una importante frutícola de Chile, uno de los mayores centros de producción de uvas y cerezas a nivel mundial, y un actor líder en manzanas en el hemisferio sur. Además, esta adquisición extiende estratégicamente el alcance de Unifrutti a Perú”, dijeron en un comunicado.

La operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias, incluida la Fiscalía Nacional Económica (FNE) de Chile.

Mohamed Elsarky, director general del grupo Unifrutti, destacó la importancia estratégica de este acuerdo y

afirmó: “La adquisición de

Verfrut es un hito estratégico que impulsa el crecimiento de Unifrutti y refuerza nuestro compromiso con la excelencia e innovación. Esta expansión no sólo mejora nuestras operaciones actuales, sino que

también allana el camino para el crecimiento futuro, ya que nuestro objetivo es convertirnos en la empresa multifrutícola mundial más destacada”.

Romano Vercellino, fundador y presidente de Verfrut, expresó: “Estamos haciendo una excelente decisión con esta transacción. Verfrut es nuestra vida. Después de muchos años de duro trabajo junto a nuestro gran equipo, confiamos en que Unifrutti mantendrá los valores que nos han guiado desde la creación de Verfrut. Nosotros esperamos con ansias la siguiente etapa de nuestro exitoso viaje”.

PROYECCIÓN DE VERFRUT

Exportando más de 15 millones de cajas la temporada pasada, su proyección es de más de 25 millones de cajas en los próximos años.



MOHAMED ELSARKY, DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO UNIFRUTTI, AFIRMÓ: “NUESTRO OBJETIVO ES CONVERTIRNOS EN LA EMPRESA MULTIFRUTÍCOLA MUNDIAL MÁS DESTACADA”.