

Ventas minoristas de la Región Metropolitana completan seis meses de caídas

Las ventas presenciales marcaron en diciembre una baja de 18,4% real anual, cerrando el 2022 con un descenso de 7,8%, según una medición de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

EMILIANO CARRIZO

—El comercio sigue mostrando señales de caídas tras la explosión que vivió el sector luego de los retiros de dinero desde los fondos de pensiones y ayudas masivas del Estado por motivo de la pandemia.

Las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana marcaron en diciembre una baja de 18,4% real anual, tras caer 23,4% en noviembre y marcando de esta manera seis meses de caídas, según reportó el Índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Además, el indicador cierra de esta manera el 2022 con una baja de 7,8% en línea con las proyecciones hechas por el gremio (-8%).

Según explicó la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva, las cifras se explicaron por las bajas influidas en gran parte por la alta base de comparación enfrentada, alzas históricas que vimos en la segunda mitad del año pasado por el fuerte aumento de liquidez producto de los retiros y ayudas fiscales.

En términos de locales equivalentes el indicador marcó en el último mes del año un descenso de 16,4% real anual, acumulando en el período enero-diciembre de 2022 una baja de 6,4% real.

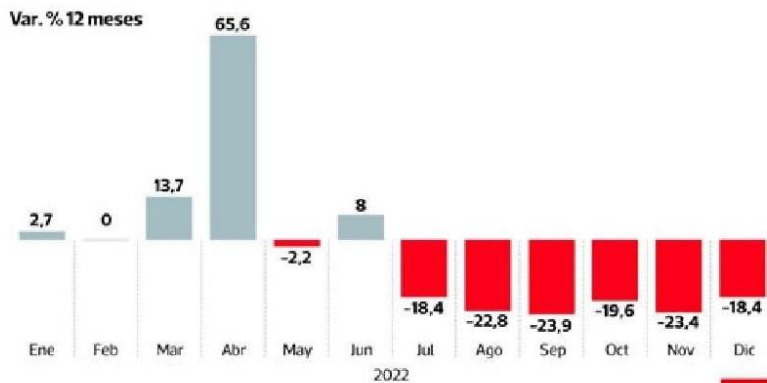
Por su parte, el último trimestre del año evidenció una caída de 20,2%, bastante en línea con los trimestres móviles anteriores, advierten desde la CNC.

Otro de los datos que destaca el informe es que todas las categorías marcan fuertes bajas de dos dígitos frente a diciembre de 2021 y ante diciembre de 2019 solo la categoría de Vestuario crece fuertemente, mientras que los demás rubros marcan caídas de distinta magnitud.

“Terminamos entonces el 2022 con un gusto amargo y entramos al 2023 bajo un escenario de alta incertidumbre, tanto nacional como internacional (...) Frente a este escenario más complicado y a la evidente debilidad del consumo, los desafíos del retail no son menores”, reflexionó Silva.

Vestuario marcó una baja de 16,5% real anual en diciembre de 2022 y Calzado cae

VENTAS DEL COMERCIO RM



FUENTE: CNC

LA TERCERA



un 17,5% real frente a diciembre de 2021. De esta manera, Vestuario acumuló entre enero y diciembre del año pasado una baja en el margen de 0,5% real mientras que Calzado cerró el 2022 con un alza real anual de 3,1% y fue la única categoría que creció el año pasado frente al 2021.

Por su parte, Artefactos Eléctricos marcó una caída de 33,5% real anual en el último mes del 2022, donde las tres subcategorías que lo componen caen también fuertemente, sobre todo Línea Blanca, cerrando así el año con una baja de 21,1% real.

Línea Hogar evidenció en diciembre una

fuerte caída real anual de 21,8% y Muebles cayó 32,2%. Dados estos resultados, Línea Hogar evidenció un descenso de 13,9% entre enero-diciembre de 2022 y Muebles una baja de 24,1% real.

Finalmente, el informe destaca que la Línea Tradicional de Supermercados marca una baja de 13,8% real anual en sus ventas de diciembre, en línea con la baja de noviembre. Dentro de la categoría, Abarrotes marca un descenso real anual de 17,3% y Perecible cayó un 8,8% real anual. De esta manera, en los doce meses de 2022 la categoría alcanzó una baja de 7,2% real anual. 