

VIERNES 8 DE NOVIEMBRE DE 2024 / DIARIO FINANCIERO

EN SU QUINTO ANIVERSARIO EN CHILE:

Huawei Cloud ofrece nuevas soluciones para acelerar transformación digital de industrias en el país

diariofinanciero#elseo@simblu.cl

La gigante tecnológica colabora con empresas líderes del retail, educación, logística, medios de comunicación, salud y ventas online, entre otras, en la optimización de procesos que implican eficiencia y disminución de costos.

El impacto crucial de la Nube y de la Inteligencia Artificial (IA) en la digitalización fue el tema central del Huawei Cloud Summit Chile 2024, con que la empresa celebró su quinto aniversario en el país, junto a más de 300 clientes, socios comerciales y expertos del ecosistema tecnológico nacional.

De acuerdo a cifras dadas a conocer en la cita, Huawei Cloud sirve a más de 1.000 clientes, colabora con más de 300 partners y se ha posicionado como el primer proveedor de nube en contar con dos zonas de disponibilidad (AZs) en el territorio nacional. Esta infraestructura, no solo asegura latencias de 9ms en Santiago –la más baja del país– y de 50ms en Sudamérica, sino que además garantiza una alta resiliencia ante desastres naturales, brindando estabilidad y seguridad de datos para sus clientes.

Se presentó también el plan de Huawei Cloud para los próximos 5 años, el cual incluye la expansión de su ecosistema en el país, con el establecimiento de una tercera zona de disponibilidad (AZs) y la meta de colaborar con 600 socios comerciales, para expandir el uso de Cloud y de Inteligencia Artificial en empresas, organizaciones, industrias y servicios públicos. Adicionalmente, profundizará sus alianzas estratégicas con consultoras de renombre internacional, como Accenture y EY, enfocándose en ofrecer soluciones personalizadas y efectivas para las industrias claves de Chile.

En su discurso durante el evento, la ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Aisén Etcheverry, destacó que "la agenda de Inteligencia Artificial y de transformación digital hoy día es uno de los pilares sobre los cuales se construye la agenda pro crecimiento y pro empleo del gobierno. Así como estamos trabajando en más infraestructura, más puentes, más hospitales y más cárceles, también estamos poniendo un gran énfasis en cómo motivamos la adopción de Inteligencia Artificial



Ejecutivos de Huawei Cloud y líderes empresariales reafirman compromiso de transformación digital para los próximos 5 años

por parte de la industria, pero, sobre todo, cómo nos hacemos cargo de los desafíos y de la infraestructura".

En ese mismo sentido, la presidenta global de Servicio de Ventas y Marketing de Huawei Cloud, Jacqueline Shi, aseguró que "en Huawei Cloud esperamos hacer más para contribuir a Chile y a sus empresas. Queremos que todo el mundo pueda disfrutar de la solución integral de datos, la solución de IA, la solución de medios –como el avatar digital o el streaming en vivo de bajísima latencia– y todos nuestros canales digitales. Estamos aquí para ser la mejor opción en estos y otros servicios".

Nuevas soluciones en y para Cloud

Durante el evento, se presentaron nuevas soluciones de Huawei Cloud, que incluyen Huawei Cloud Stack (HCS), SecMaster (Security Cloud Brain), Flexus, Big Data, GaussDB y tecnologías de Inteligencia Artificial. Todas ellas diseñadas para responder a las demandas de transformación digital. Además, se pueden

implementar en compañías de las más diversas áreas, como por ejemplo retail, educación, logística, salud, ventas online y medios de comunicación, donde Huawei Cloud se encarga de la migración a la Nube y la optimización de procesos mediante el uso de IA, que implica eficiencia y disminución de costos.

Asimismo, se exhibieron alternativas de modelos de Inteligencia Artificial predefinidos creados por los profesionales de Huawei en el mundo, que tienen la ventaja de estar en operaciones con distintos clientes y que se pueden adaptar a las necesidades específicas de cada negocio. Con ello, las industrias ahorran tiempo y recursos, pues el plazo de implementación es más corto y el proceso más eficiente que partir de cero.

Casos de uso exitoso

En el Summit, se revisó el ejemplo de la Fundación Gantz, institución chilena sin fines de lucro que se dedica al tratamiento de fisuras de labio palatino. Gracias a una cooperación

con Huawei Cloud utilizan almacenamiento en la Nube e IA para mejorar el procesamiento de información, fichas médicas, toma de horas y seguimiento de pacientes, entre muchas otras ventajas.

También, se destacó el trabajo colaborativo con SMU –uno de los mayores actores del retail nacional– que experimentó una mejora de 30% en el rendimiento de su plataforma tras adoptar soluciones nativas en Cloud de Huawei, optimizando sus operaciones y garantizando seguridad y escalabilidad para satisfacer la demanda del e-commerce. En esta última área, se analizó además el proyecto que se realiza con Americar, sitio online de venta de automóviles que escogió a Huawei Cloud para desarrollar su plataforma, en busca de velocidad, seguridad y estabilidad de servicio.

La empresa ofrece asimismo soluciones para medios de comunicación. MegaMedia adoptó tecnologías que le permiten una conectividad más rápida y estable para su plataforma de streaming, donde en el futuro próximo debutará el uso de un avatar digital generado con Inteligencia Artificial. En el caso de Zapping TV, gracias a los servicios y soporte de Huawei Cloud puede garantizar tiempos de inactividad cero durante los grandes eventos de transmisión online en vivo.

Una plataforma de macrodatos para medición inteligente es una de las herramientas que Huawei Cloud desarrolló para trabajar con compañías líderes del rubro energético, mientras que el concepto de "Campus Inteligente" se aborda con una de las universidades más prestigiosas del país, para beneficio de estudiantes, profesores, investigadores y trabajadores, en las dependencias de la casa de estudios. Automatización de procesos y generación de meta datos para toma de decisiones son algunos de los elementos de este proyecto.



Patricio Cofré, consultor líder para Latinoamérica de EY; Aisén Etcheverry, ministra de Ciencia y Jacqueline Shi, Presidenta Global del Servicio de Ventas y Marketing de Huawei Cloud.



David Zhang, CEO Huawei Cloud Chile