



Herramientas para combatir la desinformación:

# Vocera de gobierno habló de «Fake News» en la ULS

**En el contexto de su visita a la región, la ministra secretaria general de gobierno, Camila Vallejo, realizó una charla enmarcada en la campaña cuyo objetivo es combatir la desinformación y la arremetida sin frenos de las noticias falsas.**

Por Esteban Campuzano

Hasta las dependencias del campus Andrés Bello de la Universidad de La Serena, llegó la ministra después de la pauta sobre elecciones. Autoridad que lo hacía en una condición especial por su embarazo de 5 meses. La actividad, que generó una gran expectativa entre los jóvenes universitarios, trataba del fenómeno de la desinformación, con una serie de nuevas páginas web y redes sociales de dudosa procedencia, que intentan desvirtuar lo esencial del ejercicio del periodismo.

La campaña que impul-

sa la militante del PC hace referencia a la consigna «Aguanta, Chequea, Comparte».

La actividad tuvo lugar en el Salón Hexágono de la única casa de estudios estatal de la zona. Los asistentes grababan con su celular la entrada en conjunto que la ministra Vallejo hizo con la rectora de la ULS, doctora Luperfina Rojas Escobar, además de autoridades regionales y docentes especialistas en comunicación.

## DESINFORMACIÓN QUE TRAE CONSECUENCIAS

Aunque el evento presentó algunas complicaciones de retrasos y temas con el audio, la actividad fue altamente valorada por el público, apostando por una forma más interactiva de informar las características que tienen las noticias falsas. ¿Quién a compartido noticias que terminaron siendo mentira? Fue mediante la plataforma «mentí» donde los participantes pudieron votar por las opciones o respuestas con las que se sintieron



más identificados.

En los últimos años la desinformación se ha ido arraigando y potenciando en Chile, incluso con este gobierno promocionando una ley de medios que evite que este tipo de prácticas sea cada vez más utilizada por el gremio de las comunicaciones.

«La desinformación no es un fenómeno nuevo, es un problema que arrastramos durante siglos, casi parte con la constitución de la sociedades y relaciones humanas. Es muy importante reconocer aquello, ya que no es solo un problema de tecnologías o la era digital, sino que es un problema humano que llevamos enfrentando durante

mucho tiempo», expuso Vallejo en el salón de la ULS.

Detalló una serie de explicaciones en relación a cómo una mentira puede ser replicada y disfrazada de verdad. «Se puede meter la desinformación es en lugares donde hay polarización, conmoción y mucha confrontación, la rabia y la indignación son los caldos de cultivo de la desinformación (...) los factores que hacen que caigamos en estas mentiras y que lo compartamos, aunque no haya mala intención, son las sensaciones y emociones, lo que genera rabia y miedo, como lo que pasó con la vacuna contra el Covid, cuando se habló del chip que pudiese controlar a las personas», comentó la ministra.

En pleno 2024, son miles los que eligen a los medios digitales en desmedro de los oficiales y serios. Por eso Camila fue enfática en hacer el llamado a corroborar la información utilizada.

«Lo que ustedes como ciudadanos pueden hacer, es principalmente revisar que las fuentes sean oficiales, como el INE, la OMS o la ONU. Igualmente revisar que la fuente sea confiable, que

sea un periodista o alguien público que se haga responsable de lo que se está divulgando», enfatizó la vocera.

## OPINIÓN DE LOS DOCENTES

La docente de la escuela de Periodismo de la ULS, Dra. Arlyn Orellana, destacó la importancia del correcto manejo de información y como lamentablemente esta se ve envuelto en un mar de suposiciones que son imprecisas.

«Es muy importante que la educación alcance a todas las personas y cómo la recibimos, antes se hablaba de educación mediática, ahora más que nunca es muy importante que nosotros aprendamos cómo nos enfrentamos a la redes sociales», dijo la académica.

«La transparencia es muy importante, que las redes sociales de por sí tengan la opción de que cualquier persona sea creadora de contenido es valioso, pero al mismo tiempo preocupante, es muy importante que el que crea el contenido se haga responsable», agregó la profesora Orellana.

Otro asistente fue el Dr. Francisco Roco, también académico de la carrera de Periodismo, quien señaló que «las redes sociales deben tener en cualquier soporte alguna responsabilidad, no confundir con censura, creo que no es apropiado que se nos antoje decir cada cosa de los demás y no hacerse responsable de ello, asimismo, creo que la condición humana involucra un valor ético que hay que cuidar», manifestó el profesor.