

TOMÁS VERGARA P.

Por primera vez desde que se produjo el evento meteorológico de comienzos de agosto, que provocó cortes de suministros por hasta tres semanas en la zona central, el principal ejecutivo de Enel en Chile, Giuseppe Turchiarelli, abordó con la prensa la crisis que los tiene envueltos en un proceso que podría terminar con la caducidad de la concesión de Enel Distribución.

Hasta ahora, el libreto de la compañía se había visto acotado a asegurar que iban a defender sus intereses y a reforzar la idea de que se trató de un evento de fuerza mayor.

Este jueves, tras el Capital Market Day de Enel Chile, el ejecutivo advirtió que eventos como los de agosto se volverán a repetir y realizó una curiosa comparación con lo que ha ocurrido en Estados Unidos.

“En Florida se han quedado dos semanas sin luz, nadie se ha quejado, aquí estamos hablando de un país que tiene un tornado tres o cuatro veces al año. Entonces, es un país que hubiese podido gestionar eventos de este tipo. El punto es que eventos de este tipo no se pueden gestionar. Eso es el tema. Se puede suavizar el efecto, se puede tratar de encontrar la forma para recuperar anticipadamente, pero, ¿qué nos hace pensar que si en Estados Unidos no han logrado y no logran desde años gestionando este evento, aquí se puede gestionar?”, planteó Turchiarelli.

En cuanto al proceso de caducidad de la concesión de Enel Distribución anunciado por la autoridad, aseguró que según abogados de la empresa y externos que fueron consultados, este no se ha iniciado y que partirá recién cuando el Presidente de la República emita un decreto al respecto. Aunque afirmó que “estamos tranquilos y confiados en que la situación se solucionará prontamente”.

El ejecutivo aseguró que están

Giuseppe Turchiarelli, máximo ejecutivo de la italiana en el país CEO de Enel Chile: “En Florida (EE. UU.) se han quedado dos semanas sin luz, nadie se ha quejado”

Desde la empresa aseguraron que un eventual cambio en el operador en la red no va a evitar que se repitan crisis como las de agosto, y dijeron estar dispuestos a invertir.



Giuseppe Turchiarelli (al medio), fue nominado en abril como CEO de Enel Chile. Ayer la empresa realizó el Capital Market Day.

a la espera de la auditoría que prepara la Universidad de Santiago, que sería presentada durante enero y advirtió que de no hacer ajustes importantes al modelo tarifario, este tipo de eventos se volverán a repetir.

“Es un hecho. Y no es que cambiando el operador de la red cambia el tema climático. El efecto es siempre igual. Lo puedo decir con un cierto nivel de certidumbre (...) es difícil pensar que eventos de este tipo pueden ser solucionados según la herra-

mienda regular, de una situación normal”, explicó.

Consultado por las declaraciones de Turchiarelli, el ministro de Energía, Diego Pardow, respondió que en la última emergencia Enel puso en proporción 10 veces menos personas que Frontel y cuatro veces menos que CGE para responder a la situación.

“Esto tuvo una influencia directa en los tiempos de recuperación del servicio y los habitantes de la RM que están bajo la conce-

sión de Enel, fueron los principales afectados por esta decisión. No hace falta mirar otras latitudes, basta con mirar el desempeño de otras distribuidoras en otras regiones del país o incluso en otras comunas de la misma ciudad”, comentó Pardow.

Más inversiones, pero reconocidas en tarifa

Además de medidas tradicionales como la poda de árboles, o elevar el número de cuadrillas,

Turchiarelli reveló conversaciones con el Gobierno para impulsar una especie de ley corta, con la que se puedan realizar inversiones, antes de que se zanje la esperada reforma al segmento de la distribución eléctrica.

Dichos desembolsos apuntan a tres categorías: un plan de resiliencia, medidores inteligentes y soterramiento de la red.

Eso sí, planteó que para que estas inversiones se concreten, deben ser reconocidas en las tarifas en el largo plazo, a diferencia de lo que ocurre actualmente, donde se trabaja con planes a cuatro años.

“Estamos disponibles y tenemos la capacidad de recursos para invertir más. Pero, necesitamos encontrar una forma para que sea armonizado”, dijo el CEO de Enel, indicando que de lo contrario, es mucho más rentable, por ejemplo, invertir en proyectos de almacenamiento.

“Esto no tiene tampoco grandes impactos en la tarifa eléctrica, porque la componente de la distribuidora en la tarifa final del consumidor, es solo un 17% aproximadamente. Entonces, si tú haces la inversión, puede aumentar, pero la estimación que hemos hecho es un aumento muy, muy bajo. O sea, depende de cuánto tú inviertes, pero la

“¿Qué nos hace pensar que si en Estados Unidos no han logrado y no logran desde años gestionando este evento, aquí (en Chile) se puede gestionar?”

GIUSEPPE TURCHIARELLI
 CEO DE ENEL CHILE

“No hace falta mirar otras latitudes, basta con mirar el desempeño de otras distribuidoras en otras regiones del país o incluso en otras comunas de la misma ciudad”.

DIEGO PARDOW
 MINISTRO DE ENERGÍA

proyección que hemos hecho está por debajo de un 5%, 4%, 3%”, sostuvo Turchiarelli.

De todos modos, la empresa reveló ayer que el plan de inversiones para el trienio 2025-2027 es de unos US\$ 400 millones, mientras que el plan anterior consideraba US\$ 300 millones.