



Mary Isabel Buenaventura es de profesión diseñadora.

DAVID VELÁSQUEZ

Theodora AI llamó la atención a jurado de Trophée Startups

Software permite detectar sesgos de compañías en distintas plataformas digitales

MELISSA FORNO

Theodora AI fue una de las empresas ganadoras del Trophée Startup 2024. En específico, postularon la propuesta 'Theodora en la organización', software que permite identificar a las compañías sesgos de género, etnia, religión, entre otros.

"La idea es suministrar textos e imágenes para evitar problemas reputacionales. Esta tecnología está patentada por nuestro equipo. Ya realizamos los pilotos con industrias del área del

retail, minería y banco", cuenta Mary Isabel Buenaventura, gerenta de Innovación de Theodora AI y diseñadora de profesión.

"Lo hacemos a través de una herramienta que mide las plataformas digitales, que incluyen las redes sociales; otra tecnología para monitorear continuamente las comunicaciones internas y externas de la compañía, además pueden subir documentos o imágenes y el software hace la detección. Otras empresas buscan recibir solo un reporte de qué tan sesgadas

estaban sus comunicaciones en un periodo específico, lo que también ofrecemos", precisó.

Precisa que "nos interesaba mucho esta expansión a Francia que permite el Trophée Startup 2024, porque queremos que sea el primer país europeo en tener esta tecnología y hacer pilotos con organizaciones como L'Oreal, con nuestro subproducto Octavia, orientado puntualmente a la industria de la moda y belleza, para probarlo. Luego, buscamos apuntar a España, Italia y Alemania", añadió.