



Tomás Ffrench-David, fundador de GoodPlayers, reconoce que "la red y los recursos proporcionados por EtM han sido clave para nuestro crecimiento y éxito, permitiéndonos validar el modelo de negocio y expandir nuestra influencia en el ecosistema empresarial".

**GENERAN SINERGIAS ENTRE STARTUPS Y COMPAÑÍAS ESTABLECIDAS:**

# Historias exitosas de emprendedores beneficiados con conexiones improbables

Desde las matemáticas de un profesor hasta el *delivery* de crudos de un matrimonio han encontrado cabida en un espacio abierto a personas con hambre de innovación.

Conocerse, compartir intereses y experiencias, y finalmente hacer sinergias para crecer, son los resultados habituales de las conexiones improbables que se generan en los encuentros generados por *Emprende tu Mente* (EtM), tanto en Santiago como en regiones. Allí han surgido prometedoras alianzas estratégicas, que hoy muestran sus frutos.

**COSMÉTICA NATURAL CON IA**

Dr. Frances es una *startup* tecnológica de cosméticos naturales cocreados con inteligencia artificial y *machine learning* en base a un algoritmo llamado "Frances", que analiza más de 1.000 ingredientes categorizados por sus propiedades fisicoquímicas y cosmetológicas, y genera fórmulas basadas en plantas que simulan las formaciones sintéticas, con propiedades cosmetológicas específicas.

"EtM nos abrió muchísimas puertas, no solo en términos de financiamiento, sino que también de respaldo", dice Francisca Malebrán, socia fundadora y CEO. Cuenta que fueron invitados al segundo EtMuesday y posteriormente postularon al EtMday 2023, donde participaron con un *stand*. "Nos encantó la propuesta de conectar pares improbables porque justo estábamos en una etapa muy temprana, buscando desde mentores hasta respaldo financiero".

Destaca que durante el EtMday "tuvimos la oportunidad de hacer una serie de validaciones técnicas de nuestros prototipos, mediante la interacción con las personas que nos visitaban", y los resultados fueron claves para definir sus dos primeros productos: Dr. Scrub, un exfoliante corporal multifuncional y Dr. Butter, para humectar y regenerar la zona más seca del cuerpo. "Sumado a esto, conectamos con *startups* biotecnológicas de componentes activos con las que estamos comenzando a hacer investigación. Y finalmente, nos permitió conectar con inversionistas", relata. De hecho, actualmente están en proceso de levantamiento de capital por US\$160.000 con uno de ellos.

**MUEBLES ECOLÓGICOS**

Paulo Araya es el emprendedor detrás de Alikúm, una mueblería y juguetería que aplica economía circular en sus procesos, y que nació en 2019 en Iquique. "La búsqueda de lo natural, lo propio y lo 'a la medida' se ha intensificado, y Alikúm ha respondido adaptando su enfoque para satisfacer estas necesidades, mediante la transformación de madera de pellets de la minería para su recondicionamiento o transformación en muebles



Paulo Araya fundó Alikúm, que transforma madera de pallets de la minería en muebles, juguetes y regalos corporativos.

ría, juguetería y regalos corporativos", cuenta Araya. Admite que en este proceso de crecimiento, "EtM ha sido clave, puesto que ha generado instancias de reuniones improbables, y por otro lado, hemos posicionado junto a ellos nuestra marca a nivel nacional".

**ESPACIOS MODULARES**

Basado en su experiencia en construcción, desarrollo humano y gestión de negocios, hacia fines de 2019 Samuel Vásquez fundó Rukam, empresa enfocada en la fabricación de espacios modulares y asesoría en construcción en zonas rurales.

"En enero de 2020 fuimos invitados a uno de los encuentros de EtM, por ser clientes del BCI. Esto trajo un importante impulso en nuestras relaciones con clientes y ecosistema. El círculo del cual uno se rodea es un potenciador de las ideas, de reunir y conocer el talento de otras personas", afirma Vásquez. "Reconoce que tanto EtM como BCI han sido aliados clave y que le han propiciado el lugar para conocer clientes, aliados y amigos."

Sebastián Castro, gerente de Clientes PyME y Emprendimiento de BCI, explica que junto a EtM —con quienes trabajan desde 2017— tienen una visión común de facilitar espacios y condiciones para que las pymes y emprendedores puedan acceder a oportunidades



Violeta Arévalo y Alejandro Cifuentes lanzaron en 2013 Crudo sin Censura, que reparte a domicilio productos como tartares, ceviches y carpaccios.

concretas para desarrollarse y crecer, y con ello aumentar su potencial de ser sostenibles y prósperos en el tiempo. "Los últimos años hemos participado activamente en el EtM Day, ofreciendo mentorías a emprendedores, generando oportunidades y conexión con nuestros directores y ejecutivos en terreno, y con charlas informativas en temáticas clave para el desarrollo de negocios. También hemos sido parte de las jornadas EtMuesday, en Santiago y regiones, potenciando encuentros entre emprendedores y diferentes actores del ecosistema. Nuestro equipo comercial ha sido parte recurrente de la plataforma EtMmeet, entregando todas las soluciones financieras y oportunidades de nuestra propuesta de valor para pymes y *startups*", agrega Castro.

**RED DE AYUDA**

GoodPlayers surgió en enero de 2023 en Santiago, plataforma SaaS para optimizar la gestión de responsabilidad social empresarial (RSE). "Nuestra solución conecta empresas y sus colaboradores con diversas causas para facilitar acciones de voluntariado, donaciones y capacitaciones sostenibles con más de 80 fundaciones. Además, permite medir el impacto social y ambiental a través de un *dashboard*, alineando los valores corporativos y las preferencias de ayuda de los colaboradores con las tendencias de impacto, mejorando así el *engagement* con los *stakeholders*", explica Tomás Ffrench-Davis, su fundador.

Añade que EtM ha sido fundamental para su desarrollo: "Hemos logrado conectar con más de 30 empresas, de las cuales algunas ya se han convertido en clientes, como Caja Los Andes, Abodín, BCI, IF y muchas más. Este apoyo ha sido esencial para generar un impacto en más de 13.000 personas gracias a la colaboración de 23 fundaciones y nuestras plataformas".

**COMIDA A DOMICILIO**

Crudo sin Censura es el emprendimiento de Violeta Arévalo y su marido, Alejandro Cifuentes, enfocado en la entrega a domicilio de tartares, ceviches y carpaccios, entre otros productos, dentro de Santiago. La idea partió en 2013 y hoy cuentan con locales en Las Condes y Providencia, y un centro de producción en Las Condes, sumando hoy una nueva apuesta: la Burger sin Censura.

En 2023 ganaron un concurso de WOM, obteniendo asesoría de prensa, un proyecto audiovisual para potenciar la marca, y presencia con un *stand* en el EtMday. "Esta instancia nos sirvió para encontrarnos con conocidos, descubrir nuevos contactos y dar a conocer nuestro nuevo producto", comenta Arévalo, cuya empresa cuenta ya con 60 inversionistas.

"Por medio de esta alianza con EtM buscamos potenciar las oportunidades de los emprendedores, mejorando su conectividad a través de un buen servicio a precio justo y compartiendo un propósito común de conectar a pares improbables, acercando nuestra compañía al ecosistema emprendedor y aportando en el crecimiento de los emprendimientos, mediante mentorías gratuitas, talleres y una red de contactos para hacer crecer su negocio", afirma Rodrigo Baudrand, director de Nuevos Negocios WOM Chile.

**Abiertas las postulaciones para el EtMday 2024**

Los próximos días 21, 22 y 23 de noviembre se efectuará el cuarto evento internacional de Innovación, Emprendimiento e Inversión, EtMday 2024, en el Parque Bicentenario.

El encuentro contempla numerosas actividades de *networking* y negocios. Los participantes no solo podrán compartir con otras personas del mundo de la innovación, sino que también podrán hacer crecer su red de contactos con diversas dinámicas que ayudan a conectar a pares improbables. Las *startups* y pymes interesadas en participar pueden postular entre el 3 de julio y el 16 de agosto para tener un *stand* en el evento. La selección se hará con la ayuda de un comité externo. Para consultas e informaciones, escribir al *email* contacto@emprendetamente.org.



**Datos destacados EtMday 2023**

**+ 35.000** asistentes.

**60.000 m<sup>2</sup>** de espacio ocupado en el Parque Bicentenario.

**+ 250** *speakers* nacionales e internacionales.

**+ 280** *stands* gratuitos.

**+ 4.700** reuniones de negocios B2B.

**15** ruedas de contacto.

**+ 4.300** conexiones.

**+ 2.400** reuniones de mentorías.

**4.000** reuniones con inversionistas.

**192** reuniones en *elevator pitch*.

