

NUEVOS NEGOCIOS:

La reconocida *startup* que se reinventó por la menor demanda de productos a base de plantas

The Live Green ahora es De3pBio. Cambia su foco a ingredientes y B2B.

MARISA COMINETTI

Una combinación de factores adversos llevaron a The Live Green —*foodtech* chilena fundada por dos emprendedores de India y reconocida por Avonni y Startup del Año— a dar un giro total en su modelo de negocios. Fue un proceso paulatino, en que primero trasladaron su laboratorio de I+D y producción de Chile a India, para luego transitar desde productos *plant-based* para público final a generar ingredientes para multiindustrias, es decir, totalmente centrados en el B2B (*business-to-business*). La transición demoró dos años y el golpe final fue hace un mes con el relanzamiento de la *startup* como De3pBio by de The Live Green Group.

“Este cambio no fue casual, sino una respuesta estratégica a contextos desfavorables; por un lado, el contexto político-económico externo e interno, la baja en el consumo *plant-based*, el cambio de prioridades de innovación de las corporaciones y el freno de la industria de *venture capital* nos llevaron a tomar decisiones difíciles, como salir de Chile, alivianar el equipo, mover recursos y reenfocar los avances tecnológicos”, comenta Juan Andrés Hurtado, socio de la firma y hoy *country partner* en Chile. Agrega que parte del nuevo foco tiene que ver con identificarse con la sustentabilidad, funcionalidad y el concepto *animal free*, distanciándose del *plant-based*, porque ese mercado está asociado a lo vegano, que es de nicho y ha estado muy golpeado por el tema inflacionario y mayores costos. “Esto nos limitaba porque ahora nuestro alcance va más allá. Al migrar de una *startup plant based* de alimentos a una empresa *deep tech* de generación de ingredientes se nos extiende el mercado, ya que nos dimos cuenta que podemos entrar a industrias como dermo, farma, suplementos y fortificaciones”, dice Hurtado.

Esto, porque además de su tecnología disruptiva a base de



Juan Andrés Hurtado, socio y *country partner* en Chile.

EL MERCURIO



LA SEGUNDA

inteligencia artificial, y el componente ancestral, incorporaron la tecnología de fermentación de precisión, lo que les permite producir de manera más escalable, eficiente y sustentable, sostiene.

Año estratégico

Sobre los desafíos de este nuevo año, Hurtado agrega que hoy De3pBio (que juega con las palabras *deep tech* y *biotech*) cuenta con un catálogo de más de 30 ingredientes de propiedad intelectual propia, muchas de las cuales con patente o en proceso de obtención, y la meta es subir a 50. Hoy, por ejemplo, cuentan con desarrollos propios en colágeno, calostro, nano vitaminas y minerales, entre otros.

Por eso, el foco 2025 de cerrar acuerdos y alianzas con distintas empresas. Hoy, asegura, están en conversaciones con varias compañías, incluyendo una de Chile.

Sobre las operaciones, dice que el desarrollo y producción está en India (Bangalore) y desde ahí abordarán el mercado asiático. El resto de los países en los cuales pretenden entrar, incluido Chile y Australia, será a través del modelo de *country partner*, quien se encargará de abrir y cerrar negocios.